



# Учет психологических особенностей студенческой молодежи в воспитательной работе учреждений высшего образования



**Белановская Ольга Викторовна**

заведующий кафедрой психологии и педагогического мастерства  
РИВШ, кандидат психологических наук, доцент

**Молодость** — это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жизни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.

**Студенческая молодежь** — это социально-демографическая группа людей молодого поколения, объединённая выполнением специальных учебных и социальных функций.

Цель большинства из них — освоить выбранную специальность и реализовать себя.

При этом они ведут схожий образ жизни: учатся, подрабатывают, вместе проводят свободное время.





## Студенческая молодёжь: возрастные рамки

- ▶ молодёжным считается возраст **от 14 до 35 лет**. Специфика возраста студенческой молодёжи в том, что он по мнению социологов делится на **2 типа**:
- ▶ **Стандартный (17-22 года)**. Это традиционные возрастные рамки студенчества, если человек поступил в вуз сразу после школы.
- ▶ **Нестандартный (23-27 лет)**. Если после окончания школы выпускник «берёт паузу» (работает, служит в армии и т. п.), то может определиться с выбором учебного заведения позже.



Современная молодежь  
Она такая

➔ Такая ли?

## психологический портрет студента



## СТЕРЕОТИПЫ



- Учится на бегу
- Хочет научиться решать конкретные задачи
- Всегда онлайн

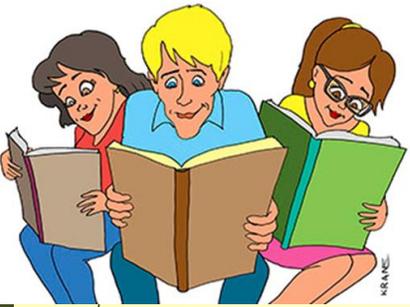
## Какой он, современный студент?

стереотип: он

- беден,
- голоден,
- всегда хочет спать,
- не хочет честно учиться,
- и вообще несчастный (он не понимает, зачем учится, чему учится, что его ждет, когда он получит диплом).



Так ли это?



## Студент как человек определенного возраста и как личность может характеризоваться с трех сторон:

- **с биологической**, которая включает тип высшей нервной деятельности, строение анализаторов, безусловные рефлексы, инстинкты, физическую силу, телосложение, черты лица, цвет кожи, глаз, рост и т.д.
- **с психологической**, которая представляет собой единство психологических процессов, состояний и свойств личности
- **с социальной**, в которой воплощаются общественные отношения, качества, порождаемые принадлежностью студента к определенной социальной группе, национальности и т.д.

# **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

**Переходность  
положения**

**Высокий уровень  
мобильности**

**Освоение новых  
социальных ролей**

**Активный поиск  
своего места в  
жизни**

**Благоприятные  
перспективы в  
профессиональном  
и карьерном росте**

# Психологические особенности студентов:

## Возрастные особенности

юношеский максимализм

увлеченность

ОПТИМИЗМ

формирование «Я – концепции»

формирование  
профессионального самосознания

## Индивидуальные особенности

мотивационно – потребностная сфера

интеллектуальная сфера

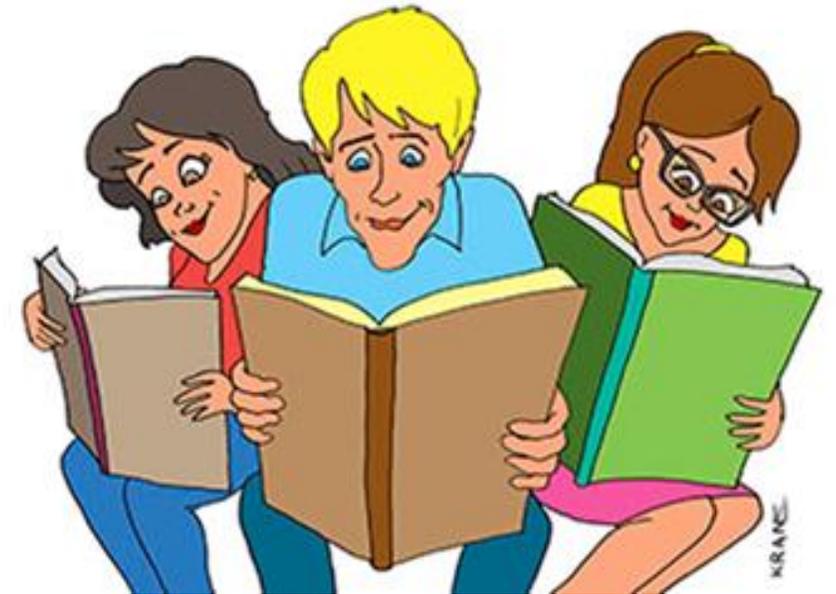
эмоционально-волевая сфера

сфера саморегуляции,  
самоуправления

предметно – практическая деятельность

# Основные мировоззренческие ориентиры студенческой молодёжи

- качественное образование;
- здоровье;
- достижение успеха;
- настоящая дружба;
- понимание и доверие в семье;
- самоуважение.



