



Маркетинговая деятельность ВГУ имени П.М. Машерова по продвижению образовательных услуг



Салахова Юлия Шамильевна
начальник отдела международных
связей ВГУ имени П.М. Машерова

Маркетинговая деятельность ВГУ имени П.М. Машерова

по продвижению образовательных услуг



2



Цель: повышение конкурентоспособности ВГУ имени П.М. Машерова на международном рынке образовательных услуг с целью привлечения иностранных студентов и укрепления позиций университета в глобальном образовательном пространстве

Основные задачи

1. Исследование рынка:

- Анализ спроса на образовательные услуги
- Изучение конкурентов и их предложений
- Выявление предпочтений и потребностей целевой аудитории

2. Позиционирование университета:

- Формирование уникального имиджа вуза на международной арене
- Подчеркивание сильных сторон университета

3. Укрепление международного сотрудничества:

- Заключение партнерских соглашений
- Развитие программ академической мобильности.

4. Разработка конкурентоспособных образовательных программ:

- Адаптация программ под потребности иностранных студентов
- Внедрение программ на иностранных языках
- Разработка совместных и интегрированных программ

5. Продвижение образовательных услуг:

- Использование цифровых каналов
- Участие в международных образовательных выставках и др.
- Сотрудничество с посредниками

6. Мониторинг и оценка эффективности:

- Анализ результатов маркетинговых кампаний
- Сбор обратной связи от студентов и партнеров



Основные функции

1. Аналитическая функция:

- Исследование международного рынка образовательных услуг.
- Сегментация целевой аудитории.

3. Продуктовая функция:

- Разработка и адаптация образовательных программ для иностранных студентов.
- Создание дополнительных услуг

5. Имиджевая функция:

- Формирование положительного образа университета за рубежом.
- Продвижение бренда вуза

2. Коммуникационная функция:

- Формирование и распространение информации о вузе через различные каналы.
- Взаимодействие с потенциальными студентами, их родителями и партнерами.

4. Сбытовая функция:

- Организация процессов приема и зачисления иностранных студентов.
- Оптимизация процедур поступления и оформления документов.

6. Координационная функция:

- Взаимодействие между подразделениями университета
- Координация работы с внешними партнерами



