

СОГЛАСОВАНО  
Первым заместителем  
Министра образования  
Республики Беларусь  
А.Г.Бахановичем  
22.09.2023 г.



УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем Министра  
спорта и туризма  
Республики Беларусь  
О.Е. Андрейчиком  
25.09.2023 г.

### ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальность: 9-09-1013-01 Менеджмент туристической индустрии

Квалификация: менеджер

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ						ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)	ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)	ЗАОЧНАЯ	ДИСТАНЦИОННАЯ				
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:								20	13				
аудиторные занятия (недели)								12	18				
самостоятельная работа (недели)								68	31				
промежуточная аттестация (недели)								4	4				
стажировка (недели)								2	2				
дипломное проектирование (недели)													
итоговая аттестация (недели)								1	1				
№ п/п	Название компонента, учебной дисциплины, модуля	Код компетенции	Форма промежуточной аттестации	Всего зачетных единиц (кредитов)	Всего учебных часов	Распределение количества учебных часов							
						А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р
1.	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ			2	72					32	40	32	40
1.1.	Идеология белорусского государства	БП 1	р	0,5	18					8	10	8	10
1.2	Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»		з	1	36					16	20	16	20
1.2.1	Правовые аспекты профессиональной деятельности	БП 2			18					8	10	8	10
1.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	БП 3, БП 4			8					4	4	4	4
1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10					4	6	4	6
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18					8	10	8	10

2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			33	936					554	382	368	568
2.1	Культурология и религиоведение	СП 1	р	0,5	18					10	8	8	10
2.2	География международного туризма	СП 2	з	1	36					20	16	8	28
2.3	Безопасность в туристической индустрии	СП 3	к	0,5	18					10	8	6	12
2.4	Краеведение	СП 4	э	2,5	54					30	24	16	38
2.5	Социальная психология в туристической индустрии	СП 5	з	1	36					20	16	8	28
2.6	Иностранный язык	СП 6	з	2	72					58	14	38	34
2.7	Экскурсоведение	СП 7	э	2,5	54					32	22	22	32
2.8	Основы физиологии и гигиены в туристической индустрии	СП 8	р	0,5	18					10	8	8	10
2.9	Менеджмент в туристической индустрии	СП 9	э, кр	6	144					84	60	58	86
2.10	Основы экономики туристической индустрии	СП 10	з	1	36					22	14	12	24
2.11	Организация деятельности туристической индустрии	СП 11	э	4,5	126					76	50	50	76
2.12	Менеджмент эффективных продаж в индустрии туризма	СП 12	э	2,5	54					30	24	20	34
2.13	Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии	СП 13	з	1	36					20	16	12	24
2.14	Информационные технологии в туристической индустрии	СП 14	з	1	36					24	12	16	20
2.15	Маркетинг в туристической индустрии	СП 15	э	4	108					60	48	48	60
2.16	Цифровизация туристической индустрии	СП 16	к	0,5	18					10	8	8	10
2.17	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 17	з	2	72					40	32	30	42
ВСЕГО				35	1008					586	422	400	608

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам 2.9 и 2.11	Всего по плану
3		1,5	39,5
Код компетенции	Наименование компетенции		Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и		1.1

	функционирования государственных органов	
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Владеть практическими навыками межкультурной коммуникации, уметь общаться с представителями других культур и религий	2.1
СП 2	Проводить рекреационно-географический анализ туристических зон с целью развития туристической индустрии и формирования туров	2.2
СП 3	Уметь прогнозировать уровень риска туристического путешествия, обеспечивать безопасность участников туристической деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций	2.3
СП 4	Использовать краеведческий материал для формирования туров и в экскурсионном обслуживании	2.4
СП 5	Уметь формировать, развивать и поддерживать корпоративную культуру в организации	2.5
СП 6	Знать лексический и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности	2.6
СП 7	Знать особенности организации экскурсионного обслуживания и содержание работы экскурсовода	2.7
СП 8	Знать меры профилактики и способы защиты от инфекционных заболеваний	2.8
СП 9	Владеть системой современных управленческих технологий для обеспечения эффективного функционирования субъектов и объектов туристической индустрии	2.9
СП 10	Использовать основу экономических знаний при оценке эффективности деятельности субъектов и объектов туристической индустрии	2.10
СП 11	Знать основные модели деятельности субъектов и объектов туристической индустрии	2.11
СП 12	Знать особенности менеджмента в сбытовой стратегии субъектов и объектов туристической индустрии	2.12
СП 13	Использовать общую методологию, методы и приемы управления качеством для эффективного управления процессами обслуживания в туристической индустрии	2.13
СП 14	Владеть прикладным программным обеспечением, современными системами автоматизации и информатизации деятельности субъектов и объектов туристической индустрии	2.14

СП 15	Владеть основами маркетинговой концепции управления субъектами и объектами туристической индустрии, осуществлять маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии	2.15
СП 16	Владеть подходами цифровизации бизнес-процессов туристической индустрии	2.16
СП 17	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.17

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования

С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых  
Главного управления профессионального образования

С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П.Бондарь