*Кафедра молодежной политики РИВШ*

*Ассоциация защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБренд»*

*Городское общественное объединение «Гильдия профессиональных переводчиков»*

объявляют о наборе в группы

ШКОЛЫ БРЕНД-МЕНЕДЖЕРОВ

Специальные бонусы:

* свидетельство государственного образца о повышении квалификации;
* сертификаты *Ассоциации защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБренд» и Городского общественного объединеняе «Гильдия профессиональных переводчиков»;*
* возможность стажировки в организациях партнерах;
* рекомендательные письма от *Ассоциации защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБренд» и Городского общественного объединения «Гильдия профессиональных переводчиков»;*
* скидки для прохождения зарубежной стажировки.

**Организация занятий:** 1 раз в неделю по 4 часа в вечернее время или в субботу.

**Длительность обучения:** 2 месяца.

**Стоимость обучения:** 1 900 000 белорусских рублей.

Возможна оплата в 2 этапа.

Контактные телефоны: +375172560840 (гор.), +375293325811(моб.)

В нашей стране действует немало курсов и семинаров, которые помогают сделать первые шаги в становлении собственного дела, организации нового производства, модернизации действующих предприятий, компаний и организаций. Есть возможность освоить элементы деятельности по созданию стартап-проекта, разработке и защите торговых знаков, авторских прав, по управлению интеллектуальной собственностью, ознакомиться с методами развития конкурентных преимуществ.

***Школа бренд-менеджеров*** позволяет изучить эти и другие аспекты производства товаров и услуг в системе, с акцентом на создание признанного и востребованного обществом – брендового - продукта.

Понятия «бренд», «брендинг», «ребрендинг» настолько активно культивируются в деловой и обывательской среде, что сформировали в современном белорусском обществе несколько тенденций. Среди них - назвать брендом все, что характерно и дорого для белорусов. Нередко отождествляются либо смешиваются разные категории: бренд и торговый знак, стоимость бренда и стоимость компании и др. Часть общества полагает, что наличие либо отсутствие бренда мало влияет на изменение состояния с уровнем продаж товаров и услуг: главное, чтобы товары и услуги были качественными и/или доступными по стоимости. В какой степени правомерны эти и другие представления о бренде?

Обучение *в Школе бренд-менеджеров* даст возможность уже сложившимся специалистам в разных областях и тем, кто только начинает трудовую деятельность, освоить ***технологию*** разработки и продвижения на рынке товаров и услуг, объединенных единым брендом.

Обучение проводят специалисты в области авторского права, нейминга, оценки интеллектуальной собственности, экономики бренда, маркетинга, психологии и т.п. с использованием авторского материала, кейсов из реального бизнеса и судебных практик, в форме лекционных, практических занятий и ролевых игр, направленных на моделирование и отработку типичных ситуаций по разработке и внедрению брендового продукта.

Основные блоки программы обучения:

1. Бренд и брендинг: основные понятия и модели;

2. Бренд, товарный знак, торговая марка;

3 Основы управления интеллектуальной собственностью;

4. Основы креативной рекламы;

5. Совершенствование производственных процессов, продуктов и услуг методами ФСА и ТРИЗ;

6.Терминология в области брендинга. Английский язык;

7. Персональный брендинг;

8. Психология потребителя;

9. Маркетинговые исследования в брендинге;

10. Основы бизнес-планирования.