

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

Постановление коллегии
Министерства образования
Республики Беларусь
30 марта 2026 г. № 7.1

Концепция
информационно-идеологической и
общественно-массовой работы с детьми и молодежью

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Концепция информационно-идеологической и общественно-массовой работы с детьми и молодежью (далее – Концепция) определяет подходы к формированию общественно активной, социально зрелой личности с активной жизненной позицией.

2. Цель Концепции:

формирование у детей и молодежи устойчивой конструктивной гражданской позиции, осознанной мотивации к активному участию в социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни государства, уважения к национальным традициям, истории и культуре, готовности и способности отстаивать интересы белорусского народа и государства.

3. Достижение цели Концепции предполагает решение следующих основных задач:

расширение эффективных для детей и молодежи форм информационно-идеологической и общественно-массовой работы;

стимулирование социальной активности детей и молодежи, их участия в волонтерской деятельности, работе общественных объединений, реализации социально значимых проектов;

развитие у детей и молодежи навыков критического мышления, медиаграмотности, способности противостоять информационным манипуляциям и деструктивным влияниям;

интеграция усилий семьи, учреждений образования и других субъектов образовательного пространства для формирования социально ответственной, патриотически ориентированной, профессионально зрелой личности.

4. Подходы к организации информационно-идеологической и общественно-массовой работы с детьми и молодежью реализуется во всех типах учреждений образования на учебных занятиях и во внеучебное время в тесном взаимодействии со всеми субъектами образовательного процесса.

5. Основные требования:

системный, гибкий, дифференцированный подход в работе с разными возрастными категориями детей и молодежи, ориентированный на формирование устойчивой гражданской позиции, патриотического сознания, уважения к историческому и культурному наследию страны;

активное участие, практическая значимость, противодействие деструктивным влияниям, идеологической дезориентации и культурному разрыву между поколениями;

преемственность, непрерывность и последовательность в работе с учетом индивидуальных особенностей детей и молодежи;

создание условий для развития личностных качеств обучающихся, включение их в различные виды социально значимой деятельности, общественно-полезный труд.

6. В Концепции учитываются не только возрастные, но и психологические особенности развития личности на разных этапах, что обеспечивает преемственность и последовательность в работе: школа – колледж, университет – профессиональная деятельность.

6.1. Обучающиеся учреждений общего среднего образования, учреждений профессионально-технического и среднего специального образования (10 – 14 лет, 15 – 18 лет).

Особенности развития личности: поиск идентичности; формирование системы личностных ценностей, определяющих содержание деятельности и общения; высокая внушаемость, зависимость от мнения сверстников; интерес к социальным сетям, но слабое критическое мышление; расширение круга общения, стремление к признанию, авторитету, повышенная чувствительность к оценке окружающих, сепарация от родителей, влияние социальных групп и субкультур, усиление познавательной мотивации, формирование интереса к профессиональным знаниям, ответственного отношения к будущей карьере.

6.2. Обучающиеся учреждений высшего образования (18 – 21 год).

Особенности развития личности: начало карьеры или учебы в учреждении профессионального образования; расширение системы ценностных ориентаций; обостренное чувство справедливости; способность к профессиональной самореализации и готовность к эффективной трудовой деятельности; осознание собственного предназначения и места в социальной структуре; риск участия в противоправных действиях.

6.3. Работающая молодежь (22 – 25 лет).

Особенности развития личности: формирование ответственности, освоение профессии и «поиск себя» в трудовом коллективе, чувство неуверенности в выбранном пути в сравнении с достижениями и успехами

сверстников, высокая готовность к смене работы, места жительства и переобучению ради поиска лучших условий для самореализации.

7. Ключевые вызовы и риски:

информационное давление: недостаточная медиаграмотность, неумение критически оценивать информацию, распространение фейков, попытки манипуляции сознанием детей и молодежи через интернет и социальные сети; кибербуллинг, депрессии, суицидальные риски; риски зависимостей (алкоголь, наркотики и др.);

влияние чуждых идеологий: пропаганда ценностей, противоречащих традиционным белорусским духовно-нравственным ориентирам, попытки размывания национальной идентичности; вовлечение в деструктивные субкультуры; снижение интереса к традиционным ценностям, вербовка в экстремистские группы; миграционные настроения;

социальная апатия: риск формирования у части детей и молодежи пассивности, неверия в возможность влиять на происходящие процессы; низкая лояльность к государству; проблемы трудоустройства;

отток молодежи: миграционные настроения, связанные с поиском лучших условий для самореализации;

возрастные и психологические особенности развития личности: недостаточная гибкость и креативность существующих форм идеологической и воспитательной работы, их отрыв от реальных интересов детей и молодежи.

