

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-17 01 74 Продюсирование в сфере
кинотелеискусства

Квалификация: Продюсер

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-17 01 74 Прадзюсаванне ў сферы
кінатэлемастацтва

Кваліфікацыя: Прадзюсер

**RETRAINING FOR EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-17 01 74 Producing in kinoteleiskusstva

Qualification: Producer

Издание официальное

Ключевые слова: кино-, телеиндустрия, продюсер, сценарий, кино-, телережиссура, выразительные средства экрана, видеопроизводство, продюсерское мастерство, медиапланирование, media mix, media support media support system, рейтинг, promotion ,питчинг, финансы, маркетинг, дистрибьюция

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусская государственная академия искусств» (Скромблевич В.Н., Анисько А.В.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.03.2017 г. № 28

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 28.03.2013 г. № 13

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-17 01 74 Продюсирование в сфере кинотелеискусства
Квалификация: Продюсер

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-17 01 74 Прадзюсаванне ў сферы кінатэлемастацтва
Кваліфікацыя: Прадзюсер

Retraining for executives and specialists having higher education
Speciality: 1-17 01 74 Producing in kinoteleiskusstva
Qualification: Producer

Дата введения 2017-03-28

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-17 01 74 «Продюсирование в сфере кинотелеискусства», как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Продюсер» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 17 01 «Искусство театра, кино, радио и телевидения», направление образования 17 «Искусство сценическое и экранное» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3. Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 питчинг: Искусство устной речи, необходимое для представления творческого процесса и готовой продукции заинтересованным лицам.

3.2 продюсер: Квалификация специалиста с высшим образованием, осуществляющего организационное, финансовое и идейно-художественное управление в сфере производства кинофильмов и телевизионных программ.

3.3 продюсирование в сфере кинотелеискусства: Деятельность специалиста в сфере кинотелеискусства, направленная на разработку концепции потенциально прибыльных проектов, их инвестирование и реализацию на информационно-развлекательном рынке.

3.4 рейтинг (в рамках данной специальности): Показатель популярности программы.

4. Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование по следующим направлениям образования и группам специальностей:

- 01 «Педагогика детства»;
- 02 «Педагогика подросткового и юношеского возраста»;
- 03 «Педагогика общевозрастная»;
- 15 «Искусство изобразительное. Искусство декоративно-прикладное»;
- 16 «Искусство музыкальное»;
- 17 «Искусство сценическое и экранное»;
- 18 «Народное творчество»;
- 21 «Гуманитарные науки»;
- 23 01 «Коммуникации»;
- 24 01 «Право»;
- 25 01 «Экономика и управление»;
- 47 01 «Издательское дело».

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (вечерняя), заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

15 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

23 месяца в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования) по мере комплектования групп слушателей и определяется Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

– организационно-управленческая деятельность по продюсированию в сфере кинотелеискусства;

– финансово-экономическая деятельность по продюсированию в сфере кинотелеискусства.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

– процесс организации, создания и реализации проектов в сфере кинотелеискусства.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

– осуществлять выдвижение, разработку и выполнение идей проектов в сфере кинотелеискусства;

– организовывать разработку планов и программ проектов в сфере кинотелеискусства;

– организовывать производственный процесс работы над проектами в сфере кинотелеискусства;

– организовывать рекламную кампанию проектов;

– организовывать финансирование проектов (с привлечением собственных средств или средств спонсоров) и их продвижение в средствах массовой информации;

– обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, а также их окупаемость и прибыльность.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении профессиональной деятельности:

– разработка планов реализации проектов;

– участие в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечение их рациональной расстановки;

– определение путей и методов ведения проектов;

– координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;

– организация выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечение их необходимыми средствами;

– поиск источника финансирования проектов;

– осуществление мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима их экономии;

– осуществление контроля использования материальных и финансовых ресурсов в процессе подготовки и внедрения проектов;

– оценка состояния тенденций и перспектив развития проектов;

– организация работы по проведению рекламных компаний, касающихся разработанных проектов;

– осуществление выбора форм и методов рекламы проектов в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления;

– поиск инвесторов проектов;

