

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5 БП 6			10	6	4	6	4	4	6	4	6	
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18	10	8	10	8	8	10	8	10	
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			36,5	958	694	264	632	326	480	478	328	630	
2.1	Стандартизация, оценка соответствия и управление качеством	СП 1	з	1,5	48	34	14	32	16	24	24	16	32	
2.2	Управление ассортиментом	СП 2	э	2,5	52	38	14	34	18	26	26	18	34	
2.3	Таможенное дело	СП 3	э	2,5	52	38	14	34	18	26	26	18	34	
2.4	Конкурентоспособность товаров	СП 4	з	1,5	48	34	14	30	18	24	24	16	32	
2.5	Электронная коммерция	СП 5	з	1,5	48	34	14	30	18	24	24	16	32	
2.6	Маркетинг в торговле	СП 6	з	1	40	30	10	26	14	20	20	14	26	
2.7	Теоретические основы товароведения	СП 7	э	2,5	52	38	14	34	18	26	26	18	34	
2.8	Товарная экспертиза	СП 8	з	1	36	28	8	22	14	18	18	12	24	
2.9	Организация и технология торговли	СП 9	э	2,5	52	38	14	34	18	26	26	18	34	
2.10	Экономика торговой организации	СП 10	э	4	108	76	32	66	42	54	54	36	72	
2.11	Бухгалтерский учет в торговле	СП 11	э	2,5	52	38	14	34	18	26	26	18	34	
2.12	Товароведение и экспертиза товаров	СП 12	э, э, кр	12,5	334	240	94	234	100	168	166	116	218	
2.13	Оборудование торговых организаций	СП 13	з	1	36	28	8	22	14	18	18	12	24	
ВСЕГО					38,5	1030	734	296	670	360	512	518	360	670

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам 2.10, 2.12	Всего по плану
		1,5	40

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования органов власти	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с законом	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь комплексно использовать инструменты защиты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению коррупционных проявлений в коллективе	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования охраны труда в пределах выполнения своих трудовых функций и/или должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать нормативные правовые акты, регулирующие вопросы стандартизации, оценки соответствия и управления качеством, уметь оформлять документы для подтверждения соответствия	2.1
СП 2	Знать свойства и показатели ассортимента товаров, уметь анализировать ассортимент, формулировать ассортиментную политику, контролировать состояние и оптимизировать структуру ассортимента	2.2
СП 3	Знать основы таможенного дела и государственной таможенной политики, порядок таможенного декларирования товаров, особенности перемещения через таможенную границу и совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров	2.3
СП 4	Знать сущность конкурентной среды, принципы рыночного позиционирования и способы повышения конкурентоспособности торговой организации	2.4
СП 5	Знать основные понятия, системы и формы электронной коммерции, ее организационные и правовые основы	2.5
СП 6	Уметь применять современные научные принципы и методы исследования рынка, модели потребительского выбора, разрабатывать маркетинговые стратегии и мероприятия в соответствии со стратегией торговой организации, продвигать услуги торговли	2.6
СП 7	Уметь распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров, оценивать основные показатели ассортимента и выявлять основополагающие характеристики товаров	2.7
СП 8	Знать законодательную базу, регулиующую вопросы обеспечения качества и безопасности товаров, сущность и принципы товарной экспертизы, уметь применять средства и методы экспертных исследований в профессиональной деятельности	2.8
СП 9	Знать методы организации и технологии торговой деятельности, принципы классификации торговых зданий, функции и задачи рекламы, формы и методы продажи товаров в торговых организациях	2.9
СП 10	Уметь применять методологию расчета основных показателей производственно-хозяйственной деятельности торговой организации, уметь анализировать полученные результаты и обосновывать решения по вопросам, связанным с ее	2.10

	экономической и коммерческой деятельностью	
СП 11	Знать организацию бухгалтерского учета в торговых организациях, структуру счетов бухгалтерского учета, порядок учета денежных средств, порядок учета расчетных и кредитных операций торговой организации	2.11
СП 12	Уметь определять требования, предъявляемые к товарам непродовольственной и товарам продовольственной групп, устанавливать уровень и соответствие их качества и безопасности требованиям нормативных документов, управлять их основными характеристиками на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь	2.12
СП 13	Уметь оценивать функциональные возможности и владеть навыками подбора и эксплуатации торгового оборудования, организации его технического обслуживания	2.13

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

Пищов С.Н.

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

Ковчур С.А.

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Бондарь Ю.П.