

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 01 81 Экономика в туристской отрасли
Квалификация: Экономист в сфере туризма

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 01 81 Эканоміка ў турыстычнай галіне
Кваліфікацыя: Эканаміст у сферы турызму

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-25 01 81 Economy in the tourist industry
Qualification: Economist in the tourist industry

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: турагентская деятельность, туризм, туристическая деятельность, туристические услуги, туристическая организация, туристическое путешествие, туроператорская деятельность, участники туристической деятельности, экономика в туристической отрасли, экономист в сфере туризма

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования Федерации профсоюзов Беларуси “Международный университет “МИТСО” (Хорошко О.Б., канд. экон. наук, доц.; Дурович А.П., д-р экон. наук, доц.; Ордынская М.Ю.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-25 01 81 Экономика в туристской отрасли
Квалификация: Экономист в сфере туризма

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-25 01 81 Эканоміка ў турыстычнай галіне
Кваліфікацыя: Эканаміст у сферы турызму

Retraining of executives and specialists having higher education
Speciality: 1-25 01 81 Economy in the tourist industry
Qualification: Economist in the tourist industry

Дата введения 2017-08-29

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-25 01 81 «Экономика в туристской отрасли» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Экономист в сфере туризма» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 25 01 «Экономика и управление», направление образования 25 «Экономика» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

ОСРБ 1-25 01 81-2017

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 субъекты туристической деятельности:

Туроператоры, турагенты.

3.2 субъекты туристической индустрии: Субъекты туристической деятельности, а также иные юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

3.3 турагентская деятельность: Предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (турагентов) по продвижению, реализации туров, сформированных туроператорами-резидентами Республики Беларусь, участникам туристической деятельности,

а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

3.4 туризм: Туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

3.5 туристическая деятельность: Туроператорская и турагентская деятельность

3.6 туристические услуги: Услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста, экскурсанта.

3.7 тур: Сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные туристические услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристическое путешествие.

3.8 туристическое путешествие: Организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с туристической целью.

3.9 туроператорская деятельность: Предпринимательская деятельность юридических лиц (туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

3.10 участники туристической деятельности: Туристы, экскурсанты, а также имеющие намерение заказать, заказывающие либо заказавшие туристические услуги для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

3.11 экономика в туристской отрасли: Наименование специальности, предметной областью которой являются отраслевые аспекты экономических отношений в данной сфере деятельности, а также явления, происходящие в процессе

формирования, обмена и потребления туристических продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

3.12 экономист в сфере туризма: Квалификация специалиста с высшим образованием, имеющего определенные знания, навыки и компетенции, позволяющие эффективно работать в области экономики в сфере туризма.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя), заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

9 месяцев в очной (дневной) форме получения образования,

11 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования,

18 месяцев в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

- 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;
- 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;
- 6-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;
- 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

- планово-экономическая деятельность в туристической индустрии;
- аналитическая деятельность в туристической индустрии;
- предпринимательская деятельность в туристической индустрии;

ОСРБ 1-25 01 81-2017

- маркетинговая деятельность в туристической индустрии;
- учетно-контрольная деятельность в туристической индустрии.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

- экономические процессы и хозяйственная деятельность организаций туристической индустрии (далее – организаций);
- групповые и индивидуальные субъекты потребления туристического продукта;
- экономическая документация, контракты и иные документы, необходимые для ведения туристической деятельности.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- осуществлять планирование и организацию экономической деятельности организаций туристической индустрии;
- разрабатывать стратегию экономического развития организаций;
- проводить комплексный экономический анализ деятельности организаций на внутренних и внешних рынках реализации туристических услуг с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности;
- осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования экономической деятельности организаций туристической индустрии;
- определять оптимальный выбор конкурентных стратегий экономической деятельности организаций;
- проводить экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- проводить маркетинговые исследования рынка туристических услуг с целью эффективного продвижения и реализации туристического продукта;
- осуществлять учет и контроль экономической деятельности организаций.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

- разработка перспективных, среднесрочных и текущих планов экономического и социального развития субъектов туристической индустрии и их структурных подразделений;
- планирование и обеспечение пропорциональных объемов обслуживания отечественных и иностранных туристов;

