

СОГЛАСОВАНО

Первым заместителем
Министра образования
Республики Беларусь
А.Г.Бахановичем
24.10.2023 г.



УТВЕРЖДЕНО

Первым заместителем
Министра культуры
Республики Беларусь
В.И.Громадой
26.10.2023 г.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальность: 9-09-0212-02 Дизайн рекламно-информационной продукции

Квалификация: дизайнер

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ						ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)		ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)		ЗАОЧНАЯ		ДИСТАНЦИОННАЯ	
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:													
аудиторные занятия (недели)								16		24			
самостоятельная работа (недели)								42		12			
промежуточная аттестация (недели)								18		83			
стажировка (недели)								4		4			
дипломное проектирование (недели)								4		4			
итоговая аттестация (недели)								1		1			
№ п/п	Название компонента, учебной дисциплины, модуля	Код компетенции	Форма промежуточной аттестации	Всего зачетных единиц (кредитов)	Всего учебных часов	Распределение количества учебных часов							
						A/з	C/p	A/з	C/p	A/з	C/p	A/з	C/p
1	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ			2	72			38	34	32	40		
1.1	Идеология белорусского государства	БП 1	р	0,5	18			10	8	8	10		
1.2	Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»		з	1	36			18	18	16	20		
1.2.1	Правовые аспекты профессиональной деятельности	БП 2			18			8	10	8	10		
1.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	БП 3, БП 4			8			4	4	4	4		
1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10			6	4	4	6		
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18			10	8	8	10		

2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			35	970			600	370	512	458		
2.1	История изобразительного искусства	СП 1, СП 2	з	1	38			28	10	24	14		
2.2	История дизайна	СП 3, СП 4	р	1	30			18	12	12	18		
2.3	Живопись	СП 5, СП 6	з	1	38			26	12	22	16		
2.4	Цветоведение	СП 7, СП 8	з	1	38			28	10	24	14		
2.5	Спецрисунки и проектная графика	СП 9, СП 10	э	3	74			54	20	46	28		
2.6	Рекламные технологии	СП 11, СП 12	з	1	38			24	14	20	18		
2.7	Теория и методология дизайна	СП 13, СП 14	э	2,5	60			32	28	20	40		
2.8	Теория стилиобразования	СП 15	з	1	38			20	18	18	20		
2.9	Проектирование и макетирование полиграфической продукции	СП 16, СП 17	э	3	80			48	32	42	38		
2.10	Основы композиции	СП 18, СП 19	э	3	72			44	28	40	32		
2.11	Визуальные коммуникации	СП 20, СП 21	з	1	38			20	18	18	20		
2.12	Фотография	СП 22	э	2,5	62			36	26	30	32		
2.13	Пластическое моделирование	СП 23	э	2,5	60			36	24	28	32		
2.14	Компьютерная графика в дизайн-проектах	СП 24	э	4,5	120			78	42	72	48		
2.15	Эргономика	СП 25, СП 26	з	1	38			20	18	18	20		
2.16	Фирменный стиль	СП 27, СП 28	э	2,5	46			28	18	26	20		
2.17	Введение в проектирование	СП 29, СП 30	к	0,5	22			12	10	10	12		
2.18	Дизайн-проектирование	СП 31, СП 32	кр	3	78			48	30	42	36		
ВСЕГО				37	1042			638	404	544	498		

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулям	Всего по плану
	4,5		41,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать основные закономерности развития мирового изобразительного искусства	2.1
СП 2	Уметь анализировать художественные произведения, выделять их характерные особенности	2.1
СП 3	Знать основные направления, школы и тенденции в дизайне	2.2
СП 4	Знать основные закономерности развития дизайна в Республике Беларусь	2.2
СП 5	Знать методы и принципы устройства цветового пространства	2.3
СП 6	Знать теоретические основы живописи и уметь применять практические навыки живописи в процессе поиска дизайнерского решения	2.3
СП 7	Знать закономерности восприятия цвета и взаимодействия его с формой и пространством	2.4
СП 8	Знать принципы применения цветовой гармонии при создании целостного образного решения	2.4
СП 9	Уметь применять различные графические техники при изображении реальных объектов в творческих композициях	2.5
СП 10	Уметь использовать образно-стилевые возможности рисунка в проектной деятельности на различных этапах проектирования	2.5
СП 11	Знать особенности разработки дизайна полиграфической продукции	2.6
СП 12	Знать этапы процесса печати	2.6
СП 13	Знать методологические основы дизайн-деятельности	2.7
СП 14	Знать этапы разработки дизайн-проекта, основные методы и средства дизайн-проектирования	2.7
СП 15	Знать особенности важнейших стилей и направлений в искусстве	2.8
СП 16	Знать методику проектирования графических объектов и знаково-информационных систем	2.9

СП 17	Уметь осуществлять проектирование графических объектов и систем при решении проектно-исследовательских задач	2.9
СП 18	Знать правила построения графической композиции	2.10
СП 19	Уметь использовать методы и средства создания формального образа	2.10
СП 20	Знать стилистику и приемы работы с текстом различных типографических школ, стилей, направлений, функциональные особенности шрифта	2.11
СП 21	Уметь создавать шрифтовую композицию	2.11
СП 22	Уметь использовать в производственном процессе фототехнику, современные технологии и программы	2.12
СП 23	Уметь применять в проектной деятельности различные техники графики, графические приемы объемного моделирования объектов и их элементов	2.13
СП 24	Владеть современными пакетами компьютерных программ графики и верстки	2.14
СП 25	Знать методы и основные принципы эргономики	2.15
СП 26	Уметь использовать существующие нормы эргономических показателей в процессе разработки и реализации проекта	2.15
СП 27	Уметь разрабатывать и реализовывать оригинальные идеи при создании фирменного стиля, современного рекламного плаката	2.16
СП 28	Знать правила создания широкоформатной рекламы	2.16
СП 29	Знать теоретические основы, основные принципы и методы дизайн-проектирования	2.17
СП 30	Уметь составлять эффективный план разработки макета при создании проекта	2.17
СП 31	Знать основные принципы, методы, этапы разработки дизайн-проекта	2.18
СП 32	Уметь разрабатывать и реализовывать концепцию дизайн-проекта, применять различные графические техники и выразительные средства при разработке визуальных элементов дизайн-проекта, использовать образно-стилевые возможности графики в проектной деятельности на различных этапах проектирования	2.18

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник главного управления
профессионального образования
Министерства образования

С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
главного управления профессионального образования
Министерства образования

С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П.Бондарь