- Это отражает мысли и чувства современных студентов:

*они хотят получить хорошее образование и достигнуть успеха в выбранной отрасли, при этом ценят семью и дружбу.*

*В плане общепсихического развития  
студенчество является периодом*

интенсивной социализации человека  
развития высших психических функций  
становления всей интеллектуальной системы и личности в целом

*Психологическое содержание этого этапа  
связано с*

развитием самосознания  
решением задач профессионального самоопределения  
вступлением во взрослую жизнь



Психологический портрет личности



## *Максимума достигают в своем развитии психологические свойства и высшие психические функции:*

- восприятие
- внимание
- память
- мышление
- речь
- эмоции
- чувства

Б.Г.Ананьев - вывод о том, что данный период жизни максимально благоприятен для обучения и профессиональной подготовки



***Но и....***

- ❖ **Неустойчивость психики**
- ❖ **Внутренняя противоречивость**
- ❖ **Низкий уровень толерантности (от лат. *tolerantia*- терпение)**
- ❖ **Стремление выделиться, отличаться от других.**

# Тренд современности – цифровые трансформации



**Новая экологическая  
система развития**



**Социальная ситуация  
развития  
(человек + онлайн-  
среда)**



**Цифровая  
социализация**



# Цифровая социализация

- ▶ опосредованный всеми доступными инфокоммуникационными технологиями процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешанной офлайн/онлайн реальности и формирующий его **цифровую личность как часть реальной личности.**

- ▶ процесс непрерывной адаптации изменяющегося человека к возможностям и рискам меняющейся социо-технологической среды.
- ▶ Эта адаптация отражает процесс социальной эволюции психики личности, когда сознание срачивается с цифровыми устройствами как внешними культурными орудиями. И техносистема как важная часть внешней среды встраивается в когнитивную социальную систему человека, интегрируется, выступает как ее часть и изменяет эту систему.



# Измерения цифровой социализации современного человека

гиперподключенность

смешанная  
(совмещенная)  
реальность

расширенная  
личность

новая социальность



**Гиперподключенность** — синоним экранного времени или пользовательской активности, т.е. время, которое проводит пользователь, используя цифровое устройство, подключенное к Сети.



**Цифровые аборигены** –  
родились в цифровую  
эпоху и с раннего  
возраста используют  
цифровые технологии

**Цифровые  
иммигранты** – те, кому  
пришлось осваивать  
цифровую среду в  
сознательном возрасте

***Цифровые аборигены (Марк Пренски, 2001)***

# «Цифровые аборигены уходят в онлайн»

## Цифровые аборигены иначе:

- коммуницируют,
- делятся с другими,
- продают и покупают,
- обмениваются,
- занимаются творчеством,
- проводят встречи,
- коллекционируют,
- координируются,
- оценивают других людей,
- играют,
- учатся,
- ищут информацию,
- анализируют,
- сообщают,
- программируют,
- социализируются,
- вовлекаются в деятельность,
- растут



**Смешанная реальность** - пространство, где границы между онлайн и офлайн очень сильно размываются, происходит их постоянная конвергенция, представление о реальности меняется.

**ИНТЕРНЕТ – ПРИВЫЧНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ  
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**



# ОБЩЕНИЕ В СЕТИ В МИРОВЫХ МАСШТАБАХ



Крупнейшая социальная сеть в мире Facebook насчитывает 1 млрд пользователей, 500 тыс. заходят ежедневно

Количество пользователей социальной сети "ВКонтакте" превышает 140 млн человек, при этом ежедневно на ее сайт заходят более 38 млн пользователей

В мире насчитывается около 200 млн блогов, каждый месяц появляется 3 млн новых блогов

Каждую секунду публикуется 750 сообщений в Twitter

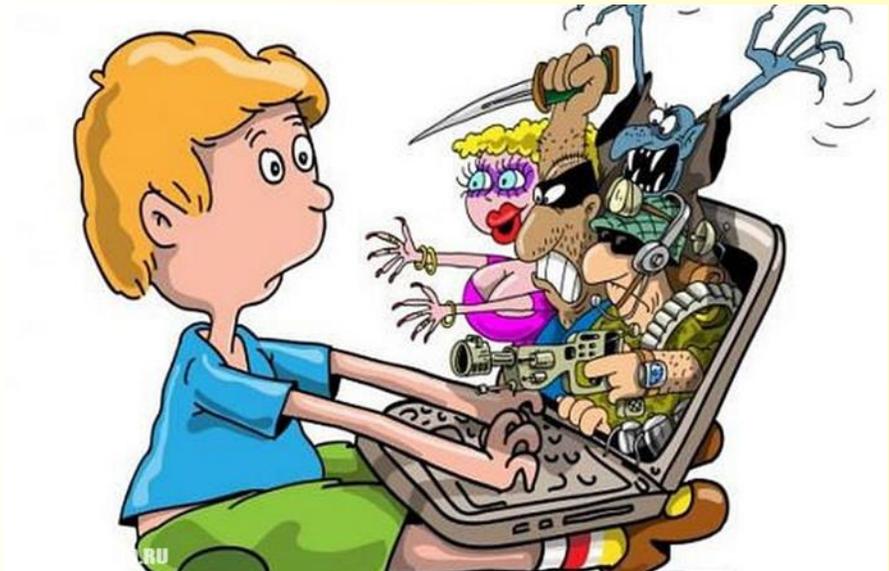
Каждую секунду 8 человек на планете становятся частью какой-либо из существующих социальных сетей

80% пользователей доверяют мнению своих друзей больше, чем своим реальным товарищам  
онлайн-





- Современный студент - дитя высокотехнологичного времени, он иногда забывает, что его мозг устроен немного иначе, чем жесткий диск. И загруженную в него информацию надо не просто хранить в далекой папке, а анализировать и использовать.



- Для него цифровая среда есть непосредственная среда обитания. Компьютер – инструмент познания и образования.
- Он все время он-лайн, учится на бегу, между делом (работой), использует социальные сети для самовыражения, ему тяжело выступать перед большой аудиторией.



- Новые инструменты расширяют и дополняют возможности студента, использование сложных инструментов (Интернет + поисковые системы + социальные сети) требуют развития все более сложных когнитивных процессов.



презентация себя  
в Интернет  
(соц.сети и т.д.)

