



СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО

Выпуск 3

МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ
НОВЫХ ВЫЗОВОВ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



2015 — Год молодежи

Уважаемые читатели!

Вашему вниманию представляется третий выпуск сборника научных статей под названием «Молодежь в условиях новых вызовов информационно-коммуникационного общества».

Тема выпуска выбрана не случайно: влияние информации на молодежь не просто значимый фактор их жизненного пространства, но и среда для постоянного познания и развития. Обращение к информации в социальной сети Интернет является сегодня приметой уклада жизни молодежи, виртуальной площадкой для дискуссий в режиме он-лайн.

Цивилизационная мощь информационных технологий, их глобальная роль в социальном развитии общества огромна, об этом еще в прошлом веке предупреждал социолог Д. Бэлл. Сегодня очевидно, что его прогнозы сбылись: молодежные дискурсы по разным информационным поводам – характерная черта повседневности. Однако, научная общественность обеспокоена тем, что технические возможности потребления информации коренным образом влияют на мировоззренческие ориентации молодежи. Особую точку зрения высказывают ученые-гуманитарии, которые утверждают, что информация обладает неодинаковой ценностью, а значит и «несет» разные жизненные смыслы. Кроме того, многие из них считают, что информационная наполненность доминирует в коммуникационном пространстве молодежи, что ослабляет межличностные контакты, создает угрозы для достижения важнейших жизненных целей. Авторы данного издания разделяют эту точку зрения и высказывают свои суждения, опираясь на сущностную составляющую жизненного мира современной молодежи.

Приглашая к участию в дискуссии, поздравляю Вас с Годом молодежи и желаю профессиональных достижений и личного счастья.

*Калачёва Ирина Ивановна, профессор БГУ,
доктор исторических наук, доцент*

УДК 316.346.32-053.81(476)

В сборнике рассмотрены актуальные вопросы социальной жизни молодежи в условиях новых вызовов информационно-коммуникационного общества, сохранения идентичности в условиях глобализации; социальные и информационные риски; трансформации ценностных ориентаций в сфере профессионального становления и в семье; социализирующая роль визуальной коммуникации и др.

Адресуется широкому кругу читателей.

Рекомендовано
редакционно-издательской комиссией
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(протокол № 6 от 23 декабря 2014 г.)

Редакционная коллегия:

доктор исторических наук, доцент *И. И. Калачёва* (пред.);
доктор педагогических наук, доцент *Н. А. Шайденко* (зам. пред.) (Россия);
доктор исторических наук, профессор *Г. Я. Голенченко*;
доктор медицинских наук, профессор *Э. И. Зборовский*;
доктор социологических наук, профессор *В. В. Кириенко*;
доктор социологических наук, профессор *А. И. Левко*;
доктор исторических наук, профессор *В. И. Новицкий*;
доктор философских наук, профессор *В. В. Позняков*;
доктор исторических наук *Л. В. Ракова*;
доктор культурологии, профессор *А. И. Смолик*;
доктор социологических наук, профессор *В. П. Шейнов*;
кандидат педагогических наук, доцент *З. Н. Калинина* (Россия);
кандидат культурологии *Л. С. Кожуховская*;
кандидат социологических наук *С. А. Кулеиш*;
кандидат педагогических наук, доцент *О. А. Олекс*;
кандидат культурологии *А. Э. Саликов*;
старший преподаватель РИВШ *В. В. Макоско*

