

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5-6			10	6	4	6	4	4	6	4	6
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18	10	8	10	8	8	10	8	10
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			31	936	668	268	580	356	500	436	352	584
2.1	Экономическая теория	СП 1-5	к	1	32	24	8	20	12	16	16	12	20
2.2	Менеджмент	СП 6-9	э	3,5	96	68	28	60	36	48	48	36	60
2.3	Маркетинг	СП 10-13	э	3	80	56	24	48	32	40	40	28	52
2.4	Основы трудового и хозяйственного права	СП 14-17	з	1,5	60	44	16	36	24	32	28	24	36
2.5	Финансовый менеджмент	СП 18-25	з	2,5	96	68	28	60	36	52	44	36	60
2.6	Макроэкономический анализ и стратегия инвестиций	СП 26-35	э	3,5	92	68	24	56	36	52	40	36	56
2.7	Инвестиции в ценные бумаги и портфельные инвестиции	СП 36-45	э	3,5	96	68	28	60	36	52	44	36	60
2.8	Бухгалтерский учет	СП 46-49	з	2	68	48	20	44	24	40	28	24	44
2.9	Управление капиталом и инвестициями	СП 50-54	э	4	108	76	32	68	40	58	50	40	68
2.10	Разработка инвестиционной стратегии и бизнес-планов организации	СП 55-57	кр	4	108	76	32	68	40	58	50	40	68
2.11	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 58	з	1,5	60	44	16	36	24	32	28	24	36
2.12	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 59	з	1	40	28	12	24	16	20	20	16	24
ВСЕГО				33	1008	708	300	618	390	532	476	384	624

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулю 2.9, 2.10	Всего по плану
		1,5	34,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать функции, методы и основные элементы экономической теории	2.1
СП 2	Знать и понимать теорию потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения	2.1
СП 3	Знать положения, принципы современных монетаристских теорий	2.1
СП 4	Знать и уметь применять на практике достижения экономической теории	2.1
СП 5	Уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества	2.1
СП 6	Знать принципы, модели, функции управления и руководства организацией	2.2
СП 7	Знать технологию развития мотивационных способностей, а также формы и методы подбора, подготовки, расстановки и контроля кадров	2.2
СП 8	Знать виды конфликтов, причины их возникновения и способы разрешения	2.2
СП 9	Уметь распознавать и использовать тенденции развития организационных и управленческих структур организаций	2.2
СП 10	Знать принципы и методы маркетинга	2.3
СП 11	Уметь проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития организации	2.3
СП 12	Уметь проводить анализ потребительских рынков и покупательского поведения потребителей продукции организации	2.3
СП 13	Уметь разрабатывать рыночную стратегию организации и стратегию ценообразования	2.3
СП 14	Знать понятие трудового права, его место и роль в системе права	2.4
СП 15	Знать источники трудового права, их особенности, соотношение трудового и иных отраслей права	2.4
СП 16	Знать принципы и методы правового регулирования хозяйственной деятельности	2.4
СП 17	Знать систему государственных органов, осуществляющих регулирование и контроль за деятельностью субъектов хозяйствования, их задачи и функции	2.4
СП 18	Знать правила левереджа и его роль в финансовом менеджменте	2.5
СП 19	Знать особенности влияния денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение	2.5
СП 20	Знать концепцию денежных потоков и уметь управлять денежными потоками организации	2.5
СП 21	Знать методы и стратегии управления дебиторской задолженностью и товарно-материальными запасами организации	2.5
СП 22	Владеть знаниями в сфере финансового планирования и прогнозирования	2.5

СП 23	Уметь проводить дисконтирование чистых денежных потоков организации	2.5
СП 24	Знать особенности влияния мировой финансовой системы на реальный сектор экономики	2.5
СП 25	Знать тенденции глобальных финансовых потоков и принципы ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках	2.5
СП 26	Знать теорию эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков	2.6
СП 27	Знать основные мировые рынки (фондовый, валютный, капитала, товарный и другие) и специфику их влияния на реальный сектор экономики	2.6
СП 28	Знать принципы работы на мировых финансовых и товарных рынках	2.6
СП 29	Знать методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках	2.6
СП 30	Знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь	2.6
СП 31	Уметь разрабатывать стратегии организации с учетом прогнозных макроэкономических показателей Республики Беларусь	2.6
СП 32	Уметь использовать фундаментальный анализ для оценки динамики курсов валют на валютных рынках	2.6
СП 33	Владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов и уметь применять эти знания для решения теоретических и практических инвестиционных задач	2.6
СП 34	Уметь организовывать и управлять инвестиционной и финансово-экономической деятельностью организации, акционерного общества	2.6
СП 35	Знать и уметь использовать макроэкономический анализ мировых финансовых рынков для определения оптимальной инвестиционной стратегии организации	2.6
СП 36	Владеть знаниями в сфере управления инвестиционными рисками организации и их страхования	2.7
СП 37	Уметь совершать операции купли-продажи ценных бумаг	2.7
СП 38	Знать финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков	2.7
СП 39	Знать характеристики первичного и особенности вторичного рынка ценных бумаг	2.7
СП 40	Знать порядок первичного размещения ценных бумаг и особенности торговли ценными бумагами на вторичном рынке	2.7
СП 41	Уметь управлять инвестиционной деятельностью организации, используя инструментарий выпуска и обращения ценных бумаг	2.7
СП 42	Уметь проводить оценку финансовых активов и рисков	2.7
СП 43	Уметь определять структуру оптимального инвестиционного портфеля	2.7
СП 44	Уметь проводить расчет ожидаемых доходностей и вероятных отклонений инвестиционных портфелей	2.7
СП 45	Знать современные стратегии управления инвестиционными портфелями и рисками, уметь применять их в своей профессиональной деятельности	2.7
СП 46	Знать основы бухгалтерского учета и уметь анализировать деятельность организации на основании бухгалтерского баланса и другой финансовой и бухгалтерской отчетности	2.8
СП 47	Уметь планировать финансовую деятельность организации	2.8
СП 48	Знать основы аудита и задачи аудиторских проверок	2.8
СП 49	Знать виды налогов, взимаемых с физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь, и уметь планировать налоговые платежи организации	2.8

СП 50	Знать цели и задачи организации в сфере управления капиталом и инвестициями	2.9
СП 51	Знать современные методы стимулирования роста рыночной капитализации организации	2.9
СП 52	Уметь управлять активами, долгами, капиталом открытых акционерных обществ	2.9
СП 53	Знать процедуры слияния и поглощения организаций и особенности влияния этих процессов на рыночную капитализацию, уметь разрабатывать и организовывать такие процедуры	2.9
СП 54	Знать специфику влияния анализа хозяйственной деятельности организации, его дивидендной политики и рейтинга на рыночную капитализацию	2.9
СП 55	Уметь проводить анализ финансово-хозяйственной, маркетинговой деятельности организации, анализ ее организационной структуры для выбора и разработки инвестиционной стратегии	2.10
СП 56	Уметь определять величину чистого денежного потока от внедрения инвестиционного проекта и его чистую приведенную стоимость	2.10
СП 57	Уметь предвидеть развитие конъюнктуры мировых и региональных объектов экономики	2.10
СП 58	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.11
СП 59	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.12

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, дз – дифференцированный зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П.Бондарь