- оценка маркетинговой стратегии проектов, участие в ее разработке;
- аналитика финансово-экономического состояния проектов (обеспечение финансирования, отдача и прибыль);
- работа с имиджмейкерами;
- организация переговоров и заключений договоров;
- изучение интересов и потребностей зрительской аудитории;
- прогнозирование доходов от проката проектов;
- изучение и анализ отечественного и зарубежного опыта по тематике осуществляемых проектов.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать основные конституционно-правовые положения идеологии белорусского государства;
- уметь излагать и отстаивать ценности, идеи, представления, составляющие основу деятельности белорусского общества и государства;
- ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической, культурной сферах белорусского общества;
- знать основные положения законодательства об охране труда;
- уметь оказывать первую помощь пострадавшим в результате несчастных случаев.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать особенности ведения деловых переговоров;
- знать правила ведения деловой переписки;
- уметь выстраивать внутреннюю корпоративную политику;
- знать роль и место продюсера в управлении проектом;
- знать основы, структуру и средства управления проектом;
- знать специфику деятельности продюсера на телевидении;

- знать роль и место кино в современной системе средств массовой информации;
- знать принципы периодизации истории современного кинематографа;
- знать историю и этапы развития телевидения;
- знать основные направления и жанры телевизионного вещания;
- знать специфику деятельности продюсера на телевидении;
- знать основные положения Трудового кодекса Республики Беларусь и уметь применять его нормы в профессиональной деятельности;
- знать основные отрасли права;
- знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- уметь разрабатывать бизнес-план фильма, производственно-календарные планы, составлять сметы;
- знать основы экономического развития рынка;
- знать структуру аудиовизуальной сферы и взаимосвязь ее отраслей;
- знать механизмы функционирования предприятий аудиовизуальной сферы.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать функции продюсера в процессе производства, проката кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров;
- знать особенности работы продюсера с рабочим материалом на различных этапах производства кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров;
- знать принципы организации фильмопроизводства;
- знать принципы менеджмента в фильмопроизводстве, киноvideопрокате, системе телевизионного вещания;
- знать принципы реализации аудиовизуальной продукции в Республике Беларусь и тенденции ее развития;
- знать особенности моделей системы киноvideопоказа;
- знать принципы организации кинофестивалей, кинонедель и тематических показов;
- знать производственно-техническую базу кино-, теле-, видеоорганизаций и предприятий;
- знать основные производственные процессы при создании и реализации аудиовизуальной продукции;
- знать принципы современного маркетинга;

ОСРБ 1-17 01 74-2017

- знать этапы подготовки и производства телевизионных программ;
- знать основные тенденции и направления развития техники и технологии кино и телевидения;
- знать основы современного маркетинга;
- знать методы оценки эффективности рекламы;
- уметь выстраивать маркетинговую политику;
- знать функции художника-постановщика фильма в процессе воплощения режиссерского замысла фильма;
- уметь проводить оценку качества эскизов;
- знать принципы разработки и создания декораций;
- знать особенности кинодраматургии;
- знать принципы работы кинорежиссера и кинодраматурга над сценарием и фильмом;
- знать особенности процесса создания фильма;
- знать основные этапы реализации режиссерского замысла;
- знать принципы руководства структурным подразделением;
- знать порядок согласования и корректировки бюджета проекта;
- знать особенности работы кинооператора над экранным образом актера;
- знать особенности съемочно-постановочной работы фильмов;
- уметь координировать работу оператора с творческим коллективом;
- знать роль звукорежиссера в процессе создания фильма;
- уметь согласовывать деятельность звукорежиссера с творческой группой.

5.3 Требования к итоговой аттестации слушателя

Формой итоговой аттестации является защита дипломной работы.

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество

учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных час. для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1013 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 60:40 до 50:50.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой – 1 неделя.

На компонент учреждения образования отводится 72 учебных часа.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальностей переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Методология изучения идеологии белорусского государства. Идеология и ее общественное предназначение. Основные идеологии современности. Белорусская общность, национальная идея и государственность. Традиционные идеалы и ценности белорусского народа. Конституционно-правовые основы идеологии белорусского государства. Стратегия общественного развития Беларуси в XXI веке. Механизмы функционирования идеологии белорусского государства.

Основы охраны труда

Правовые и организационные вопросы охраны труда. Основы законодательства об охране труда в Республике Беларусь. Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Организация государственного надзора и общественного контроля за охраной труда. Основы производственной санитарии и гигиены труда. Основы техники безопасности. Основы пожарной безопасности. Оказание первой помощи пострадавшим в результате несчастных случаев.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Деловая этика

Этикет руководителя: коммуникабельность, ведение деловых переговоров и переписки, культура оформления деловых документов, проведение деловых встреч. Организационная культура, ценностные ориентации. Модели организационной культуры, культура внутренней жизни организации, корпоративная культура. Этика продюсера. Речевые коммуникации в межличностных и общественных отношениях, мультинациональной и мультикультурной деловой сфере.