самостоятельная  
установка  
и настройка Wi-fi

онлайн-банкинг

создание бэкапов  
в облаках

конвертирование  
форматов файлов

**А ВЫ ЭТО УМЕЕТЕ?**

базовая обработка  
фотографий  
(Photoshop)

регистрация  
домена  
и создание сайта  
из конструктора

базовая обработка  
ВИДЕО

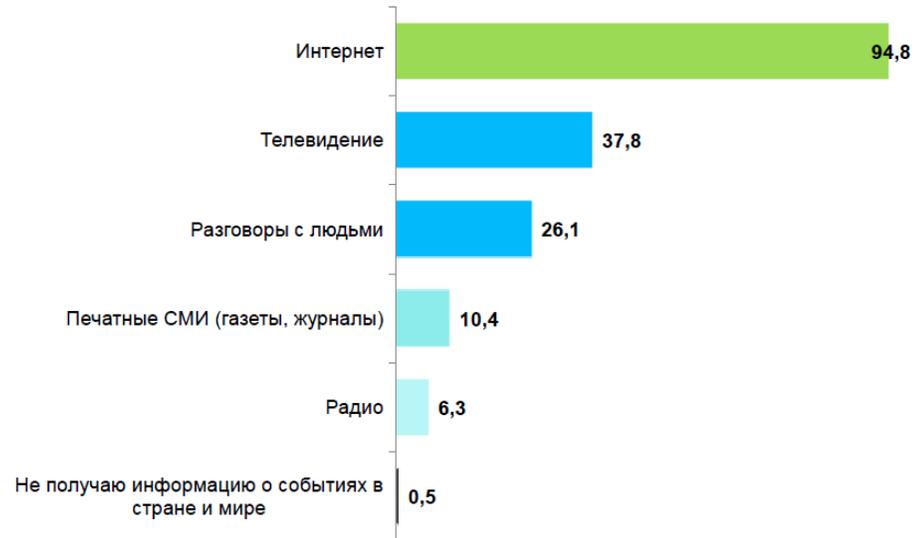
HTML и основы  
программирования

Microsoft Office,  
Google Drive

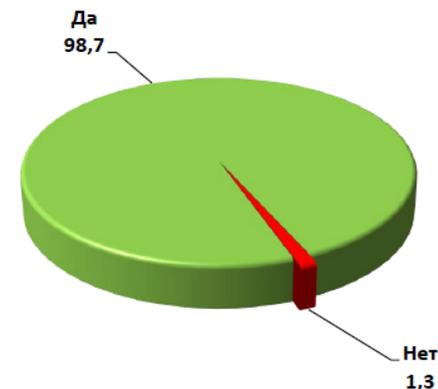
I LIKE  
WEB



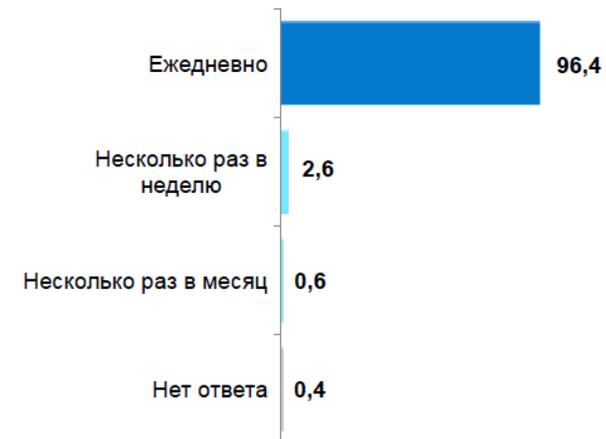
Что для Вас служит главным источником информации о событиях в стране и мире?  
(в % от числа опрошенных)



Являетесь ли Вы пользователем сети Интернет (пользовались хотя бы раз за последний месяц)?  
(в % от числа опрошенных)



Как часто Вы пользуетесь Интернетом?  
(в % от числа опрошенных интернет-пользователей)



На сайты какой тематики Вы чаще всего заходите?  
(в % от числа опрошенных интернет-пользователей)

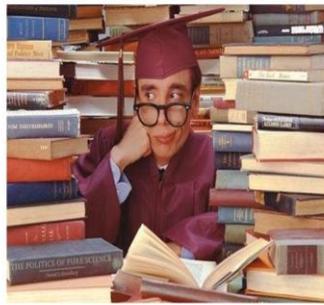


Он черпает знания из Интернета,  
которому всецело доверяет.

Современный студент



Прежний студент



• По данным опроса, проведенного по заказу БИСИ Академией управления при Президенте Республики Беларусь в феврале 2020 года среди молодежи 18–29 лет (объем выборки: 1590 респондентов)

# Современный студент

У него поверхностное «клиповое» мышление: он знает много, но «копает» неглубоко, ему нужна яркая картинка для мотивации и понимания



Не читает больше 500-800 знаков



Расширяет возможности своего обучения



Узнает информацию в Internet



Воспринимает информацию в игровой форме



Воспринимает искусство через гаджеты



Имеет постоянный доступ к информации



**Расширенное Я** - процесс и результат постоянной оцифровки человека; все учетные записи, все аккаунты, все наши реквизиты — все это дополняет личность, становится внешними расширениями, продолжениями и достройками человека, цифровой личности.

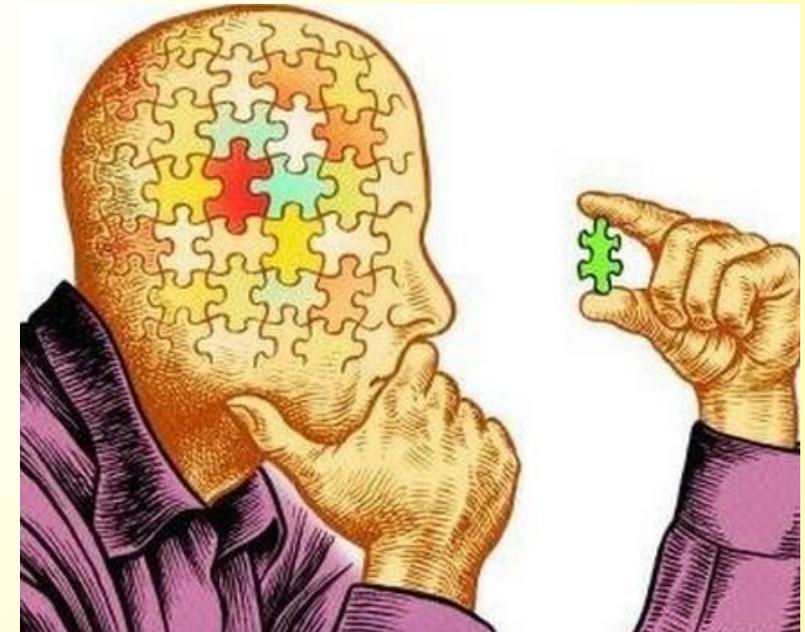


Идентичность личности: много - «Я»