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Рубанов А. В.</i> ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ	4
ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	
<i>Осипов А. И.</i> Проблема сохранения национально-культурной самобытности белорусского народа в условиях глобализации	5
<i>Слука О. Г.</i> Концепция воспитания в современных условиях: теоретический аспект	10
МОЛОДЕЖЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РИСКИ	
<i>Купчинова Т. В.</i> Молодежь и риски информационного общества.....	17
<i>Широканова А. А.</i> Социальные риски молодежи в новых медиа.....	21
<i>Кириллова А. В.</i> Роль религии в обеспечении информационно-психологической безопасности современной молодежи.....	25
СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ ИНФОРМАЦИИ	
<i>Даниленко О. Г.</i> Факторы воздействия на формирование патриотизма студенческой молодежи.....	30
<i>Венідзіктаў С. В.</i> Інфармацыйны выбар ва ўмовах камунікатыўнай ізаляванасці навучальнай установы	33
ИСТОРИЯ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ	
<i>Мусина Н. Е.</i> Трансформация визуальных образов и их роль в процессе социализации молодежи	38
<i>Калачёва И. И.</i> Фотографии как источник визуальной коммуникации поколений и сохранения семейных ценностей.....	43
ЦЕННОСТНЫЙ ВЫБОР МОЛОДЕЖИ	
<i>Шушунова Т. Н.</i> Самоопределение студенческой молодежи как предмет социологического исследования	47
<i>Фурса И. А.</i> Профессионализация личности как социокультурный феномен.....	52
<i>Ефимова Н. В.</i> Развитие информационных технологий и перспективы женского предпринимательства в Беларуси	57
<i>Саликов А. Э.</i> Феномен финансовой грамотности как актуальная проблема формирования экономической культуры молодежи.....	62
МОЛОДАЯ БЕЛОРУССКАЯ СЕМЬЯ	
<i>Сурмач М. Ю.</i> Дети, брак, семья глазами молодежи Беларуси.....	67
<i>Бубнов Ю. М.</i> Компьютерная методика измерения супружеской совместимости: к вопросу о преодолении высокой разводимости среди молодых семей	72
<i>Вержибок Г. В.</i> Результативность работы в области позитивизации гендерных отношений молодежи (на примере семейного сегмента)	76
СЛОВО МОЛОДЫМ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМ	
<i>Бондарь М. А.</i> К вопросу о состоянии кадровой молодежной политики в БССР в 20–30-е гг. XX века.....	82
<i>Шуцкая А. А.</i> Эффективность социальной рекламы по вопросам безопасного выезда за границу (на примере программы «Ла Страда»).....	87



ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Перед Вами научный журнал «Современная молодежь и общество», который посвящен молодежи и ее жизненному пространству. Сегодня молодежь находится в центре внимания белорусского общества: 2015 год объявлен в стране Годом молодежи. Этот выбор неслучаен: именно молодое поколение как носитель современных представлений о жизни, является воплощением надежд и стремления к будущему. Обладая уникальным запасом энергии, жадной познания нового, молодые люди являются ценнейшим ресурсом общественного и научного прогресса.

Нынешний год знаменателен для нашей страны – это год празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Молодежь страны, выросшая в новых условиях суверенного белорусского государства, является преемником традиций прошлых поколений, сохраняя их идеалы и закрепляя в собственных делах и поступках лучший опыт.

Современные молодые люди живут в условиях глобальных перемен и вызовов, к которым относятся смена ценностных парадигм, информационные риски, поэтому перед нами стоят новые задачи в работе с молодежью. Избранная для научного дискурса тема выпуска посвящена новым вызовам информационно-коммуникационного общества. Авторы издания ставят актуальные вопросы сохранения идентичности белорусской молодежи, выбора ценностных основ развития, профессионального становления и семейного благополучия.

Следует отметить, что важнейшей задачей редакционной коллегии является интеграция исследовательских позиций и мнений ученых-гуманитариев из разных научных и образовательных учреждений не только Республики Беларусь, но и из других стран. Можно с уверенностью сказать, что издание является уникальным опытом партнерства исследователей, которые работают в сфере истории, социологии и культурологии.

Желаю редакционной коллегии успехов в продвижении целей издания, творческих свершений и плодотворного сотрудничества на благо Беларуси.

*А. В. Рубанов, декан факультета
философии и социальных наук БГУ,
доктор социологических наук, профессор*