Управление маркетинговой деятельностью ВГУ имени П.М. Машерова



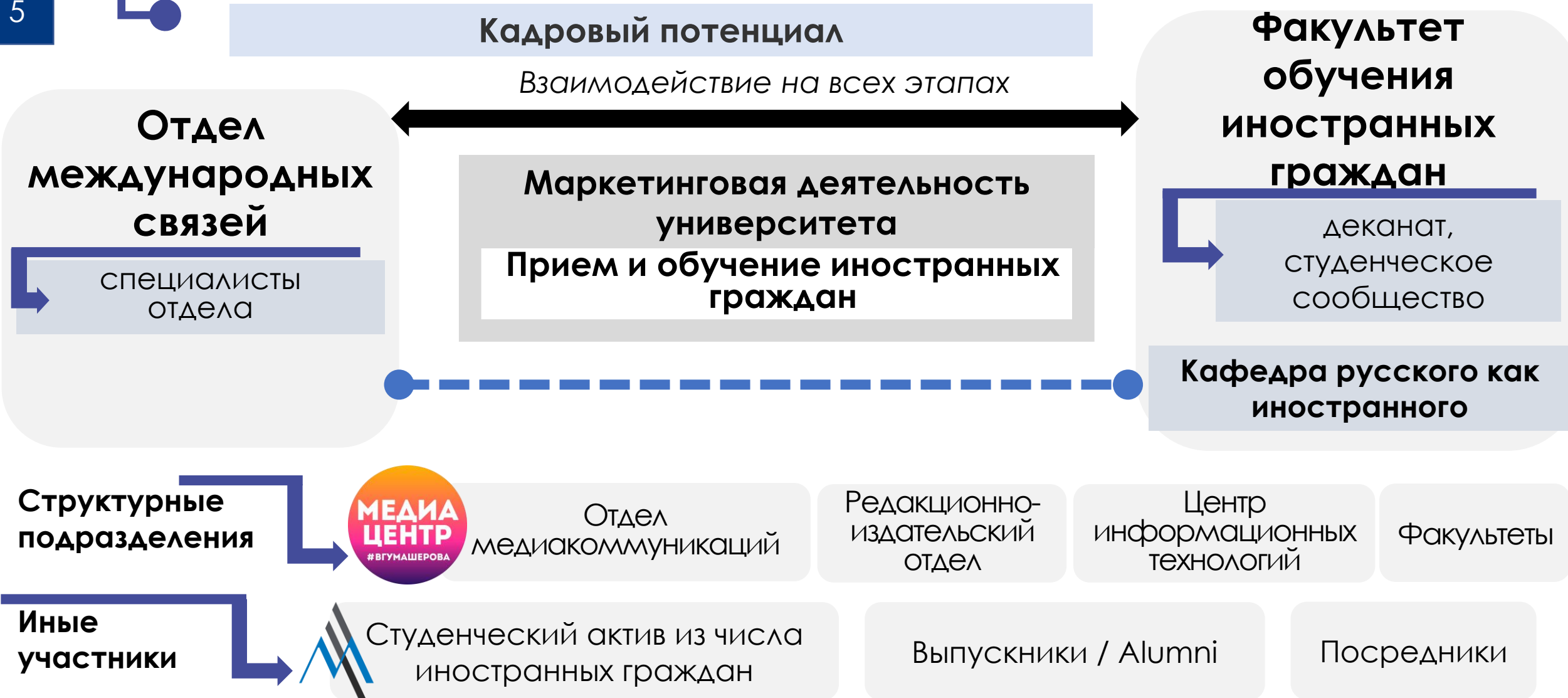
4



* Комиссии по анализу документов иностранных граждан-кандидатов на обучение и взаимодействию с посредниками и посредническими организациями

Управление маркетинговой деятельностью ВГУ имени П.М. Машерова

5



Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова

6



Аналитика и мониторинг

Анализ эффективности маркетинговых кампаний и корректировка стратегий

- SWOT-анализ университета
- Изучение конкурентов и их предложений.
- Анализ рынка и целевой аудитории
- Исследование спроса на образовательные услуги университета.
- Определение целевых групп (студенты из стран КНР, СНГ, Африки) и др.

Стратегии повышения экспорта образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова на 2023-2025 гг., одобренной Советом ВГУ имени П.М. Машерова (протокол от 30.09.2022, №3)



•Strengths
(сильные стороны)
•Weaknesses
(слабые стороны)
•Opportunities
(возможности)
•Threats
(угрозы)

1. Оценка показателей

- Средний размер оплаты за обучение в университетах ближнего и дальнего зарубежья
- Уровень жизни
- Соответствие профилей образования ВГУ имени П.М. Машерова университетам ближнего и дальнего зарубежья
- Стоимость обучения в ВГУ имени П.М.Машерова и сравниваемых ВУЗах (акцент на рынки сбыта).
- Стоимость проживания в общежитии
- Условия признания дипломов / Соглашения о взаимном признании дипломов о высшем образовании

3. Конкурентные позиции ВГУ имени П.М. Машерова

4. Основные риски в деятельности университета и возможные мероприятия по их снижению

5. Матрица стратегий роста ВГУ имени П.М.Машерова

6. Стратегический план маркетинговых мероприятий ВГУ имени П. М.Машерова

Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова



7

Аналитика и мониторинг

Сбор и аналитика отзывов среди иностранных студентов, выпускников и посредников для улучшения услуг

- проведение он-лайн и офф-лайн опросов
- проведение интервью и фокус-групп

Анализ отзывов

•Количественный анализ:

- Excel, Google Sheets или специализированные программы (например, SPSS).
- средние оценки, процент положительных/отрицательных отзывов.

•Качественный анализ:

- текстовые отзывы, выделение ключевых темы и проблем.
- инструменты для анализа текста, такие как WordClouds или тематическое кодирование.

•Сегментация данных:

- отзывы по категориям (по странам, программам обучения, возрасту студентов и др.).

Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова

8



Работа с выпускниками (Alumni)

- Привлечение выпускников для продвижения университета в своих странах
- Организация мероприятий для выпускников
- Публикация кейсов успешных выпускников для мотивации абитуриентов.

Разработка уникального предложения

- Анализ рынка и целевой аудитории
- **Разработка уникального предложения**
 - ✓ Адаптация существующих программ
 - ✓ Создание новых программ
 - ✓ Учет культурных особенностей
 - ✓ Определение гибкости форматов обучения
- Маркетинг и продвижение
- Организация процесса поступления и подде
- Обеспечение качества и аккредитации
- Оценка и обратная связь
- Постоянное развитие и инновации

MASTER'S DEGREE
Business Administration (MBA)
Language of instruction: ENGLISH
Duration of training: 2 YEARS
Distance form / Full-time form

NEW MASTER'S DEGREE
ART MANAGEMENT
PROFILIZATION ECONOMICS IN THE ART INDUSTRY

Advantages
Obtaining new competencies for professional activity in the art business and the implementation of large, large-scale and private projects in the field of culture

Main information
Language of instruction: ENGLISH
Form of education: DISTANCE
Duration of training: 2 YEARS

Documents
1. Scanned copy of the passport.
2. Diploma of Completion Higher Education.
3. Bachelor's degree diploma.
4. Translations into Russian.