«Я - вир

- **Образ «Я-виртуальное»**, опосредован Интернетом - самостоятельная составляющая в **структуре Я-концепции личности**.
- **«Я-виртуальное»** занимает позицию между **«Я-реальное»** и **«Я-идеальное»**, придает ситуации интернет-общения функции зоны ближайшего развития личности студента.
- **Формирование образа «Я-виртуальное» у студентов** – как способ ухода в виртуальную реальность с целью поиска объекта идентификации, заикленности на собственных проблемах, навязанных стереотипах и образах успеха в реальном.





**Новая социальность** - сознание сращивается с различными цифровыми устройствами и онлайн-пространствами, которые опосредуют психические процессы, виды взаимодействия, деятельности, социальный порядок, социальные и культурные практики, динамику их постоянных изменений.

## **Быть уверенным и адекватным в современном мире означает «быть на связи».**

Чем моложе обучаемые, тем чаще они воспринимают цифровые объекты как часть своего Я: об этом свидетельствуют неразлучность с гаджетом (**гиперподключенность**), **эмоциональная привязанность** к нему и к Интернету в целом, специфические **цифровые фобии** — номофобия, страх остаться без доступа к социальным сетям, **высокий уровень технофилии и доверия к цифровой среде**, а также **позитивное восприятие себя в цифровом мире по сравнению с реальным Я** (Солдатова и др., 2017).



# КАКОЙ ОН, СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ?

## БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- Молодежи в целом свойственно **позитивное социальное самочувствие**: 83% юношей и девушек в той или иной мере устраивает их жизнь (недовольных лишь 16,4%).
- Также молодежь с **ОПТИМИЗМОМ** смотрит в свое будущее – 57,5% считают, что в течение ближайшего года их жизнь улучшится («пессимистов» только 4,8%).

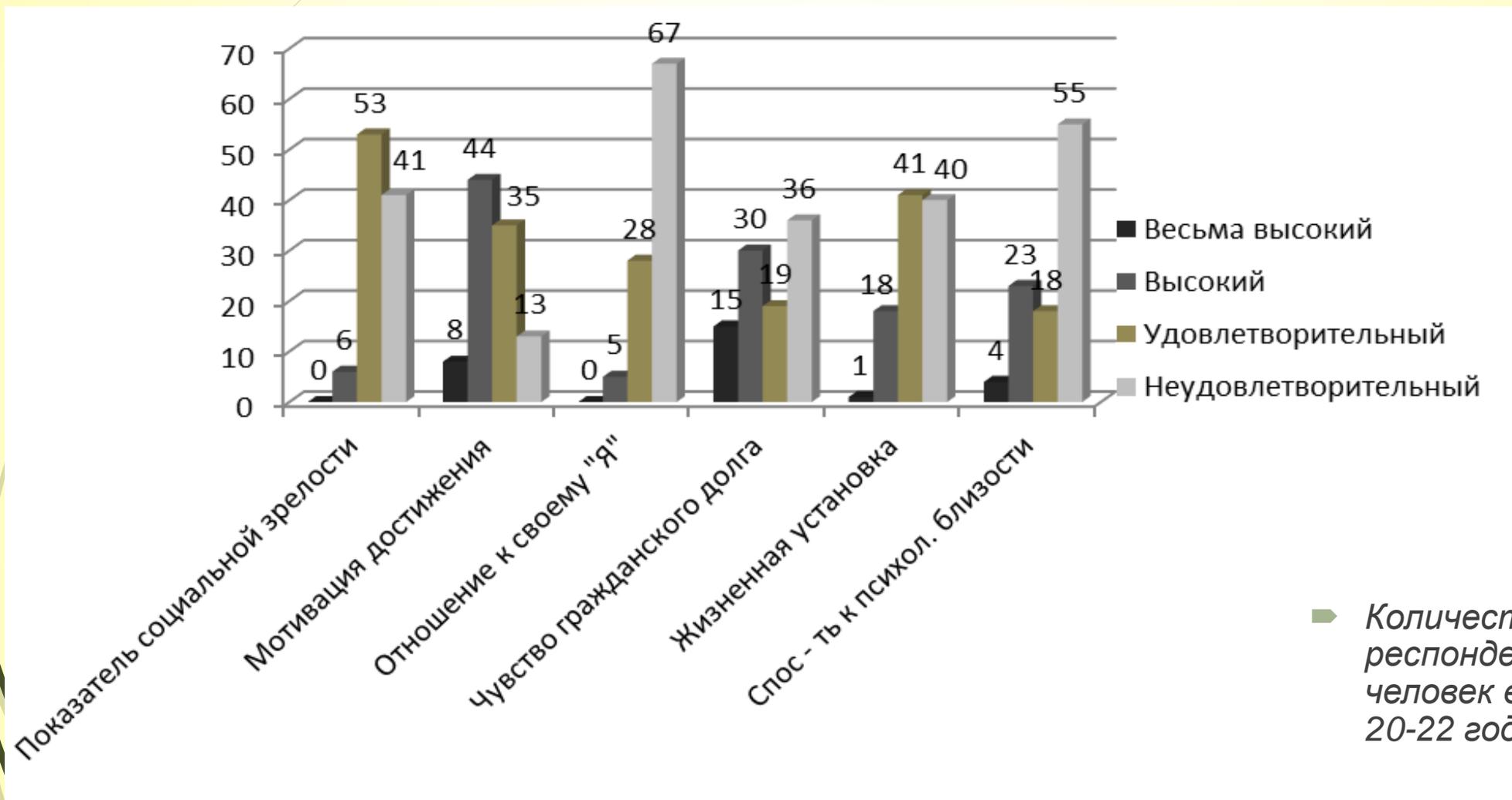
В какой мере Вас устраивает сейчас Ваша жизнь?  
(в % от числа опрошенных)