- выполнение расчетов по материальным, трудовым и прочим затратам, необходимых для реализации туристического продукта;
- оформление материалов для заключения договоров, контроль за сроками выполнения договорных обязательств;
- подготовка данных для периодической отчетности по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;
- формирование, ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных экономической информации, внесение изменений в справочную и нормативную информацию, используемую при обработке данных;
- осуществление экономического анализа хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии и их подразделений, выявление резервов, разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности, конкурентоспособности оказываемых услуг, а также по оптимизации старых и внедрению новых туристических продуктов;
- определение экономической эффективности внедрения новых комплексных подходов при решении проблем функционирования организаций туристической индустрии;
- подготовка экономического обоснования проектируемых туристических продуктов;
- разработка бизнес-планов создания новых туристических продуктов национального и международного туризма, оценка их конкурентоспособности и экономической эффективности;
- участие в проведении маркетинговых исследований и прогнозировании тенденций развития национального и международного туризма;
- проведение систематического контроля соблюдения подразделениями туристической организации трудовой дисциплины, хода выполнения плановых заданий;
- контроль правильности осуществления расчетных операций;
- анализ экономических показателей результатов хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии и их подразделений, а также анализ заключенных договоров и их выполнений.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;
- знать сущность, формы и методы идеологической работы в Республике Беларусь;
- уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;
- знать виды и формы проявления коррупции;
- знать нормативные правовые акты, регулирующие антикоррупционную политику;
- знать систему мер, направленных на противодействие коррупции;
- знать основания привлечения к юридической ответственности за коррупционные проявления;
- уметь применить на практике механизмы противодействия коррупции;
- уметь правильно квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать основы функционирования национальной экономики Республики Беларусь;
- уметь анализировать показатели развития национальной экономики Республики Беларусь;
- знать особенности инновационного развития национальной экономики;
- знать роль и место туристической индустрии в национальной экономике Республики Беларусь;
- знать этику и культуру деловых отношений;
- уметь осуществлять деловые отношения в соответствии с этическими нормами и принципами;
- знать современное состояние и тенденции развития туристического рынка Республики Беларусь;

- знать рекреационно-ресурсный потенциал Республики Беларусь и особенности его освоения;
- знать рекреационные районы и основные туристические центры Республики Беларусь;
- знать важнейшие культурно-исторические объекты Республики Беларусь;
- владеть системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих хозяйственную деятельность туристической индустрии;
- знать порядок ведения договорной работы;
- знать правовые основы регулирования туристической деятельности в Республике Беларусь и уметь руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;
- знать информационные технологии, применяемые в деятельности организаций туристической индустрии;
- владеть специализированными программными средствами;
- знать основы формирования инновационной политики государства, организацию и управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь;
- знать возможные способы регулирования рынка научно-технической продукции и эффективность его функционирования;
- владеть методами экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- уметь оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;
- уметь обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры;
- знать национальную и мировую финансовые системы, а также закономерности функционирования финансовых рынков;
- уметь работать с финансами организации;
- знать систему и инструменты управления финансами организации;
- иметь навыки финансового планирования организации;
- уметь оценивать финансовое состояние организации, составлять финансовую отчетность;
- знать теоретические основы налогообложения и принципы построения налоговой системы в Республике Беларусь;

ОСРБ 1-25 01 81-2017

- знать общие принципы, виды и особенности налогообложения в туристической индустрии;
- знать виды налогов, взимаемых с физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь, порядок и особенности их исчисления;
- уметь планировать налоговые платежи организации;
- знать особые режимы налогообложения и их характеристику;
- знать основы организации бухгалтерского учета;
- уметь отражать в бухгалтерском учете основные финансовые и хозяйственные операции;
- знать строение бухгалтерского баланса и уметь составлять его;
- знать специфику бухгалтерской и статистической отчетности в организациях туристической индустрии;
- владеть методами и приемами комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- уметь анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственно-экономическую деятельность организации;
- знать сущность и задачи бизнес-планирования;
- владеть приемами и методами бизнес-планирования;
- знать содержание и механизм разработки отдельных видов бизнес-планов;
- знать специфику нормативного регулирования оформления бизнес-планов в Республике Беларусь;
- знать особенности нормативно-правового обеспечения внешнеэкономической деятельности туристической индустрии;
- уметь разрабатывать внешнеэкономическую стратегию туристической организации;
- уметь осуществлять подготовку, заключение и исполнение внешнеторговых сделок, а также оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- знать мировые тенденции развития туризма и особенности развития туризма в Республике Беларусь;
- знать методы стандартизации и сертификации в туристической деятельности;
- знать организационно-правовые основы деятельности туристической организации;