CONTACT US
info@pmsu.ru
pmsu@mail.ru

维捷布斯克国立大学
马舍罗夫大学
独家实验性快速获得本科和硕士学位的培训程序
经白俄罗斯共和国教育部批准
维捷布斯克国立大学 (以 P.M. 马舍罗夫命名)
在高等教育的各个阶段提供高质量的教育, 并提供教育领域的独家创新培训程序。
每年培养超过1000名来自中国的留学生
在中国驻白俄罗斯共和国大使馆支持下, 设有中文语言和文化中心
与中华人民共和国签署了170项国际协议
维捷布斯克国立大学是白俄罗斯-中国大学协会成员

入学所需文件:
1. 学历证书原件 (3年制大专毕业证书)
2. 经公证的学历证书翻译件, 需注明所学科目及成绩
3. 经公证的健康证明及俄文翻译
4. 经公证的护照复印件及俄文翻译
5. 经公证的无犯罪记录证明及俄文翻译
6. 6张3x4厘米的照片
7. 需有学习签证的护照, 用于进入白俄罗斯共和国

本科学习
14个月在白俄罗斯学习
5000\$

硕士学位
12个月在白俄罗斯学习
3300\$

本科专业:
1. 音乐教育
2. 环境设计
3. 艺术教育
4. 软件工程
5. 法学
6. 学前教育

我们的学生在中国成功完成学历认证
该计划适合中华人民共和国大专业毕业生。

2020 2023
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
CIS EECA 251+
MosU

Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова

9



Программы поддержки, сопровождения и адаптации иностранных студентов

- ✓ **Паспортно-визовое** сопровождение иностранных граждан
- ✓ Организация страхования
- ✓ Сопровождение абитуриентов при проведении **медицинских осмотров**
- ✓ Организация **обучающих курсов** для иностранных граждан
- ✓ Организация курсов по **подготовке к сдаче кандидатских экзаменов** на русском языке
- ✓ Привлечении иностранных граждан к непосредственному участию в **реализации программ образовательного и воспитательного процесса**
- ✓ Обеспечение **правовой защищенности иностранных граждан**, необходимой для восполнения ограниченности их правового статуса, обусловленной гражданской принадлежностью
- ✓ Предоставление иностранному гражданину **гарантированных государством социальных услуг** по обучению, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке
- ✓ Формирование в университете и на факультетах **гуманистических отношений**



INTERNATIONAL
RELATIONS

INFORMATION FOR
INTERNATIONAL
APPLICANTS

CENTURY-OLD
HISTORY

CREATIVE
IDEAS

TRUE
FRIENDSHIP

Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова



10



Партнерство с агентствами и образовательными организациями

Работа с посредническими и рекрутинговыми агентствами

- Прием иностранных граждан
- Совместное сопровождение студентов
- Организация welcome days и карьерных мероприятий
- Поиск перспективных образовательных продуктов для разработки
- Сбор данных о трудоустройстве выпускников и удовлетворенности работодателей
- Разработка и продвижение цифрового контента



Партнерство с зарубежными вузами

- Заключение партнерских соглашений с зарубежными университетами, институтами и научными и образовательными организациями
- Развитие программ академической мобильности и стажировок (крато- и среднесрочных)
- Разработка совместных и интегрированных образовательных программ
- Организация летних и зимних школ

Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова

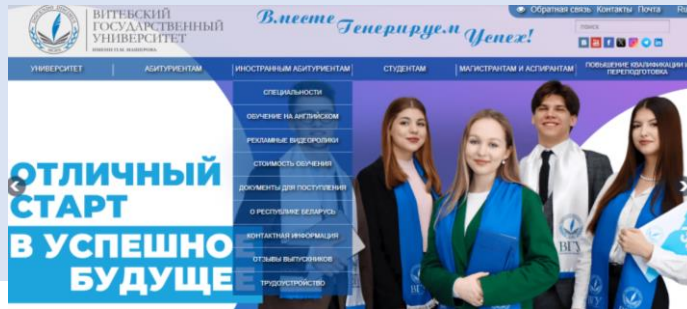
11



Цифровой маркетинг

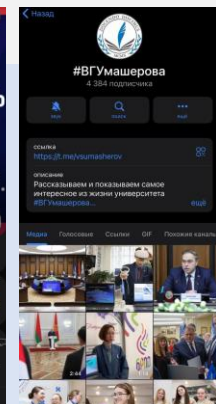
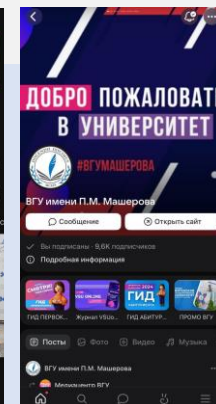
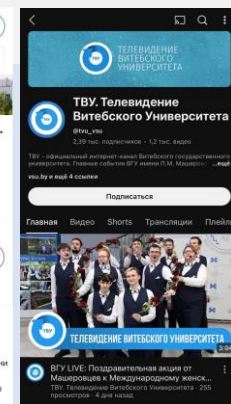
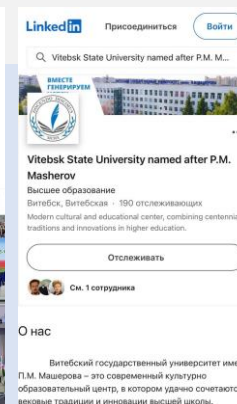
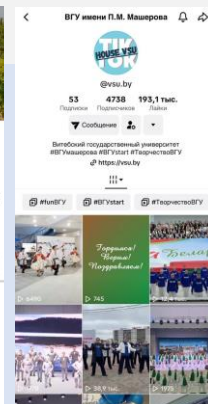
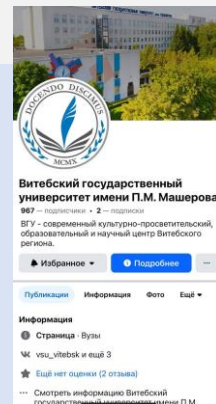
Веб-сайт университета

- Создание многоязычной версии сайта с информацией о программах, условиях поступления, инфраструктуре и студенческой жизни.
- Оптимизация сайта для поисковых систем (SEO) по ключевым запросам, связанным с образованием за рубежом.
- Раздел для иностранных студентов с FAQ, визовыми требованиями и контактами.



Социальные сети и каналы

- Активное присутствие на платформах (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok)
- Telegramм каналы и боты
- Публикация контента о студенческой жизни, мероприятиях, успехах выпускников



Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова



12



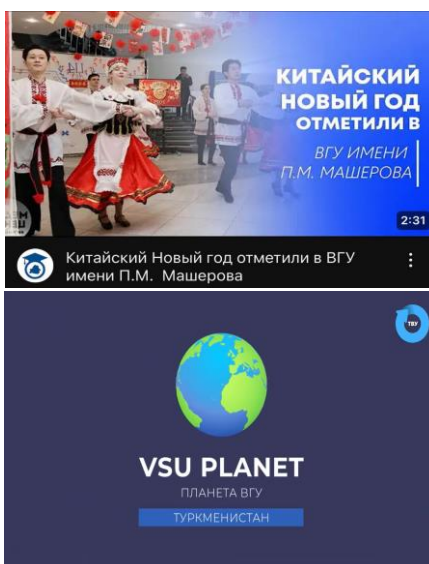
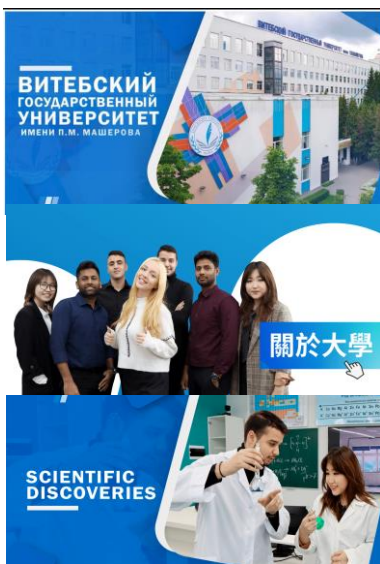
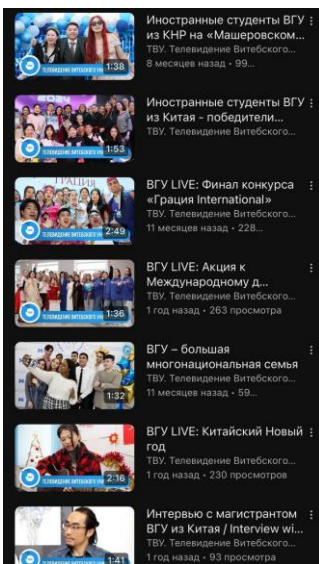
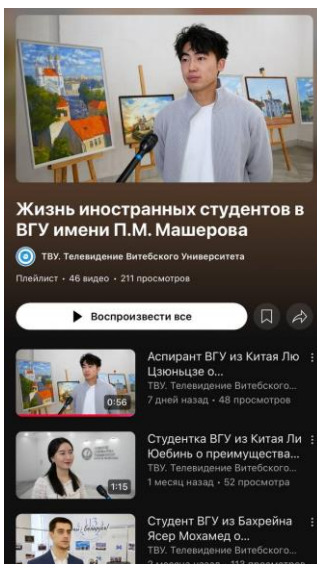
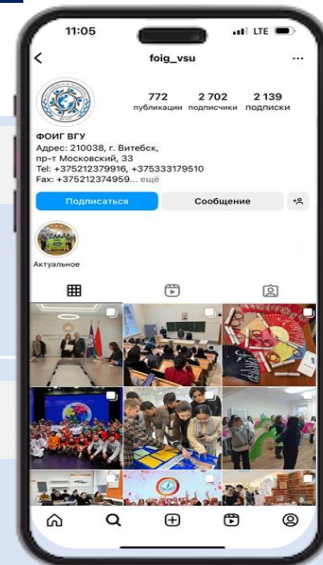
Цифровой маркетинг