- По данным опроса, проведенного по заказу БИСИ Академией управления при Президенте Республики Беларусь в феврале 2020 года среди молодежи 18–29 лет (объем выборки: 1590 респондентов)

# Характеристики личностной зрелости молодежи

(исследование по методике Ю. З. Гильбуха)

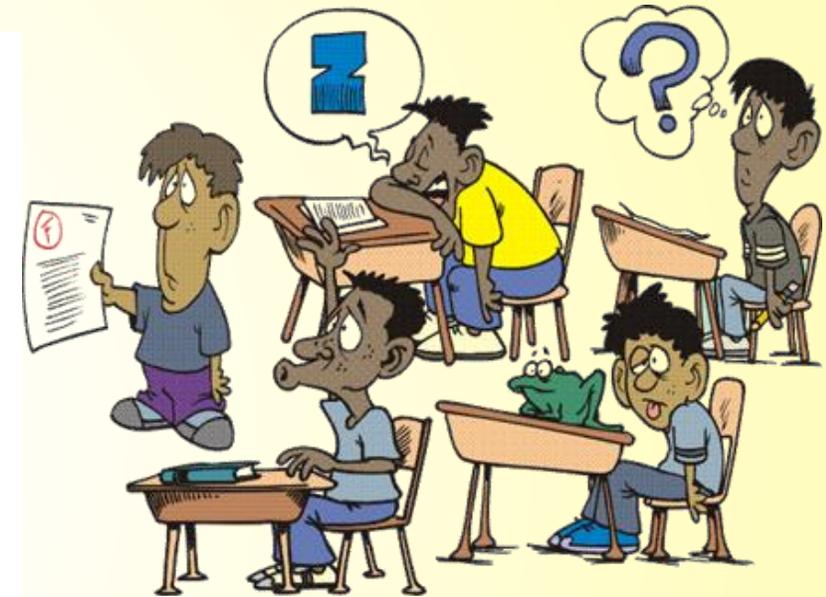


Количество респондентов: 100 человек в возрасте 20-22 года

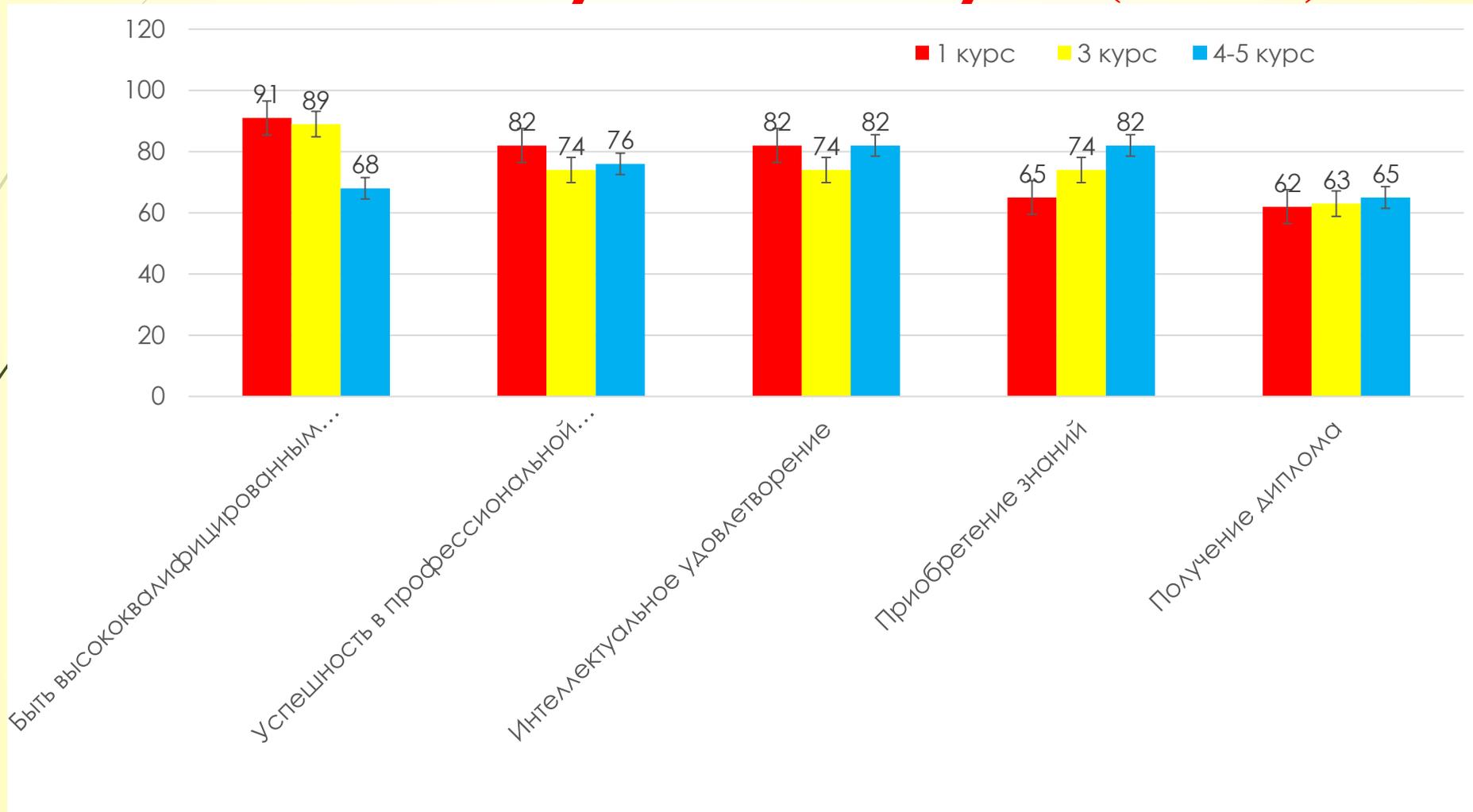
# КАКОЙ ОН, СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ?

## БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

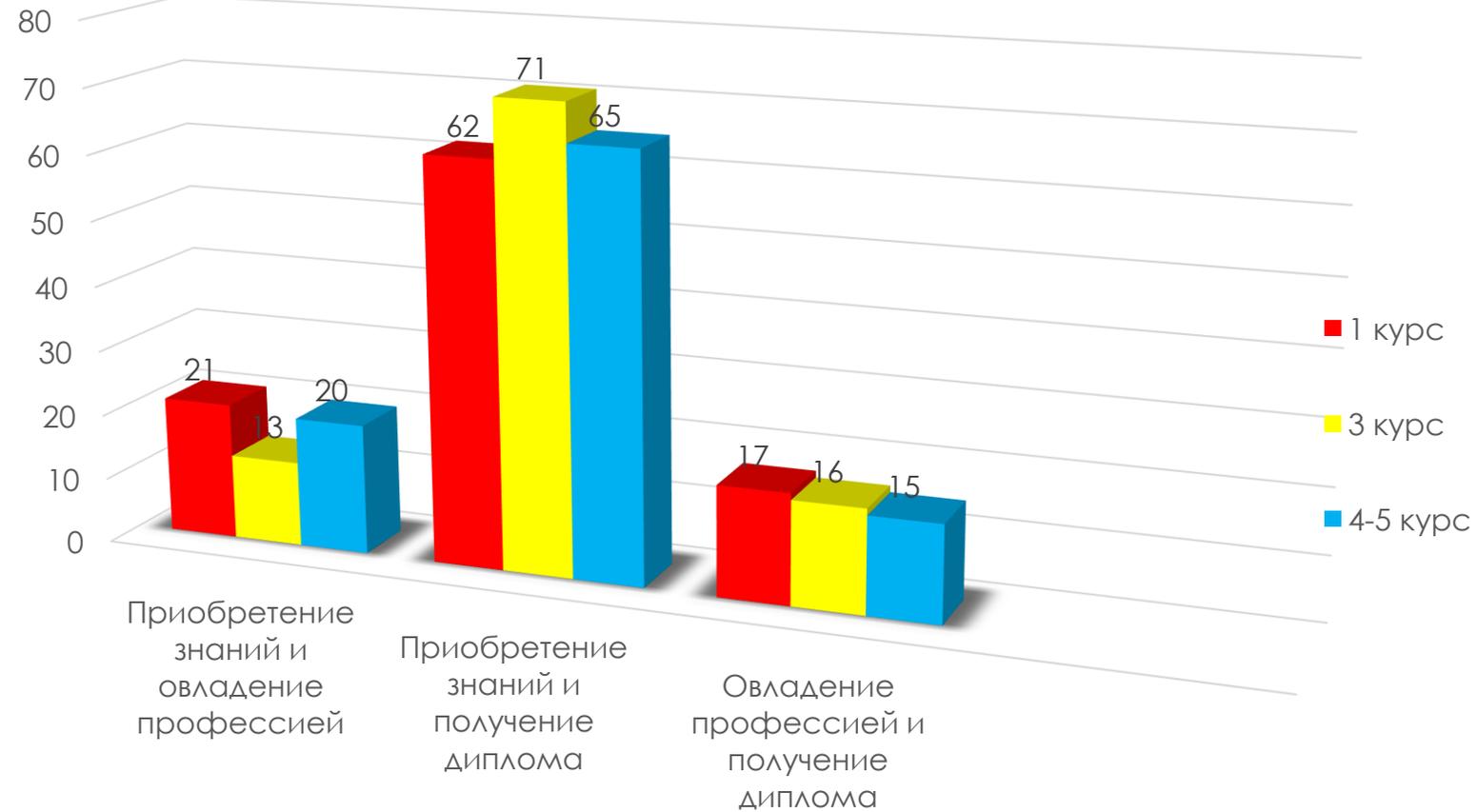
- Совмещает учебу с работой.
- Спортивный.
- Следует моде на здоровый образ жизни.
- Обязательно в наушниках и с гаджетом в руках.
- Активен и амбициозен, но не всегда объективен по отношению к себе.
- Ни за что не будет мириться с условиями, которые ему не по душе.
- Очень прагматичен и экономен в своих усилиях: делает только то, что даст быстрый конечный результат, ничего сверх того.
- Мотивирован получить диплом, а не знания.