- знать порядок формирования, продвижения и реализации туристического продукта и уметь применять эти знания в своей профессиональной деятельности;
- знать основы страхования и его особенности в туристической деятельности;
- уметь организовывать взаимодействие туристических организаций со страховыми организациями;
- знать механизм функционирования межотраслевого туристического комплекса;
- знать методологию экономического анализа деятельности организации туристической индустрии;
- знать методы и способы планирования деятельности организации туристической индустрии;
- уметь планировать и прогнозировать деятельность организации туристической индустрии;
- уметь проводить экономический анализ деятельности организации туристической индустрии;
- владеть способами сбора и обработки экономической информации в туристической индустрии;
- владеть экономическим инструментарием, необходимым для ведения экономической работы в туристической индустрии;
- знать формы и системы оплаты труда в организациях;
- уметь составлять смету затрат на оказываемые услуги;
- знать классификацию доходов и расходов организации, методы планирования (прогнозирования) прибыли и рентабельности;
- уметь рассчитывать показатели прибыли и рентабельности предоставляемых услуг и организации в целом;
- знать основные понятия и категории маркетинга;
- знать механизм разработки и реализации маркетинговых стратегий;
- владеть методиками проведения маркетинговых исследований в туристической индустрии;
- владеть навыками создания и поддержания маркетинговых коммуникаций;
- знать особенности, функции и содержание процесса управления организацией;
- знать содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
- уметь использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- уметь применять методики управления организационными процессами на практике;

ОСРБ 1-25 01 81-2017

- уметь использовать технику и технологии принятия управленческих решений;
- уметь оценивать эффективность управления;
- владеть навыками системного и сравнительного анализа;
- владеть приемами и методами менеджмента, применяемыми в деятельности организаций туристической индустрии;
- знать основы функционирования индустрии гостеприимства;
- знать методику формирования затрат и расчета цен;
- знать специфику ценообразования в туристической индустрии;
- знать основные закономерности, принципы и механизм природопользования;
- знать методы определения базовых эколого-экономических показателей, необходимых для принятия оптимальных хозяйственных и природоохранных решений;
- знать инструментарий экономического стимулирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности;
- уметь осуществлять эколого-экономический анализ и рассчитывать экономические показатели антропогенного воздействия на окружающую среду;
- уметь рассчитывать показатели экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды, показатели социально-экономической эффективности экологических издержек;
- владеть методами экономической оценки природных ресурсов и оценки экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды;
- знать бизнес процессы электронной коммерции, их преимущества и недостатки;
- знать законодательные и этические аспекты электронной коммерции;
- знать стратегии разработки сайтов электронной коммерции;
- знать перспективы развития услуг электронной коммерции в туристической индустрии;
- уметь использовать бизнес модели электронной коммерции в туристической индустрии;
- уметь управлять связями с клиентами посредством сети Интернет, управлять целями и стоимостью, реализацией систем электронной коммерции;

- знать современные мотивационные теории, инструменты мотивационного развития персонала и уметь применять их в своей профессиональной деятельности;
- иметь навыки работы с персоналом, владеть методикой оценки его деятельности, разнообразными формами мотивации и стимулирования труда для достижения целей организации;
- владеть теоретическими и практическими навыками управления конфликтами;
- уметь предупреждать и разрешать конфликтные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Организация туризма», «Экономика организации туристической индустрии», «Маркетинг организации туристической индустрии».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по данной специальности переподготовки составляет 1120 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1090 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

ОСРБ 1-25 01 81-2017

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40;

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 2 недели для всех форм получения образования. Продолжительность итоговой аттестации – 1 неделя для всех форм получения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

На стажировку отводится 30 учебных часов. Продолжительность стажировки составляет 1 неделю для всех форм получения образования.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Формирование и значение идеологии белорусского государства. Различные подходы к пониманию роли идеологии в современном государстве. Основные идеологические концепции и идеология белорусского государства. Построение сильной и процветающей Беларуси – идея, консолидирующая нацию. Функционирование Республики Беларусь как независимого суверенного государства. Белорусская модель социально-экономического развития. Сущность, формы и

методы идеологической работы в Республике Беларусь. Основные направления идейно-нравственного воспитания в Республике Беларусь.