8. Концепция предлагает дифференцированный подход в работе с разными возрастными категориям молодых граждан, что является ключевым условием эффективности работы.

9. Концепцией определены в качестве основных направлений работы информационно-идеологическая и общественно-массовая.

ГЛАВА 2. ИНФОРМАЦИОННО-ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА

10. Информационно-идеологическая работа направлена на **формирование социально устойчивой личности, гражданина и патриота**, способного активно участвовать в жизни общества и защищать интересы своего государства.

11. Содержание информационно-идеологической работы представляет собой комплекс мероприятий, направленных на донесение государственной идеологии до сознания детей и молодежи, формирование у них активной гражданской позиции.

12. Ведущие виды деятельности:

грамотное и уважительное использование государственной символики в образовательном процессе;

разработка и распространение качественного, интересного и достоверного контента, ориентированного на детскую и молодежную аудиторию;

развитие медиаграмотности;

диалоговые форматы.

ГЛАВА 3. ОБЩЕСТВЕННО-МАССОВАЯ РАБОТА

13. Общественно-массовая работа направлена на **непосредственное вовлечение** детей и молодежи в активную социальную жизнь через массовые мероприятия и коллективную деятельность.

14. Содержание общественно-массовой работы включает формы и методы гражданско-патриотического, духовно-нравственного воспитания, профилактики деструктивных явлений и противодействия внешним рискам.

14.1. *Гражданско-патриотическое воспитание*

Ведущие виды деятельности:

популяризация национальной культуры и традиций;

военно-патриотическая работа;

сохранение исторической памяти;

поддержка молодежных инициатив;

развитие волонтерства;

расширение социальных лифтов;

14.2. *Духовно-нравственное воспитание*

Ведущие виды деятельности:

общественно-полезный труд;

развитие и сохранение семейных традиций, связи поколений;

14.3. *Профилактика деструктивных явлений и противодействие внешним рискам*

Ведущие виды деятельности:

психологическая поддержка;

профилактика экстремизма.

ГЛАВА 4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

15. В ходе реализации Концепции ожидаются следующие результаты:

15.1. *Информационно-идеологическая работа*

ориентация в общественно-политической жизни страны, понимание социально-экономических реалий;

уважение к государственным символам Республики Беларусь (герб, флаг, гимн);

участие в государственных праздниках и мероприятиях, посвященных общественно значимым событиям в стране, приобретение опыта участия в общественной жизни;

владение основами информационной безопасности;

умение оценивать результаты деятельности в интернет-пространстве, критическое осмысление получаемой информации;

готовность эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций в личностном и профессиональном становлении.

15.2. Общественно-массовая работа:

гражданско-патриотическое воспитание:

участие в мероприятиях гражданско-патриотической, военно-патриотической, историко-краеведческой направленности, выражение своей гражданской позиции;

ответственность за судьбу страны, гордость за достижения Республики Беларусь;

сохранение исторической памяти (в первую очередь о событиях Великой Отечественной войны, жертвах и героизме предков);

участие в деятельности детских и молодежных общественных объединений, патриотических клубов и объединений по интересам патриотической направленности;

проявление лидерских качеств и социальной активности;

участие в общественно полезной, волонтерской и благотворительной деятельности;

духовно-нравственное воспитание:

ответственное отношение к браку, семье, воспитанию детей в соответствии с традиционными ценностями белорусского общества;

трудовые навыки;

взвешенное решение о выборе профессионального пути;

раскрытие творческих способностей;

профилактика деструктивных явлений и противодействие внешним рискам:

повышение адаптивности к изменяющимся условиям, развитие социально-психологической компетентности;

развитие коммуникативных способностей детей и молодежи;

снижение количества правонарушений, совершенных детьми и молодежью.

ГЛАВА 5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

16. Исполнителями Концепции являются Министерство образования Республики Беларусь, республиканские органы государственного управления, структурные подразделения областных (Минского городского) исполнительных комитетов, осуществляющие государственно-властные полномочия в сфере образования и молодежной политики, учреждения образования, общественные объединения в тесном взаимодействии с родительской общественностью.

17. В целях реализации Концепции Министерством образования Республики Беларусь совместно с заинтересованными ежегодно осуществляется разработка комплекса приоритетных мероприятий по реализации Концепции информационно-идеологической и общественно-массовой работы с детьми и молодежью на год (далее – комплекс) с учетом **новых потребностей** целевой аудитории. Формы и методы информационно-идеологической и общественно-массовой работы, предлагаемые в комплексе, могут быть дополнены исполнителями Концепции с учетом имеющихся эффективных практик.