# Динамика доминантных мотивов обучения в вузе (N=106)



# Динамика парных доминантных мотивов обучения в вузе (N=106)





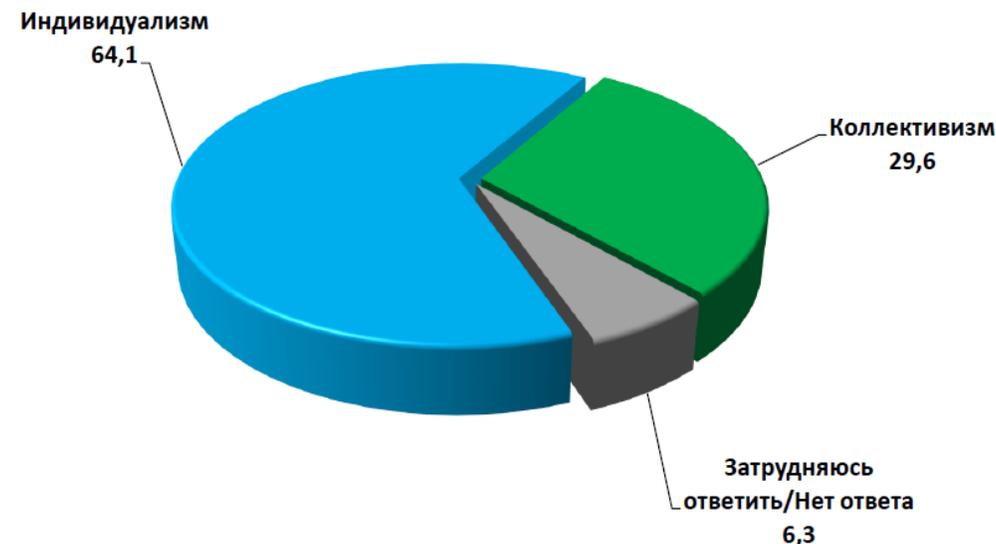
## Вера в себя

- Современный студент немного тщеславен.
- Уверен, что достоин лучшего: высоких оценок, красного диплома, престижной работы, немалой зарплаты и всевозможных почестей.
- Иногда ему кажется, что все блага упадут на него с неба или накроют волной, в общем это случится само собой и без лишних хлопот.
- Ему трудно понять, почему люди не попадают из университета сразу на руководящие посты и высокие должности, он полагает, что время учебы в вузе – достаточный срок, чтобы набраться профессионального опыта.

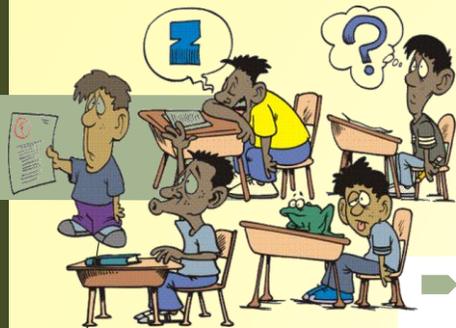
## А еще современный студент - индивидуалист



Как Вам кажется, для современной молодежи в большей степени свойственен индивидуализм или коллективизм?  
(в % от числа опрошенных)



\* По данным опроса, проведенного по заказу БИСИ Академией управления при Президенте Республики Беларусь в феврале 2020 года среди молодежи 18–29 лет (объем выборки: 1590 респондентов)



# Студенты цифрового поколения

- **Не прогнозируют** последствия своих действий и риски.
- **Не умеют** самостоятельно **находить решения** и организовать свое время для занятий, распределить временные и психические ресурсы в процессе обучения
- **Приучены** не к конспектированию и чтению учебников, а **к поиску информации в Интернете** и выполнению тестовых заданий, основанных на принципе «угадай-ка».
- Живому контакту предпочитают **виртуальное общение** в социальных сетях, не умеют вслух выражать свои мысли.
- Готовы перерабатывать информацию **короткими порциями**, представленную легко, доступно, наглядно.
- Ждут **положительное подкрепление** за малейшее достижение.
- Преобладает **«клиповое» мышление** (знают много, но не глубоко, им нужна яркая картинка для мотивации и понимания); **транзактивная память** (помнят не информацию, а место, где она хранится); **проблемы с переключаемостью и распределением внимания** в условиях многозадачности.

# Психологический портрет личности современного студента

- Выражена **индивидуалистичность, ориентация на себя**; отсутствие интереса к окружающим; ставит свои интересы выше интересов других людей и всегда готов их отстаивать, стремится быть независимым и самостоятельным
- Характеризуется **высоким уровнем принятия себя** — «доволен собой», сформированы высокие запросы при отсутствии способов и навыков разрешения проблем, **тщеславен**
- Наблюдается **беспечность, импульсивность, склонность к необдуманным поступкам**, иначе говоря, живет одним днем, не заглядывая в будущее
- **Высокая тревожность, впечатлительность и низкая стрессоустойчивость**
- **НЕ** прилагает достаточных усилий для выполнения **требований и принятых в обществе норм поведения**
- **НЕ** умеет и не желает продумывать последовательность своих действий, чаще **действует импульсивно**, не может самостоятельно сформировать **программу поведения, не критичен к своим действиям**
- **НЕ** может **организовать свое время**, цели подвержены частой смене, планирование малореалистично
- **Снижены все механизмы саморегуляции** (прогнозирование, контроль, моделирование, оценка результатов)



Молодежь,

**с одной стороны,** — это незащищенная группа, являющаяся, скорее, дестабилизирующей силой в обществе,

**а с другой** — это поколение, от которого зависит будущее страны.

Такой особый статус молодежи рождает потребность в **адекватной молодежной политике**, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в созидательное русло творческий потенциал молодежи.



**Молодежная политика** — это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

**Система молодежной политики складывается из трех составляющих:**

- ▶ правовых условий реализации молодежной политики (т.е. соответствующей законодательной базы);
- ▶ форм регулирования молодежной политики;
- ▶ информационного и материально-финансового обеспечения молодежной политики.