Противодействие коррупции

Коррупция как социально-правовое явление. Нормативные правовые акты, регулирующие работу по борьбе с коррупцией. Государственные органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, и их специальные подразделения. Государственные органы и иные организации, участвующие в борьбе с коррупцией. Статус государственного служащего. Предупреждение коррупции. Порядок осуществления административных процедур и государственных закупок. Понятие и виды коррупционных правонарушений. Гарантии физическим лицам, способствующим выявлению коррупции. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Гражданское общество против коррупции. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Национальная экономика Республики Беларусь

Научные основы функционирования национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Экономический потенциал Республики Беларусь. Структура национальной экономики. Инновационное развитие национальной экономики. Национальная и экономическая безопасность страны. Государство в национальной экономике. Рынок капитала в национальной экономике. Реализация экономической политики государства. Интеграция национальной экономики Республики Беларусь в мировое экономическое пространство. Роль и место туристической индустрии в национальной экономике Республики Беларусь.

Этика и психология делового общения

Общение как психологическая и этическая проблема. Профилактика эмоционального выгорания в профессиональной деятельности. Служебный этикет. Имидж делового человека. Этические нормы международного бизнеса, этические кодексы и программы корпораций и организаций, этические руководства для маркетинга и продвижения продаж, этикет в международном экономическом сотрудничестве.

Туристические ресурсы Республики Беларусь

Туристические ресурсы как основа пространственной организации туризма. Современное состояние и тенденции развития туристического рынка, особенности развития туризма в Республике Беларусь. Туристическо-рекреационный потенциал Республики Беларусь. Социально-экономические ресурсы. Основы туристического ресурсоведения, методология и методика оценивания ресурсов туризма и туристического потенциала территории, туристическо-информационной и туроператорской деятельности. Природные ресурсы туризма и их оценка. Классификация природных ресурсов для целей рекреации. Рекреационные ландшафты, методы и принципы их формирования. Курортно-рекреационные территории национального, регионального и местного значения. Культурно-исторические объекты Республики Беларусь. Особо охраняемые территории в Республике Беларусь и формы их туристического использования. Развитие эко- и агротуризма в Республике Беларусь. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы. Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности в туристической индустрии

Понятие правового регулирования хозяйственной деятельности. Правовое положение и режим субъектов хозяйственной деятельности. Хозяйственный договор как основная юридическая форма осуществления хозяйственной деятельности. Ответственность (санкции) в хозяйственных отношениях.

Особенности правового регулирования в туристической отрасли. Государственное регулирование туристической деятельности. Основные нормативные и правовые акты. Договор как основная форма оформления правоотношений в процессе оказания и потребления туристических услуг. Виды договоров. Формы, действующие в международном туризме. Особенности договорной работы в туризме. Система субъектов туристических услуг и правовое регулирование их взаимоотношений. Юридическая ответственность сторон. Порядок и способы разрешения конфликтов между ними. Правовые основы международного туризма. Международно-правовое регулирование туристической деятельности.

Информационные технологии в туризме

Информационные технологии и системы: понятие, классификация, особенности применения в индустрии туризма. Принципы и подходы к созданию автоматизированных систем. Специализированные программные средства. Системы управления документооборотом. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме. Геоинформационные системы и технологии в туризме. Методы пространственного анализа туристических данных. Глобальные системы резервирования и бронирования. Интернет-реклама и веб-технологии в туризме.

Экономика и управление инновациями

Инновации и инновационная деятельность: понятие, содержание. Рынок научно-технической продукции. Государственное регулирование инновационной деятельности. Механизм организации государственного управления инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Инновационные процессы в организациях. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности. Венчурная деятельность. Интеллектуальная собственность. Инновационная инфраструктура. Инновации в туристической индустрии.

Финансы и финансовый менеджмент

Сущность и содержание финансов. Характеристика и структура финансовой системы государства. Государственный бюджет как главный централизованный фонд государства. Государственный кредит и государственный долг страны. Финансовая политика государства. Финансовый рынок и его значение в развитии экономики. Основы финансового менеджмента. Основы финансового планирования. Управление капиталом организации. Обратный капитал организации как субъект финансового менеджмента. Организация управления денежными средствами. Управление запасами организации. Оптимизация дебиторской задолженности. Оценка финансового состояния организации. Управление инвестиционными проектами организации.