Основы продюсерства

История возникновения продюсерства. Предпосылки развития продюсерского кино в мире. Переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения. Становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере. Роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и

телепроекта. Методологические основы управления. Технология, структура и средства управления.

История кинотелеискусства

История отечественного кино. История кино как научная дисциплина. Место кино в современной системе средств массовых коммуникаций. Кинематограф в дореволюционной России. Связь с национальным театром, литературой, фольклором и поиски специфических средств экранной выразительности. Место российского кино в процессе становления мирового кинематографа. Рождение советского кино. История зарубежного кино. Рождение кинематографа как закономерный итог технического прогресса. Принципы периодизации истории мирового кинематографа. Кинематограф начала XX века: влияние смежных искусств, поиски самостоятельного языка и кристаллизация основных киножанров. Становление кинодраматургии. Технический прогресс кинематографа 30-х годов (появление звука, освоение цвета), новый этап в развитии кинодраматургии. История телевидения. Этапы развития телевидения. Эстетическая и стилистическая природа телевизионного искусства. Модель и структура современного телевидения. Основные направления и жанры телевизионного вещания. Авторское телевидение. Продюсерское телевидение: цели и задачи, тенденции развития, специфика и особенности деятельности.

Основы права и трудового законодательства

Система законодательства Республики Беларусь. Правовая система Республики Беларусь. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы финансового права. Правовые основы природопользования и охраны окружающей среды. Основы уголовного права. Общие правила регулирования индивидуальных трудовых отношений. Трудовой договор. Коллективные трудовые отношения. Ответственность работников и нанимателей.

Основы предпринимательства

Сущность предпринимательской деятельности. Основные условия предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России и в Республике Беларусь. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Современные организационно-правовые формы культурной деятельности. Создание частного предприятия в сфере культуры.

Нетрадиционные источники финансирования организаций культуры. Бизнес-план как основа технико-экономического обоснования предпринимательских проектов. Бизнес-план создания полнометражного художественного фильма. Бизнес-план реализации аудиовизуальной продукции. Основы оценки бизнеса.

Экономика в продюсерстве

Основы экономического развития: рынок, его сущность, функции и структура. Основы теории спроса и предложения. Теория потребительского поведения, издержки производства. Конкуренция и монополия. Национальная экономика: основные цели, результаты и их измерение. Механизм макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность, циклическое развитие рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике. Важнейшие формы международных экономических отношений. Структура аудиовизуальной сферы и взаимосвязь ее областей. Основные черты и особенности кинематографии, телевидения и видео как основных областей аудиовизуальной сферы, их место в системе экономических отношений. Отраслевые системы кинематографии и телевидения. Государственное регулирование аудиовизуальной сферы. Экономическая стратегия предприятия. Внутрифирменное планирование. Основные фонды и оборотные средства. Ценообразование. Экономический механизм функционирования предприятий аудиовизуальной сферы. Система экономических связей между участниками кинопроцесса.

6.2.3 Дисциплины специальности

Мастерство продюсера

Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров. Функции продюсера в процессе производства и проката кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров. Работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария). Оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация. Кинопроцесс и роль продюсера. Постановочный проект. Съёмки и монтаж фильма. Прокатная политика. Управление ресурсами производства аудиовизуальной продукции.

Организация производства аудиовизуальной продукции

Принципы организации фильмопроизводства. Производственная структура кино-, теле-, видеопредприятий (студий, организаций). Организация кино-, телепроцесса, производственный цикл. Производственный менеджмент в телерадиовещании. Управление и организация деятельности телерадиокомпаний и других структур, обеспечивающих телерадиовещание. Организация подготовки производства и выпуска в эфир телепередач. Кадровое обеспечение создания телепередачи. Производственно-экономические связи кино и телевидения. Инновационный менеджмент. Новые технологии в производстве телепродукции. Ресурсное обеспечение. Менеджмент в фильмопроизводстве, киноvideопрокате и системе телевизионного вещания.

