

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10	6	4	6	4	4	6	4	6
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18	10	8	10	8	8	10	8	10
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			37,5	962	724	238	596	366	486	476	378	584
2.1	Основы статистики	СП 1	к	0,5	30	20	10	16	14	16	14	12	18
2.2	Экономика организации	СП 2, СП 3	э	2,5	54	42	12	36	18	30	24	20	34
2.3	Менеджмент	СП 4 – СП 6	э	2	40	28	12	22	18	20	20	10	30
2.4	Информационные технологии в маркетинге	СП 7	з	1	36	30	6	22	14	16	20	10	26
2.5	Теоретические основы маркетинга	СП 8	э	2	40	28	12	24	16	20	20	10	30
2.6	Маркетинговые исследования	СП 9, СП 10	кр, э	6	150	110	40	92	58	76	74	54	96
2.7	Маркетинговые коммуникации	СП 11 – СП 13	р, э	5	150	106	44	92	58	50	100	46	104
2.8	Стратегический маркетинг	СП 14	э	2	36	34	2	30	6	24	12	16	20
2.9	Логистика	СП 15, СП 16	э	2	36	34	2	30	6	24	12	26	10
2.10	Управление маркетингом	СП 17 – СП 19	з	1	36	26	10	22	14	20	16	16	20
2.11	Интернет-маркетинг	СП 20	з	1	36	28	8	22	14	20	16	16	20
2.12	Маркетинг инноваций	СП 21, СП 22	р	1	34	26	8	20	14	20	14	24	10
2.13	Управление продажами	СП 23 – СП 25	к	0,5	28	22	6	20	8	20	8	12	16
2.14	Поведение потребителей	СП 26	к	0,5	22	20	2	18	4	16	6	8	14
2.15	Маркетинг услуг	СП 27, СП 28	э	2	36	22	14	16	20	20	16	16	20
2.16	Международный маркетинг	СП 29 – СП 31	э	2,5	50	44	6	34	16	30	20	20	30
2.17	Бренд-менеджмент	СП 32	э	2	40	34	6	26	14	22	18	22	18

2.18	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 33	3	1,5	54	36	18	28	26	22	32	20	34	
2.19	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 34	3	1,5	54	34	20	26	28	20	34	20	34	
ВСЕГО					39,5	1034	764	270	634	400	518	516	410	624

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы*	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулям 2.6 и 2.7*	Всего по плану
-	4	1	40,5/43,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования органов власти	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с законом	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь комплексно использовать инструменты защиты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и уметь применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению коррупционных проявлений в коллективе	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения своих трудовых функций и/или должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать методику проведения статистического исследования	2.1
СП 2	Знать перспективы экономического развития отрасли экономики, организации (фирмы, объединения, компании, бизнеса)	2.2
СП 3	Знать экономику, организацию производства, труда и управления	2.2
СП 4	Знать теоретические основы менеджмента	2.3
СП 5	Знать стили руководства и управления организацией	2.3
СП 6	Уметь осуществлять управленческую деятельность в организации	2.3
СП 7	Знать информационные системы и цифровые технологии, используемые в маркетинге	2.4
СП 8	Знать методические, нормативные и другие руководящие материалы по вопросам маркетинга	2.5
СП 9	Знать сущность исследовательской деятельности на основе сбора и непрерывной обработки информации обо всех аспектах ситуации на рынке с учетом научного подхода	2.6
СП 10	Уметь организовывать маркетинговые исследования, анализировать, собирать и обрабатывать маркетинговую информацию	2.6
СП 11	Знать сущность маркетинговых коммуникаций	2.7

СП 12	Знать основные средства маркетинговых коммуникаций	2.7
СП 13	Уметь разрабатывать коммуникационную политику организации	2.7
СП 14	Уметь определять и применять эффективные способы стимулирования продаж	2.8
СП 15	Знать основы логистики, ее основные функции и понятия, методы решения логистических задач	2.9
СП 16	Уметь оценивать экономическую эффективность принимаемых логистических решений	2.9
СП 17	Знать сущность и принципы управления маркетингом	2.10
СП 18	Уметь правильно оценить состояние маркетинговой деятельности организации	2.10
СП 19	Уметь разрабатывать программы маркетинга и условий их реализации	2.10
СП 20	Знать методы ведения маркетинга в глобальной компьютерной сети Интернет	2.11
СП 21	Знать сущность маркетинга инноваций	2.12
СП 22	Уметь создавать инновации в рекламе, бренде, продажах, ценообразовании	2.12
СП 23	Знать теоретические основы управления продажами	2.13
СП 24	Знать критерии отбора посредников и распределения товаров	2.13
СП 25	Уметь прогнозировать и планировать продажи	2.13
СП 26	Знать основные модели покупательского поведения потребителей	2.14
СП 27	Знать методику формирования концепции маркетинга в различных отраслях деятельности сферы услуг	2.15
СП 28	Уметь разработать комплексную стратегию маркетинга в сфере услуг	2.15
СП 29	Знать методы выбора зарубежного рынка	2.16
СП 30	Знать способы присутствия субъекта бизнеса на зарубежном рынке	2.16
СП 31	Уметь разрабатывать стратегию международного маркетинга	2.16
СП 32	Знать теоретические основы бренд-менеджмента	2.17
СП 33	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.18
СП 34	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.19

*Форма итоговой аттестации определяется по выбору учреждения образования.

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник главного управления
профессионального образования
Министерства образования

С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
главного управления профессионального образования

С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П.Бондарь