

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5-6			10	6	4	6	4	4	6	4	6	
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18	10	8	10	8	8	10	8	10	
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			32	936	672	264	584	352	502	434	352	584	
2.1	Экономическая теория	СП 1-5	к	1	32	24	8	20	12	16	16	12	20	
2.2	Менеджмент	СП 6-13	э	3,5	84	64	20	56	28	42	42	32	52	
2.3	Маркетинг	СП 14-18	э	3	80	56	24	48	32	40	40	28	52	
2.4	Корпоративное право	СП 19-22	з	1,5	60	44	16	36	24	32	28	24	36	
2.5	Корпоративные финансы	СП 23-29	р	3	102	72	30	64	38	54	48	38	64	
2.6	Макроэкономический прогноз и корпоративная стратегия	СП 30-37	э	3,5	92	68	24	56	36	52	40	36	56	
2.7	Корпоративные операции с активами на открытых рынках	СП 38-42	э	4	102	72	30	64	38	54	48	38	64	
2.8	Бухгалтерский учет в корпоративных структурах	СП 43-46	з	2	68	48	20	44	24	40	28	24	44	
2.9	Корпоративное управление и управление капиталом	СП 47-52	э	4	108	76	32	68	40	60	48	40	68	
2.10	Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации	СП 53-57	кр	4	108	76	32	68	40	60	48	40	68	
2.11	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 58	з	1,5	60	44	16	36	24	32	28	24	36	
2.12	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 59	з	1	40	28	12	24	16	20	20	16	24	
ВСЕГО					34	1008	712	296	622	386	534	474	384	624

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулю 2.9, 2.10	Всего по плану
		1,5	35,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать функции, методы и основные элементы экономической теории	2.1
СП 2	Знать и уметь применять в практике корпоративного управления положения теории потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения	2.1
СП 3	Знать принципы современных монетарных теорий	2.1
СП 4	Знать и уметь применять на практике корпоративного управления достижения экономической теории	2.1
СП 5	Уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества и использовать результаты анализа в корпоративном управлении	2.1
СП 6	Знать основные функции менеджмента, виды организационных структур управления корпорацией, их характеристику и особенности	2.2
СП 7	Знать принципы, модели, функции управления и руководства корпорациями	2.2
СП 8	Уметь разрабатывать и создавать организационную структуру корпорации	2.2
СП 9	Знать принципы стратегического управления, контроля и совершенствования функциональной структуры управления корпораций	2.2
СП 10	Уметь распознавать и использовать тенденции развития организационных и управленческих структур корпораций в современных условиях	2.2
СП 11	Знать методы, стили управления и руководства	2.2
СП 12	Знать технологию развития мотивационных способностей, а также формы и методы подбора, подготовки, расстановки и контроля кадров	2.2
СП 13	Уметь разрешать конфликтные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности	2.2
СП 14	Знать принципы и методы маркетинга	2.3
СП 15	Уметь проводить анализ рыночных возможностей продукции корпорации	2.3
СП 16	Уметь проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития корпорации	2.3
СП 17	Уметь разрабатывать рыночную стратегию корпорации и стратегию ценообразования	2.3
СП 18	Знать принципы и механизмы продвижения товара на рынок	2.3

СП 19	Знать правила регулирования трудовых и хозяйственных отношений, порядок регистрации и признания авторских прав и прав собственности	2.4
СП 20	Знать основы корпоративного права и специфику корпоративного менеджмента	2.4
СП 21	Знать законодательные права собственности, авторские и смежные права	2.4
СП 22	Знать правила государственной регистрации и ликвидации акционерных структур	2.4
СП 23	Владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов, уметь применять эти знания для решения теоретических и практических задач	2.5
СП 24	Знать правила левереджа и его роль в управлении финансами корпорации	2.5
СП 25	Знать концепцию денежных потоков и уметь управлять денежными потоками корпорации	2.5
СП 26	Знать методы и стратегии управления запасами, затратами, задолженностью корпорации	2.5
СП 27	Владеть знаниями в сфере финансового планирования и прогнозирования	2.5
СП 28	Уметь проводить дисконтирование чистых денежных потоков корпорации	2.5
СП 29	Знать особенности влияния денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение	2.5
СП 30	Знать особенности влияния мировой финансовой системы на реальный сектор экономики	2.6
СП 31	Знать глобальные финансовые потоки и принципы ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках	2.6
СП 32	Знать теорию эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков	2.6
СП 33	Знать основные мировые рынки (фондовый, валютный, товарный, рынок капитала и другие) и специфику их влияния на реальный сектор экономики	2.6
СП 34	Знать методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках	2.6
СП 35	Знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь	2.6
СП 36	Уметь применять фундаментальный анализ для оценки котировок акций корпораций	2.6
СП 37	Знать и уметь применять макроэкономический анализ мировых фондовых и финансовых рынков для определения устойчивых тенденций и корпоративных стратегий	2.6
СП 38	Знать основы теории и стратегии управления активами	2.7
СП 39	Уметь проводить анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности, анализ состояния активов и эффективности их использования	2.7
СП 40	Уметь управлять портфелями активов	2.7
СП 41	Уметь проводить анализ и разрабатывать стратегии хеджирования рисков корпорации	2.7
СП 42	Уметь организовывать, управлять и контролировать деятельность по хеджированию рисков в корпорациях	2.7
СП 43	Знать основы бухгалтерского учета	2.8
СП 44	Уметь анализировать деятельность корпорации на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и финансовой отчетности	2.8
СП 45	Знать принципы налогообложения и виды налогов, взимаемых на территории Республики Беларусь	2.8
СП 46	Уметь проводить аудит бухгалтерской и финансовой отчетности	2.8
СП 47	Уметь проводить публичное предложение акций, дополнительные эмиссии, процедуры слияния и поглощения корпораций	2.9
СП 48	Знать инструменты, схемы и технологии управления капиталом	2.9

СП 49	Знать принципы и технологии слияния и поглощения в корпорациях	2.9
СП 50	Знать основные направления роста рыночной капитализации	2.9
СП 51	Уметь проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации	2.9
СП 52	Уметь управлять затратами и капиталом	2.9
СП 53	Знать специфику влияния политики центральных банков и бизнес-циклов на определение стратегии развития корпорации	2.10
СП 54	Знать зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации	2.10
СП 55	Уметь разрабатывать стратегию и организационную структуру корпорации	2.10
СП 56	Уметь управлять капиталом, запасами и активами корпорации, его дебиторской задолженностью, долгами и рисками	2.10
СП 57	Знать современные стратегии развития и функционирования дочерних акционерных субъектов в корпорациях	2.10
СП 58	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.11
СП 59	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.12

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П.Бондарь