**Основными направлениями молодежной политики являются:**

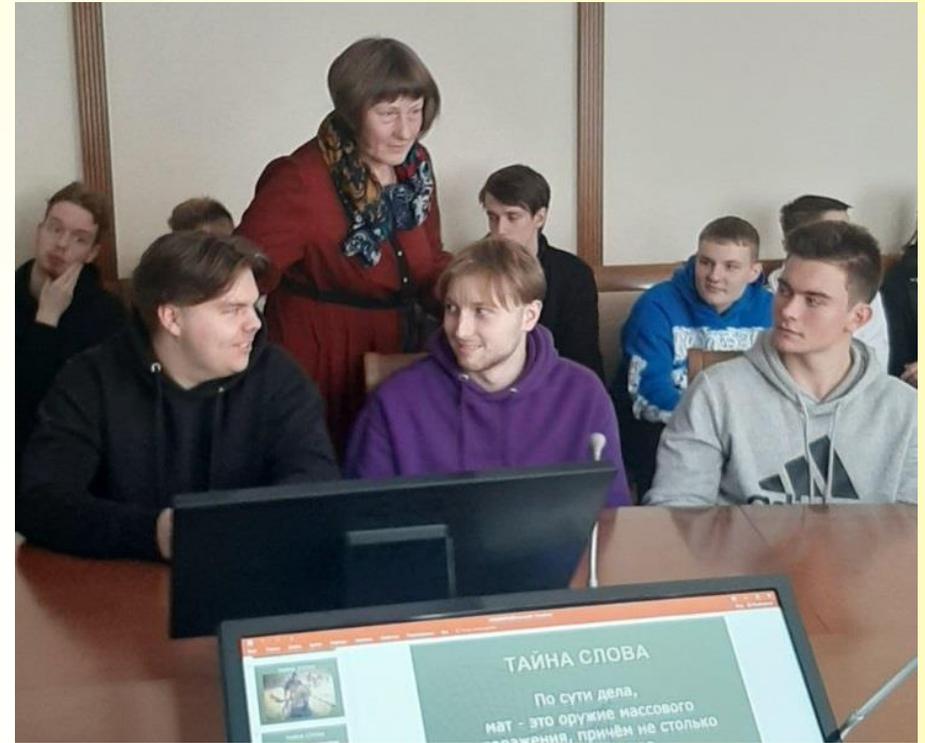
- ▶ вовлечение молодежи в общественную жизнь, ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- ▶ развитие созидательной активности молодежи, поддержка талантливой молодежи;
- ▶ интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь.

? Какие формы воспитательной работы со студентами можно использовать

? Где их брать

? Чем руководствоваться при выборе

PP14WEB.ru



## Формы организации воспитательного процесса.

- формы, созданные вокруг определенной деятельности, какого-либо стержня;
- формы, вписанные в целостный воспитательный процесс;
- событийного характера, но являющийся сжатым по времени и интенсифицированным целостным воспитательным процессом.



# Типология форм

Мероприятия

Дела

Игры

## Мероприятия

- это события, занятия, ситуации в коллективе, организуемые педагогами или кем-либо для воспитанников с целью непосредственного воспитательного воздействия на них.

Признаки этого типа форм:

- созерцательно-исполнительская позиция студентов,
- организаторская роль куратора, ППС



# Типология форм

← Мероприятия

← Дела

← Игры



## Дела

- это общая работа, важные события, осуществляемые и организуемые членами коллектива на пользу, радость кому-либо, в том числе самим себе.

Признаки этого типа форм

- деятельно-созидательная позиция студентов,
- участие студентов в организаторской деятельности,
- общественно-значимая направленность содержания,
- самостоятельный характер и опосредованное педагогическое руководство

# Типология форм

Мероприятия

Дела

Игры



## Игры

- это воображаемая или реальная деятельность, целенаправленная организуемая в коллективе воспитанников с целью отдыха, развлечения, обучения.

Признаки:

- они не несут, как правило, выраженной общественно полезной направленности, в отличие от деловых игр
- опосредованное педагогическое воздействие, скрытое игровыми целями

# Куратор как организатор педагогического сопровождения студентов – функции куратора

- **педагогическая (воспитательная)** – создание условий успешного развития студентов, обеспечение социальной защиты, а также осуществление эффективного воспитания студентов;
- **- организаторская** – организация трудовой, познавательной, эстетической деятельности студентов, а также их досуга;
- **- диагностическая (контролирующая)** – анализ личности, осуществление контроля как учебной, так и внеучебной деятельности.



**Психолого-педагогическое сопровождение** – это система профессиональной деятельности психолога, направленной на создание социально-психологических условий для успешного обучения и психологического развития личности студента в ситуациях взаимодействия.

*Цель сопровождения*

- Полноценная реализация профессионально-психологического потенциала личности и удовлетворение потребностей субъекта деятельности

*Формы организации сопровождения*

*Основные виды деятельности в процессе сопровождения*

# Рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению студентов

## Проблема

Интеллектуальная сфера

«Клиповое» мышление, транзактивная память, проблемы внимания

## Риски

Снижение темпа и качества обучения

Нарушения интеллектуального развития

## Рекомендации

Коррекция ограниченности когнитивных ресурсов в многозадачной реальности

Тренинги управления когнитивными процессами в формате многозадачности

# Рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению студентов

## Проблема

Личностное развитие

Тревожность, впечатлительность, низкая стрессоустойчивость, проблемы саморегуляции, целеполагания, мотивации

## Риски

Нарушения адаптации

Деструктивное, самоповреждающее поведение, риски употребления ПАВ

## Рекомендации

Оценка индивидуальных особенностей студентов (скрининг, углубленная диагностика)

Коррекционно-развивающая и профилактическая работа

# Рекомендации по психолого-педагогическому сопровождению студентов

## Проблема

Коммуникативная сфера

Проблемы нормативного поведения, индивидуализм, недостаточное развитие коммуникативных навыков, конфликтность, потеря интереса к живому общению, «уход» в виртуальный мир

## Риски

Нарушения адаптации, высокий уровень тревожности

Деструктивное поведение, буллинг, троллинг и пр.

## Рекомендации

Оценка коммуникативных особенностей студентов (скрининг, углубленная диагностика)

Групповая коррекционно-развивающая и профилактическая работа