Налоги и налогообложение

Экономическое содержание и сущность налогов. Налоговая система и основные налоговые термины. Виды налогов. Характеристика субъектов и объектов налогообложения. Налоговая база, налоговый период,

ОСРБ 1-25 01 81-2017

налоговая ставка, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налогов, налоговые льготы. Особые режимы налогообложения. Налоги и сборы, уплачиваемые субъектами хозяйствования при совершении внешнеторговых операций.

Бухгалтерский учет

Сущность, значение и место бухгалтерского учета в системе управления экономикой. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Документальное оформление и порядок ведения учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации. Содержание и порядок составления, представления бухгалтерской и статистической отчетности. Особенности ведения бухгалтерского учета в организациях туристической отрасли.

Анализ хозяйственной деятельности

Анализ в системе управления организациями туристической индустрии. Теоретико-методологические основы анализа хозяйственной деятельности. Анализ эффективности использования основных средств организации. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации. Анализ эффективности использования персонала организации. Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Информационное обеспечение экономического анализа.

Бизнес-планирование

Бизнес-планирование в системе хозяйственных планов организации. Сущность и задачи бизнес-планирования: виды бизнес-планов, методологическая и методическая база бизнес-планирования, информационная база бизнес-планирования и критерии ее оценки, организация процесса бизнес-планирования в организации. Структура бизнес-плана. Механизм разработки основных разделов бизнес-плана. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта. Нормативное регулирование оформления бизнес-планов в Республике Беларусь.

Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью организации туристической индустрии

Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Организация внешнеэкономической деятельности. Субъекты

внешнеэкономической деятельности. Особенности ведения внешнеэкономической деятельности организациями туристической индустрии. Всемирная торговая организация в мировой торговле.

6.2.3 Дисциплины специальности

Организация туризма

Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Терминология и понятийный аппарат туризма. Функции туризма. Факторы развития туризма. Туризм в мировой экономике. Туризм в системе национальной экономики Республики Беларусь. Классификация туризма. Туристическая деятельность. Туроператоры и турагенты как субъекты туристической деятельности. Регулирование туристической деятельности. Закон Республики Беларусь «О туризме». Структура управления туризмом в Республике Беларусь. Стандартизация и сертификация в туризме.

Организационно-правовые основы деятельности туристической организации. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта.

Услуги по размещению и питанию в туризме. Гостиничные организации в структуре индустрии гостеприимства. Организационная структура гостиничной организации. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Система управления современной гостиницей. Организации питания в структуре индустрии гостеприимства. Менеджмент услуг в индустрии гостеприимства.

Транспортное обеспечение туристической деятельности. Экскурсионное обслуживание. Договорные отношения в туризме. Туристические формальности. Страхование в туристической индустрии: сущность, содержание, виды. Организация взаимодействия туристических организаций со страховыми организациями.

Экономика организации туристической индустрии

Экономическая природа туризма. Характеристика туризма как вида экономической деятельности. Туризм в структуре народнохозяйственного комплекса страны. Экономическое значение туризма в Республике Беларусь. Взаимодействие организаций туризма с организациями других сфер и видов деятельности.

Экономическая эффективность туризма. Эффективность и значение внутреннего и международного туризма.

Экономические показатели развития туризма. Туристические доходы и расходы. Источники информации. Платежный баланс страны. Эффект мультипликации в туризме.

Туристическая организация как субъект хозяйствования. Экономическая среда функционирования организации туристической индустрии. Экономическое обоснование деятельности туристической организации.

Основные и оборотные средства туристической организации. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Издержки производства и формирования затрат туристической организации. Доход, прибыль и рентабельность туристической организации. Планирование деятельности туристической организации.

Маркетинг организации туристической индустрии

Социально-экономическая сущность маркетинга. Концепция маркетинга в туризме. Принципы маркетинга в туризме. Маркетинг туристических дестинаций. Управление маркетингом организации туристической индустрии.

Организация маркетинговых исследований организации туристической индустрии. Методы маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований организации туристической индустрии. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования туристического продукта. Исследование среды маркетинга организаций туристической индустрии. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг. Эффективность маркетинговых исследований организации туристической индустрии.