Контент-маркетинг:

- Продакшн-материалы и диджитал-брошюры
- Видеоконтент
- Публикация полезного контента: блоги, жизнь в университете, отзывы студентов.

Онлайн-реклама и Email-маркетинг

- Контекстная реклама для привлечения абитуриентов.
- Таргетированная реклама в социальных сетях.
- Рассылка информации о программах, условиях обучения и событиях университета



维捷布斯克马舍洛夫国立大学
教育平台



5 000
出版读物

10 000
参与者

450
关注

关注

VITEBSK DAVLAT UNIVERSITETI

Oliy ta'lim muassasasi

P. M. Masherov nomidagi

Vitebsk davlat universiteti



MUROJAAT QILIN



Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова

13



Использование технологий и инноваций

- 
- **Проведение вебинаров и индивидуальных консультаций** для абитуриентов;
 - **Разработка приложений и ботов** для удобства подачи документов и получения информации;
 - **Создание 3D-туров** по университетским корпусам, общежитиям, лабораториям и библиотекам;
 - **Внедрение элементов геймификации** для профориентационных мероприятий (онлайн-квизы и конкурсы, интерактивные профориентационные тесты);
 - **Использование big data и аналитики** для модерации быстрых маркетинговых отчетов



Локализация маркетинговых стратегий

- 
- **Языковая локализация:**
 - **Культурная адаптация:**
 - **Использование популярных в целевых странах платформ**
 - **Настройка рекламных кампаний** с учетом интересов и поведения аудитории в конкретных странах.
 - **Проведение дней открытых дверей, вебинаров и выставок с учетом временных зон и языковых предпочтений целевой аудитории.**
 - **Публикация постов, которые отражают интересы и ценности целевой аудитории** (например, успешные истории студентов из их страны).
 - **Учет экономических возможностей студентов из разных стран**

Маркетинговые инструменты для продвижения образовательных услуг ВГУ имени П.М. Машерова

14



Участие в международных образовательных выставках и мероприятиях с разработкой коммуникационных программ

- Проведение презентаций и консультаций для абитуриентов.
- Онлайн-мероприятия для привлечения студентов из удаленных регионов.



Укрепление международного имиджа университета

- Публикация успехов университета;
- Информирование о научных достижениях, инновациях и успехах выпускников.



ВГУ

ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА



4 КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРА

- Китайского языка и китайской культуры
- Славянских языков и культур
- Французского языка и французской культуры
- Белорусско-индийский учебный центр

- Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества 2020, 2023
- Обладатель Гран-при Международной бизнес-премии «Лидер года – 2021, 2024»
- Входит в Топ-251+ в Рейтинге QS лучших высших учреждений образования стран Европы и Средней Азии
- Входит в Топ-5 университетов Беларуси в Международном рейтинге вузов "Три миссии университета"
- Член Евразийской ассоциации университетов
- Член Белорусско-Китайской Ассоциации университетов
- Член Научно-образовательного консорциума высших учебных заведений и НИИ Республики Беларусь и Республики Казахстан



Более 170 договоров о сотрудничестве с ВУЗами РФ, КНР, Индии, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Вьетнама, Ливана, Пакистана, Бразилии, и др. стран.

8 совместных и интегрированных образовательных программ с ВУЗами Китайской Народной Республики, Российской Федерации, Узбекистана.