Организация управления в системе продвижения фильмов

Система реализации аудиовизуальной продукции в Республике Беларусь, ее характеристика, состояние и перспективы развития. Государственный и альтернативный кино-, теле- видеопрокат. Структура организаций управления кинопроката. Государственная регистрация аудиовизуальной продукции. Фильмофонд, его формирование и эксплуатация. Рынки реализации аудиовизуальной продукции. Место киноvideопоказа в системе кинематографии. Государственная и альтернативная модели системы киноvideопоказа. Финансовый менеджмент в системе киноvideопоказа. Кинозрелищные предприятия. Научно-технический прогресс в сфере продвижения фильмов. Демонстрация фильмов. Организация кинофестивалей, кинонедель и тематических показов.

Техника и технология кинотелеискусства

Производственно-техническая база кино-, теле-, видеоорганизаций и предприятий. Организационно-творческие процессы создания и реализации аудиовизуальной продукции. Классификация телецентров, их структурные подразделения. Аппаратно-студийный блок. Телекинопроекционная аппаратная. Цех видеозаписи. Передвижные технические средства телевидения. Центральная аппаратная телецентра. Декорационно-постановочный комплекс. Организация и планирование телевещания. Основные направления вещательной политики. Этапы подготовки и производства телевизионных программ. Техника съемки, монтажа,

озвучивания, показа и других процессов создания фильмов различных видов. Системы кинематографа. Основные тенденции и направления развития техники и технологии кино и телевидения.

Маркетинг и реклама

Основы современного маркетинга. Процесс управления маркетингом. Методы изучения и прогнозирования рынка. Оценка возможностей фирмы. Разработка товаров и установление цен. Методы распространения товаров. Особенности зрительского восприятия фильма. Стратегическое планирование. Реклама. Прикладные вопросы психотехнологии рекламных средств. Эффективность рекламы. Международный маркетинг. Отношения со средствами массовой информации. Выставки и кинорынки, полиграфические, фотографические, аудиовизуальные, электронные средства связи с общественностью. Механизм взаимодействия со средствами массовой информации.

Мастерство художника фильма

Художник-постановщик фильма как автор изобразительно-декорационного воплощения драматургической основы и режиссерского замысла кинопроизведения. Искусство художника кино и традиции живописи, графики, скульптуры. Изобразительная экспликация фильма. Эскизы декораций, раскадровка. Выбор мест натуральных съемок. Художник и организация предкамерного пространства. Основные функции и выразительные средства художника-декоратора, художника по костюмам, художника-гримера.

Основы кинодраматургии

Кинодраматургия как область литературно-кинематографического творчества, как новый род литературы, предназначенный для экранного воплощения. Основные этапы становления кинодраматургии и сценарной формы. Кинорежиссер и кинодраматург. Сценарий и фильм. Тема; фабула, сюжет, композиция киносценария. Драматический конфликт и характер в киносценарии. Сцена и эпизод. Элементы киносценария. Жанры кинодраматургии. Особенности кинодраматургии неигровых видов кино и художественной мультипликации.

Основы кинорежиссуры

Кинорежиссура как соподчинение компонентов содержательной формы создаваемого фильма и как

руководство коллективным творческим процессом. Сходство и различие театральной и кинорежиссуры. Литературный и постановочный сценарий. Выбор сценария. Интерпретация сценария, придание отдельным фрагментам кинофильма единства и законченности художественного произведения. Режиссерская экспликация. Основные этапы реализации режиссерского замысла. Организация предкамерного пространства. Мизансцена и мизанкадр. Киномонтаж, его основные функции и виды. Кинорежиссер и киноактер. Индивидуальный творческий стиль кинорежиссера. Понятие «авторское кино». Согласование вопросов, связанных с бюджетом.

Основы кинооператорского мастерства

Роль оператора в формировании образных выразительных средств. Выполнение различных видов съемки. Композиция кинокадра. Изобразительная композиция фильма. Работа кинооператора над экранным образом актера. Съёмочно-постановочная работа над павильонными, интерьерными, натурными объектами. Особенности съёмочно-постановочной работы над фильмами некоторых видов и жанров. Кинооператорское освещение. Свет и цвет в кинокадре. Киноизобразительный стиль фильма. Работа оператора над игровыми телефильмами и телефильмами, в документальном кино.

Звуковое решение фильма

Использование музыки в немом кино. Речь, шумы, музыка как выразительный экранный образ. Способы сочетаний звука и изображения. Звукорежиссер как участник коллективного процесса создания фильма. Звуковая экспликация фильма. Творческие аспекты деятельности звукорежиссера, синхронная запись актерских сцен. Озвучивание. Запись музыки и шумов. Звуковой монтаж фонограммы. Перезапись фильма и изготовление синхронных материалов.