

УТВЕРЖДЕНО  
Первым заместителем  
Министра образования  
Республики Беларусь  
А.Г.Бахановичем  
06.09.2023 г.



### ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальность: 9-09-0321-02 Коммуникация в сфере общественных связей

Квалификация: специалист по коммуникации

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ						ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)	ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)	ЗАОЧНАЯ	ДИСТАНЦИ- ОННАЯ				
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:								20					
аудиторные занятия (недели)								11,5					
самостоятельная работа (недели)								62					
промежуточная аттестация (недели)								2,5					
стажировка (недели)													
дипломное проектирование (недели)								9					
итоговая аттестация (недели)								1					
№ п/п	Название-компонента, учебной дисциплины, модуля	Код компетен- ции	Форма промежу- точной аттестации	Всего зачетных единиц (кредитов)	Всего учебных часов	Распределение количества учебных часов							
						А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р
1	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ			2	72					32	40		
1.1	Идеология белорусского государства	БП 1	р	0,5	18					8	10		
1.2	Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»		з	1	36					16	20		
1.2.1	Правовые аспекты профессиональной деятельности	БП 2			18					8	10		
1.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	БП 3-4			8					4	4		
1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5-6			10					4	6		
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18					8	10		

2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			31	936				472	464		
2.1	Теория и история коммуникации	СП 1	э	4	108				54	54		
2.2	Теория и практика массовой коммуникации	СП 1-2, СП 5	э	5	144				72	72		
2.3	Менеджмент и маркетинг коммуникационной деятельности	СП 3-4	з	1	36				18	18		
2.4	Теория и практика связей с общественностью	СП 3, СП 6, СП 9	з	1	36				18	18		
2.5	Современная пресс-служба	СП 3, СП 5	э	3	72				36	36		
2.6	Брендинг	СП 6	з	2	72				36	36		
2.7	Медиапланирование	СП 7	з, э, кр	7	180				90	90		
2.8	Копирайтинг	СП 4, СП 11	з	2	72				36	36		
2.9	Речевая коммуникация и культура речи	СП 6, СП 8	з	2	72				36	36		
2.10	Интернет-технологии в PR- коммуникации	СП 12	з	2	72				36	36		
2.11	Научная журналистика и коммуникация	СП 13	з	1	36				20	16		
2.12	Технологии SMM	СП 10	з	1	36				20	16		
	ВСЕГО			33	1008				504	504		

Количество зачетных единиц (кредитов)

Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен	Всего по плану
	4,5		37,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3

СП 1	Знать термины, категории и понятия коммуникативистики	2.1, 2.2
СП 2	Знать общее и специфическое в теории и практике коммуникативной деятельности специалиста по медиакоммуникациям, специалиста по связям с общественностью, специалиста по рекламе, а также параметры их эффективного взаимодействия	2.2
СП 3	Уметь организовывать взаимодействие со СМИ, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.3, 2.4, 2.5
СП 4	Уметь выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.3, 2.8
СП 5	Быть способным осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации/персоны с их целевыми аудиториями	2.2, 2.5
СП 6	Уметь формировать положительный имидж и репутацию организации/персоны у целевых аудиторий	2.4, 2.6, 2.9
СП 7	Знать теоретические и практические основы медиапланирования как системы управления информацией в средствах массовой коммуникации	2.7
СП 8	Уметь принимать участие в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	2.9
СП 9	Быть способным осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.4
СП 10	Уметь исследовать, обобщать и критически оценивать возможности современных программных продуктов в сфере продвижения корпоративных аккаунтов, товаров и услуг в социальных сетях; обобщать и критически оценивать результаты сбора статистики, использовать современные инструменты планирования маркетинговых кампаний в социальных сетях	2.12
СП 11	Знать перечень информационных платформ, необходимых для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	2.8
СП 12	Быть способным проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий	2.10
СП 13	Знать специфику, функции, задачи, технологии и профессиональные стандарты информационной деятельности в сфере научной журналистики и коммуникации	2.11

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

– С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых  
Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П.Бондарь