Сегментация рынка в маркетинговой деятельности организации туристической индустрии. Определение целевого рынка. Позиционирование туристического продукта. Формирование маркетинговой стратегии туристической организации.

Продуктовая политика организации туристической индустрии. Ценовая политика организации туристической индустрии. Сбытовая политика организации туристической индустрии. Коммуникационная политика организации туристической индустрии. Формирование и развитие фирменного стиля организации туристической индустрии.

Организация и контроль маркетинга организации туристической индустрии. Маркетинг взаимоотношений и внутренний маркетинг организации туристической индустрии.

Менеджмент организации туристической индустрии

Сущность менеджмента. Туризм как объект управления. Система туризма. Организационные структуры управления туристическими организациями.

Функции и принципы управления туристическими организациями. Методы менеджмента. Организация труда менеджера туристической организации. Организационная культура туристической организации. Управленческие решения.

Личность, власть и авторитет менеджера туристической организации. Лидерство и стиль руководства. Управление конфликтами и стрессами.

Эффективность управления организацией туристической индустрии.

Ценообразование в организации туристической индустрии

Теоретические основы ценообразования. Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной и валютной политикой. Цены в системе функционирования национальной экономики. Государственное регулирование ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Система цен мирового рынка. Ценовая регламентация в международной торговле. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование. Методика формирования цен в туристической индустрии.

Экономика природопользования

Теоретические основы экономики природопользования. Эколого-экономические проблемы использования и охраны природных ресурсов. Институциональные механизмы регулирования природопользования. Экономическая оценка природопользования. Экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования. Экономическое обоснование природоохранных затрат. Международное сотрудничество в природоохранной деятельности.

Электронная коммерция в организации туристической индустрии

Основные понятия и терминология. Типология форм осуществления электронной коммерции. Основы нормативного правового регулирования электронной коммерции. Обоснование выбора форм электронной коммерции в организации туристической индустрии.

Влияние сети интернет на деятельность туристической организации. Разработка и обеспечение эффективного

ОСРБ 1-25 01 81-2017

функционирования сайта организации туристической индустрии. Реклама в сети интернет. Стимулирование продаж в сети интернет.

Управление персоналом в организации туристической индустрии

Управление персоналом как специальная функция менеджмента организации туристической индустрии. Сущность и особенности управления персоналом организации туристической индустрии. Персонал как фактор и источник конкурентных преимуществ организации туристической индустрии.

Концепция управления персоналом. Принципы управления персоналом организации туристической индустрии. Система методов управления персоналом организации туристической индустрии. Служба управления персоналом организации туристической индустрии.

Технология кадровой работы организации туристической индустрии. Персонал организации туристической индустрии как объект управления. Кадровая политика организации туристической индустрии. Стратегическое управление персоналом. Планирование работы с персоналом. Формирование персонала организации туристической индустрии. Социализация, профориентация и адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Деловая оценка персонала. Развитие персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Формирование кадрового резерва. Высвобождение персонала. Управление кадровыми процессами организации туристической индустрии в инновационной экономике.

7 Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы переподготовки проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, полученных слушателями при обучении, а также с целью приобретения практических умений и навыков для их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности.

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить:

– организационно-экономический механизм функционирования организаций индустрии туризма в условиях меняющейся экономической среды;

- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность организации индустрии туризма;
- порядок организации и обеспечения финансово-хозяйственной деятельности организации индустрии туризма;
- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации;
- методологию ценообразования услуг в организациях индустрии туризма;
- систему планирования деятельности организации и виды применяемых планов;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, оценки эффективности использования ресурсов организации и ее дальнейшего развития.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт:

- по применению теоретических знаний при решении практических вопросов на основе использования экономического инструментария в деятельности организации индустрии туризма с целью выработки самостоятельного эффективного управленческого решения;
- по вопросам механизма функционирования туристических организаций различных организационно-правовых форм;
- по планированию и организации процесса труда;
- по формированию основных результативных показателей деятельности организации;
- по проведению анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций индустрии туризма и выявлению факторов и резервов повышения эффективности ее функционирования;
- по формированию планов и прогнозов, определение направлений развития;
- по разработке экономических обоснований для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных проектов с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности.