

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

---

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И  
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 01 86 Корпоративное управление  
Квалификация: Топ-менеджер-экономист

**ПЕРАПАДРЫХОТЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І  
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 01 86 Карпаратыўнае кіраванне  
Кваліфікацыя: Топ-менеджар-эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS  
HAVING HIGHER EDUCATION**

Specialty: 1-25 01 86 Corporate management  
Qualification: Top-manager-economist

**Издание официальное**

---

**Министерство образования Республики Беларусь**

**Минск**

**Ключевые слова:** управление акционерным обществом, управление корпорацией, корпоративное управление, топ-менеджер-экономист

---

### **Предисловие**

1. РАЗРАБОТАН Белорусским национальным техническим университетом (Желтонога Л.А., канд. экон. наук, доц.; Реут О.П. д-р техн. наук, проф., Ластовенко А.А., доц.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 19.05.2017 г. № 50

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013г. № 47

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

---

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование  
Специальность: 1-25 01 86 Корпоративное управление  
Квалификация: Топ-менеджер-экономист

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю  
Спецыяльнасць: 1-25 01 86 Карпаратыўнае кіраванне  
Кваліфікацыя: Топ-менеджар-эканаміст

Retraining of executives and specialists having higher education  
Specialty: 1-25 01 86 Corporate management  
Qualification: Top-manager-economist

---

**Дата введения 2017- 05-22**

### **1 Область применения**

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-25 01 86 «Корпоративное управление» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Топ-менеджер-экономист» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 25 01 «Экономика и управление», направление образования 25 «Экономика» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

---

Издание официальное

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

## **2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

## **3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 акционерное общество:** Организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.

**3.2 арбитраж валютный:** Операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют.

**3.3 глобализация:** Процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, стирание границ между государствами и формирование единого глобального рынка.

**3.4 дефолт:** Невыполнение договора кредита, объявление субъектом экономической деятельности (гражданином, организацией, государством) о своей неспособности выполнить ранее принятые или возложенные на него финансовые обязательства.

**3.5 евродоллары:** Денежные средства в долларах США, помещенные их владельцами в банки, находящиеся за пределами США и являющиеся основной валютой международных денежных операций и расчетов.

**3.6 контрагенты:** Стороны договора в гражданско-правовых отношениях; лица, учреждения, организации, связанные обязательствами по договору или по закону.

**3.7 короткая продажа:** Продажа ценных бумаг, товаров или валюты, которыми торговец на момент продажи не владеет.

**3.8 компания:** Объединение, организация юридических и физических лиц для достижения совместных целей.

**3.9 корпоративное управление:** Вид деятельности, включающий совокупность методов и принципов управления корпорацией; система управления взаимоотношениями между менеджерами корпорации, их владельцами и контрагентами по вопросам обеспечения эффективности деятельности корпорации и защиты интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон.

**3.10 корпорация:** Юридическое объединение собственников (юридических и физических лиц) на основе долевого участия с определенными экономическими целями, правовой статус (акционерное общество, компания, корпорация, холдинг) и правоспособность которого определяется законами места его создания.

**3.11 леввередж:** Процесс управления активами и пассивами предприятия, организации, корпорации или учреждения с целью извлечения прибыли.

**3.12 маркетинг:** Управление созданием и продвижением товаров и услуг, а также механизмами их реализации как единым комплексным процессом.

**3.13 менеджмент:** Наука - целостная система знаний, определяющая теоретическую и практическую основу управления; процесс управления посредством исполнения функций: анализа, планирования, организации, координирования, мотивации, контроля; управленческий аппарат – совокупность всех руководителей подразделений – управленческий персонал.

**3.14 мотивация:** Побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека.

**3.15 мультипликатор:** Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет, либо сократится денежное предложение в результате увеличения, либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну базовую денежную единицу.

**3.16 процентный арбитраж:** Сделка, состоящая из валютной (конверсионной) и депозитной операции, направленная на регулирование активов и пассивов, и с целью

получения прибыли за счет разницы в процентных ставках по различным валютам.

**3.17 рыночная капитализация:** Финансовый показатель, определяющий рыночную стоимость корпорации на основании текущей стоимости акций на фондовом рынке, и характеризующий благополучие корпорации.

**3.18 своп:** Конверсионная сделка в установленный срок между двумя контрагентами (банками, корпорациями, инвестиционными фондами и другими участниками рынка) с разнообразными финансовыми активами (валютой, акциями и другими ценными бумагами).

**3.19 топ-менеджер-экономист:** Квалификация специалиста с высшим образованием, владеющего знаниями и умениями в сфере экономики и финансов, деятельность и действия которого связаны с экономическими методами управления капиталом, долгами, рисками, финансовыми, людскими и другими ресурсами.

**3.20 финансовый инструмент:** Любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта.

**3.21 хеджирование:** Использование одного финансового инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого финансового инструмента или на генерируемые им денежные потоки.

**3.22 холдинг:** Группа компаний, объединенных единой системой управления основными ресурсами: финансовыми, людскими, информационными и другими, имеющая материнскую компанию, которая управляет другими компаниями группы как центрами доходов и расходов при помощи финансовых инструментов.

**3.23 Initial Public Offering:** Первое публичное размещение акций корпорации.

## **4 Требования к образовательному процессу**

### **4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы**

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

#### **4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки**

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя), заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

10 месяцев в очной (дневной) форме получения образования,

14 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования,

20 месяцев в заочной форме получения образования.

Для слушателей, имеющих высшее образование по специальности одного направления образования со специальностью переподготовки, устанавливаются следующие сроки получения образования:

6 месяцев в очной (дневной) форме получения образования,

10,5 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования,

12 месяцев в заочной форме получения образования.

#### **4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей**

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

#### **4.4 Требования к организации образовательного процесса**

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

### **5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы**

#### **5.1 Требования к квалификации**

##### **5.1.1 Виды профессиональной деятельности:**

– организационно-управленческая деятельность в акционерных обществах, корпорациях, холдингах (далее – корпорациях);

– учетно-контрольная деятельность в корпорациях;

– финансово-аналитическая деятельность, связанная с анализом и прогнозированием перспективных направлений деятельности в корпорациях;

– деятельность по обеспечению присутствия корпорации на международных рынках и поддержанию репрезентативного имиджа корпорации перед иностранными потребителями, инвесторами, компаньонами и контрагентами.



**5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:**

- организационные и управленческие системы и процессы функционирования корпораций;
- системы и процессы организации и деятельности собраний акционеров, наблюдательных советов, ревизионных комиссий;
- системы и процессы функционирования финансовых и экономических служб корпораций;
- системы и процессы функционирования маркетинговых и сбытовых подразделений корпораций.

**5.1.3 Функции профессиональной деятельности:**

- осуществлять управление организационной, финансовой, хозяйственной деятельностью корпорации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования корпорации;
- управлять денежными потоками и инвестициями корпорации;
- управлять капиталом корпорации;
- управлять затратами корпорации;
- управлять запасами корпорации;
- управлять дебиторской задолженностью корпорации;
- управлять долгами корпорации;
- управлять активами корпорации;
- осуществлять планирование и оперативное управление реализацией планов корпорации;
- выполнять работу по осуществлению экономической деятельности корпорации, направленной на повышение эффективности и рентабельности производства;
- управлять маркетинговой и снабженческо-сбытовой деятельностью корпорации;
- проводить маркетинговые исследования и прогнозировать направления развития производства;
- вести учет экономических показателей деятельности корпорации и ее подразделений;
- осуществлять контроль за ходом выполнения планов и программ корпорации;
- осуществлять анализ хозяйственной и экономической деятельности корпорации и ее подразделений;
- осуществлять работы, обеспечивающие деятельность высших органов управления акционерных обществ: собраний акционеров, наблюдательных советов, ревизионных комиссий;

– осуществлять анализ и прогнозирование тенденций развития мировой экономики с целью выработки перспективных направлений деятельности корпорации.

**5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:**

– обеспечение роста котировок акций и рыночной капитализации корпорации;

– обеспечение роста доходов от финансовой и хозяйственной деятельности, в результате повышения конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышения эффективности труда в корпорациях;

– организация и проведение Initial Public Offering (далее – IPO) и дополнительных эмиссий акций;

– организация и проведение слияния, поглощения, реорганизации акционерных обществ;

– осуществление подбора и расстановки кадров, мотивация их профессионального развития;

– оценка и стимулирование качества труда;

– управление активами и хеджирование рисков;

– разработка и реализация планов и программ управления долгами, затратами, запасами, дебиторской задолженностью;

– разработка и реализация планов управления капиталом;

– планирование и выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии, корпоративное бюджетирование, корпоративный дефицит бюджета, корпоративное управление дефицитом;

– определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрения новой техники и технологии, внедрения рационализаторских предложений и изобретений;

– разработка и реализация стратегии формирования цен на выпускаемую продукцию (услуги) и оценки обоснованности цен поставщиков;

– составление балансов материально-технического обеспечения, сводных таблиц по видам сырья, материалам и установление календарных сроков их поставки в соответствии с требованиями производства;

– разработка и реализация программ по формированию и расширению хозяйственных связей с поставщиками и потребителями, освоению новых, более выгодных товарных рынков;

- отслеживание конъюнктуры рынка, ассортимента изделий, поступления на рынок новых товаров с целью выявления возможности их приобретения;

- изучение рынков сбыта и анализ покупательского спроса, исследование степени удовлетворения требований и запросов потребителей, уровня конкурентоспособности продукции корпорации на рынке;

- осуществление контроля за выполнением подразделениями корпорации заказов, контроля за соблюдением установленных сроков поставок, качества реализуемой продукции в соответствии с договорными обязательствами;

- осуществление контроля за выполнением поставщиками договорных обязательств, количеством и качеством поступающих материалов, комплексным их использованием;

- осуществление контроля за правильностью предъявления к акцепту счетов и других расчетных документов поставщиков и своевременной передачей этих документов для оплаты;

- анализ организационно-технических, экономических, кадровых проблем, возникающих на предприятиях корпорации, в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

- подготовка собраний акционеров и заседаний наблюдательного совета, совета директоров;

- разработка должностных обязанностей председателя и членов наблюдательного совета, генерального директора;

- выявление тенденций на мировых фондовых рынках и учет их в деятельности корпораций;

- выявление и учет отраслевых тенденций в рыночных капитализациях корпораций;

- разработка и реализация процессов страхования международных экспортных и импортных торговых операций;

- разработка и реализация программ привлечения капиталов иностранных инвесторов.

## **5.2 Требования к уровню подготовки**

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

## ОСРБ 1-25 01 86-2017

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать теорию и методологию идеологических процессов;
- знать идеологические и нравственные ценности общества и государства, уметь следовать им;
- знать функции, методы и основные элементы экономической теории;
- знать и уметь применять на практике корпоративного управления положения теории потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения;
- знать принципы современных монетарных теорий;
- знать и уметь применять на практике корпоративного управления достижения экономической теории;
- уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества и использовать результаты анализа в корпоративном управлении.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать основные функции менеджмента, виды организационных структур управления корпорацией, их характеристику и особенности;
- знать принципы, модели, функции управления и руководства корпорациями;
- уметь разрабатывать и создавать организационно-функциональную структуру корпорации в современных условиях хозяйствования;
- знать принципы стратегического управления, контроля и совершенствования организационно-управленческих структур корпораций;
- уметь распознавать и использовать тенденции развития организационных и управленческих структур корпораций в современных условиях;
- знать методы, стили управления и руководства;
- знать методы мотивации кадров и уметь применять их в своей профессиональной деятельности;
- знать технологию развития мотивационных способностей, а также формы и методы подбора, подготовки, расстановки и контроля кадров;
- знать виды конфликтов, причины их возникновения и способы разрешения;

- уметь разрешать конфликтные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности;
- владеть знаниями в сфере управления маркетингом;
- знать принципы и методы маркетинга;
- уметь проводить анализ рыночных возможностей продукции корпорации;
- уметь проводить анализ потребительских рынков и покупательского поведения потребителей продукции корпорации;
- уметь проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития корпорации;
- уметь разрабатывать рыночную стратегию корпорации и стратегию ценообразования;
- знать принципы и механизмы продвижения товара на рынок и уметь разрабатывать стратегию сбыта для корпорации.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать правила регулирования трудовых и хозяйственных отношений, порядок регистрации и признания авторских прав и прав собственности;
- знать основы корпоративного права и специфику корпоративного менеджмента;
- знать законодательные права собственности, авторские, смежные и другие личные права;
- знать правила государственной регистрации и ликвидации акционерных структур;
- владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов, уметь применять эти знания для решения теоретических и практических задач;
- знать правила левереджа и его роль в корпоративных финансах;
- знать концепцию денежных потоков и уметь управлять денежными потоками акционерного общества, корпорации;
- знать методы и стратегии управления запасами, затратами, задолженностью акционерного общества, корпорации;
- владеть знаниями в сфере финансового планирования и прогнозирования;
- уметь проводить дисконтирование чистых денежных потоков корпорации;
- знать особенности влияния денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение;

## ОСРБ 1-25 01 86-2017

- знать особенности влияния мировой финансовой системы на реальный сектор экономики;
- знать глобальные финансовые потоки и принципы ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках;
- знать теорию эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков;
- знать основные мировые рынки (фондовый, валютный, товарный, рынок капитала и другие) и специфику их влияния на реальный сектор экономики;
- знать методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках;
- знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь;
- уметь использовать фундаментальный анализ для оценки котировок акций открытых акционерных обществ;
- знать и уметь использовать макроэкономический анализ мировых фондовых и финансовых рынков для определения устойчивых тенденций и корпоративных стратегий;
- знать основы теории и стратегии управления активами;
- уметь проводить анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности, анализ состояния активов и эффективности их использования;
- уметь управлять портфелями активов;
- уметь проводить анализ и разрабатывать стратегии хеджирования рисков корпорации;
- уметь организовывать, управлять и контролировать деятельность по хеджированию рисков в корпорациях;
- знать основы бухгалтерского учета;
- уметь анализировать деятельность корпорации на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и хозяйственной отчетности;
- знать принципы налогообложения и виды налогов, взимаемых на территории Республики Беларусь;
- уметь проводить аудит бухгалтерской и финансовой отчетности;
- уметь проводить IPO, дополнительные эмиссии, процедуры слияния, поглощения и реорганизации корпораций;
- знать инструменты, схемы и технологии управления капиталом;
- знать принципы и технологии слияния и поглощения в корпорациях;

- знать основные направления роста рыночной капитализации;
- уметь проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации;
- уметь управлять затратами и капиталом;
- знать специфику влияния политики центральных банков и бизнес-циклов на определение стратегии развития корпорации;
- знать зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации;
- уметь разрабатывать стратегию и организационную структуру корпорации.
- уметь управлять капиталом, запасами и активами корпорации, его дебиторской задолженностью, долгами и рисками;
- знать современные стратегии развития и функционирования акционерных обществ, корпораций, холдингов и дочерних акционерных корпораций холдингов.

### **5.3 Требования к итоговой аттестации**

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Корпоративное управление и управление капиталом», «Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры».

## **6 Требования к содержанию учебно-программной документации**

### **6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки**

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в двух вариантах:

- когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки;
- когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 500 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлению образования,

## **ОСРБ 1-25 01 86-2017**

совпадающему с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

К типовому учебному плану по специальности переподготовки при общем количестве учебных часов, составляющем не менее 1000 учебных часов, предъявляются следующие требования.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1000 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделю для всех форм получения образования.

К типовому учебному плану по специальности переподготовки при общем количестве учебных часов, составляющем не менее 500 учебных часов, предъявляются следующие требования.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 500 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

На компонент учреждения образования отводится 50 учебных часов.

Продолжительность текущей аттестации составляет 3 недели, итоговой аттестации – 1 неделю для всех форм получения образования.



Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

## **6.2 Требования к типовым учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки**

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки при общем количестве не менее 1000 учебных часов в типовом учебном плане переподготовки (см. пп. 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3).

### **6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

#### **Основы идеологии белорусского государства**

Мировоззренческие основы идеологии белорусского государства. Теория и методология идеологических процессов. Динамика идеологических процессов. Государственные институты и идеологические процессы. Государственная политика в идеологической сфере. Идеологическая политика в социальной сфере.

#### **Экономическая теория**

Предмет, основные элементы, функции и методы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Спрос, предложение и эластичность рынков. Теория потребительского поведения. Конкуренция и монополия. Научные основы экономической теории.

### **6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины**

#### **Менеджмент**

Менеджмент и его сущность. Основа и инфраструктура менеджмента. Природа и функции менеджмента. Руководство.

Принципы руководства. Модели управления и руководства. Корпорация и организационная структура в современных условиях. Функциональная структура управления. Линейно-штабная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Адаптивные структуры управления. Проектная структура управления. Матричная структура управления. Системы и методы управления подразделениями. Моделирование управленческих ситуаций и разработка решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Тенденции развития организационных и управленческих структур корпораций в современных условиях. Мотивация и развитие мотивационных способностей. Подбор, подготовка, расстановка и контроль кадров. Современные системы управления корпорацией. Стратегическое управление корпорацией. Сущность и система стратегического управления. Роль и значение корпоративного менеджмента и либеральные правила управления. Конфликты корпораций, конфликты в корпорациях и их разрешение.

### **Маркетинг**

Принципы, функции, понятия маркетинга. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства, товара, продвижения товара на рынок. Цели маркетинга. Маркетинг как функция управления. Анализ рыночных возможностей. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Модель покупательского поведения, характеристики покупателей, принятие решений о покупке. Выявление новых рынков, сегментов рынка. Оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков. Сегментирование рынков. Разработка комплекса маркетинга. Разработка рыночной стратегии корпорации. Разработка стратегии маркетинга. Разработка стратегии ценообразования. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения. Разработка стратегии рекламы. Реализация маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга. Система организации служб маркетинга. Система маркетингового контроля. Разработка системы стимулирования сбыта. Организационное планирование маркетинга. Разработка систем реализации управления маркетингом.

### **6.2.3 Дисциплины специальности**

#### **Корпоративное право**

Общие положения трудового и хозяйственного права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация авторских прав и прав собственности. Сделки. Обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Предпринимательская деятельность. Корпоративные структуры: акционерные общества, корпорации, холдинги. Государственная регистрация и ликвидация акционерных структур. Правовые статусы субъектов структурных подразделений корпорации, их права и обязанности. Корпоративные конфликты и методы их разрешения.

#### **Корпоративные финансы**

Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Корпорации на финансовых рынках. Формирование и виды доходов корпораций. Капитал корпорации. Способы и источники привлечения капитала. Методы определения стоимости корпорации. Эмиссионная и дивидендная политика. Заемный капитал и оценка стоимости его привлечения. Финансовый рычаг (левередж) в управлении заемным капиталом. Инвестиции. Инвестиционная политика корпорации. Источники финансирования. Смысл, принципы и целесообразность инвестирования из будущего. Денежные потоки корпораций. Анализ, прогнозирование, планирование деятельности корпорации. Управление денежными потоками, налогообложением, процентными ставками корпорации. Корпоративное бюджетирование. Корпоративный дефицит бюджета. Корпоративное управление дефицитом. Корпоративная прибыль (убыток) до налогообложения, процентных платежей и амортизации. Корпоративные финансовые показатели. Кредит. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор, левередж, делевередж. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности корпорации. Управление задолженностью: понятие, методы, стратегии. Политика центральных банков ведущих стран. Бизнес-циклы и глобальный маркетинг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия корпорации акционерного типа и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости

бизнеса акционерного общества. Методы оценки и определение справедливой стоимости акций.

### **Макроэкономический прогноз и корпоративная стратегия**

Монетарные теории. Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Чистая приведенная стоимость денег.

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой финансово-экономической системы. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки. Рынки производных финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Страхование от кредитных дефолтов. Рынки свопов и других финансовых инструментов. Методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии корпорации. Разработка и корректировка стратегии акционерного общества, корпорации, холдинга.

### **Корпоративные операции с ценными бумагами на открытых рынках**

Основы теории и стратегии управления активами. Ликвидность активов. Содержание, понятия, факторы, влияющие на ликвидность активов и пассивов. Анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности. Основные методы управления активами. Анализ состояния активов и эффективности их использования. Управление

внеоборотными активами. Управление оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Денежные активы корпорации. Ценные бумаги как ликвидные активы корпорации. Акции, облигации и другие ликвидные активы. Управление портфелем активов. Риски корпораций. Управление рисками. Стратегии управления активами и рисками. Анализ и разработка стратегии хеджирования рисков корпорации. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Арбитражные стратегии хеджирования рисков. Особенности управления валютными рисками. Валютные арбитражи. Практика управления активами и хеджирование рисков в корпорациях. Применение технического анализа в управлении активами и рисками. Организация, управление и контроль деятельности по управлению активами и пассивами, хеджированию рисков.

### **Бухгалтерский учёт в корпоративных структурах**

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета. Двоичная запись на счетах. Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО). Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Содержание и структура бухгалтерского баланса (активы, пассивы, капитал, приложения к балансу). Анализ финансовой деятельности корпораций. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и финансовой отчетности. Планирование финансовой деятельности корпорации. Финансирование и кредитование. Авансированный, вложенный капитал акционеров в корпорацию. Прибыль, реинвестированная прибыль корпораций. Налоги и налогообложение корпораций. Налогообложение операций корпораций с ценными бумагами. Налоговая отчетность. Планирование налоговых платежей. Основы аудита. Аудит бухгалтерской и финансовой отчетности. Аудит доходов и расходов. Задачи аудиторских проверок. Международное сотрудничество в области МСФО.

### **Корпоративное управление и управление капиталом**

Понятия «корпорация» и «корпоративное управление». Цели корпоративного управления. Организация корпоративного управления, корпоративная стратегия. Создание, IPO корпорации. Схемы корпоративного управления. Разработка корпоративной стратегии. Права и обязанности аппарата

корпоративного управления. Рост рыночной капитализации корпорации как генеральная цель корпоративного управления. Основные направления роста рыночной капитализации. Управление затратами и рыночная капитализация корпорации. Управление инвестициями и рыночная капитализация корпорации. Корпоративное управление в условиях глобализации и размывания межгосударственных границ. Бюджетирование. Управление капиталом и рыночная капитализация. Управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Схемы и технологии управления капиталом. Слияние и поглощение корпораций. Понятия, схемы и технологии слияний и поглощений. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию корпорации. Открытое размещение ценных бумаг корпорации. IPO. Влияние IPO и дополнительных эмиссий акций на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности корпорации. Значение и влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг корпорации и его влияние на рыночную капитализацию. Принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

### **Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации**

Современные стратегии развития и функционирования акционерных обществ, корпораций, холдингов, компаний. Стратегии развития и функционирования корпораций. Современные организационные структуры управления корпорацией. Стратегии развития и функционирования отдельных акционерных субъектов в составе единой корпорации. Стратегии развития и функционирования дочерних акционерных субъектов в холдингах. Политика центральных банков, бизнес-циклы и их влияние на определение стратегии развития корпорации. Связь стратегии развития с организационной структурой акционерного общества, корпорации, холдинга. Зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки при общем количестве не менее 500 учебных часов в типовом учебном плане переподготовки (см. пп. 6.2.1\*, 6.2.2\*, 6.2.3\*).

### **6.2.1\* Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

#### **Основы идеологии белорусского государства**

Мировоззренческие основы идеологии белорусского государства. Теория и методология идеологических процессов. Динамика идеологических процессов. Государственные институты и идеологические процессы. Государственная политика в идеологической сфере. Идеологическая политика в социальной сфере.

#### **Экономическая теория**

Предмет, основные элементы, функции и методы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Спрос, предложение и эластичность рынков. Теория потребительского поведения. Конкуренция и монополия. Научные основы экономической теории.

### **6.2.2\* Общепрофессиональные дисциплины**

#### **Менеджмент**

Менеджмент и его сущность. Основа и инфраструктура менеджмента. Природа и функции менеджмента. Руководство. Принципы руководства. Модели управления и руководства. Корпорация и организационная структура в современных условиях. Функциональная структура управления. Линейно-штабная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Дивизиональная структура управления. Адаптивные структуры управления. Проектная структура управления. Матричная структура управления. Системы и методы управления подразделениями. Моделирование управленческих ситуаций и разработка решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Тенденции развития организационных и управленческих структур корпораций в современных условиях. Мотивация и развитие мотивационных способностей. Подбор, подготовка, расстановка и контроль кадров. Современные системы управления корпорацией. Стратегическое управление корпорацией.

Сущность и система стратегического управления. Роль и значение корпоративного менеджмента и либеральные правила управления. Конфликты корпораций, конфликты в корпорациях и их разрешение.

### **Маркетинг**

Принципы, функции, понятия маркетинга. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства, товара, продвижения товара на рынок. Цели маркетинга. Маркетинг как функция управления. Анализ рыночных возможностей. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Модель покупательского поведения, характеристики покупателей, принятие решений о покупке. Выявление новых рынков, сегментов рынка. Оценка маркетинговых возможностей. Отбор целевых рынков. Сегментирование рынков. Разработка комплекса маркетинга. Разработка рыночной стратегии корпорации. Разработка стратегии маркетинга. Разработка стратегии ценообразования. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения. Разработка стратегии рекламы. Реализация маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга. Система организации служб маркетинга. Система маркетингового контроля. Разработка системы стимулирования сбыта. Организационное планирование маркетинга. Разработка систем реализации управления маркетингом.

### **6.2.3\* Дисциплины специальности**

#### **Корпоративное право**

Общие положения трудового и хозяйственного права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация авторских прав и прав собственности. Сделки. Обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Предпринимательская деятельность. Корпоративные структуры: акционерные общества, корпорации, холдинги. Государственная регистрация и ликвидация акционерных структур. Правовые статусы субъектов структурных подразделений корпорации, их права и обязанности. Корпоративные конфликты и методы их разрешения.



## **Корпоративные финансы**

Принципы организации корпоративных финансов. Финансовая политика корпорации. Корпорации на финансовых рынках. Формирование и виды доходов корпораций. Капитал корпорации. Способы и источники привлечения капитала. Методы определения стоимости корпорации. Эмиссионная и дивидендная политика. Заемный капитал и оценка стоимости его привлечения. Финансовый рычаг (левередж) в управлении заемным капиталом. Инвестиции. Инвестиционная политика корпорации. Источники финансирования. Смысл, принципы и целесообразность инвестирования из будущего. Денежные потоки корпораций. Анализ, прогнозирование, планирование деятельности корпорации. Управление денежными потоками, налогообложением, процентными ставками корпорации. Корпоративное бюджетирование. Корпоративный дефицит бюджета. Корпоративное управление дефицитом. Корпоративная прибыль (убыток) до налогообложения, процентных платежей и амортизации. Корпоративные финансовые показатели. Кредит. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор, левередж, делевередж. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности корпорации. Управление задолженностью: понятие, методы, стратегии. Политика центральных банков ведущих стран. Бизнес-циклы и глобальный маркетинг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия корпорации акционерного типа и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса акционерного общества. Методы оценки и определение справедливой стоимости акций.

## **Макроэкономический прогноз и корпоративная стратегия**

Монетарные теории. Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Чистая приведенная стоимость денег.

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой финансово-экономической системы. Глобальные

финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки. Рынки производных финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Страховки от кредитных дефолтов. Рынки свопов и других финансовых инструментов. Методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии корпорации. Разработка и корректировка стратегии акционерного общества, корпорации, холдинга.

### **Корпоративные операции с ценными бумагами на открытых рынках**

Основы теории и стратегии управления активами. Ликвидность активов. Содержание, понятия, факторы, влияющие на ликвидность активов и пассивов. Анализ ликвидности активов и пассивов по публикуемой отчетности. Основные методы управления активами. Анализ состояния активов и эффективности их использования. Управление внеоборотными активами. Управление оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Денежные активы корпорации. Ценные бумаги как ликвидные активы корпорации. Акции, облигации и другие ликвидные активы. Управление портфелем активов. Риски корпораций. Управление рисками. Стратегии управления активами и рисками. Анализ и разработка стратегии хеджирования рисков корпорации. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Арбитражные стратегии хеджирования рисков. Особенности управления валютными рисками. Валютные арбитражи. Практика управления активами и хеджирование рисков в корпорациях. Применение технического анализа в управлении активами и рисками. Организация, управление и контроль деятельности по управлению активами и пассивами, хеджированию рисков.

### **Бухгалтерский учёт в корпоративных структурах**

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета. Двоичная запись на счетах. Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО). Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Содержание и структура бухгалтерского баланса (активы, пассивы, капитал, приложения к балансу). Анализ финансовой деятельности корпораций. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и финансовой отчетности. Планирование финансовой деятельности корпорации. Финансирование и кредитование. Авансированный, вложенный капитал акционеров в корпорацию. Прибыль, реинвестированная прибыль корпораций. Налоги и налогообложение корпораций. Налогообложение операций корпораций с ценными бумагами. Налоговая отчетность. Планирование налоговых платежей. Основы аудита. Аудит бухгалтерской и финансовой отчетности. Аудит доходов и расходов. Задачи аудиторских проверок. Международное сотрудничество в области МСФО.

### **Корпоративное управление и управление капиталом**

Понятия «корпорация» и «корпоративное управление». Цели корпоративного управления. Организация корпоративного управления, корпоративная стратегия. Создание, IPO корпорации. Схемы корпоративного управления. Разработка корпоративной стратегии. Права и обязанности аппарата корпоративного управления. Рост рыночной капитализации корпорации как генеральная цель корпоративного управления. Основные направления роста рыночной капитализации. Управление затратами и рыночная капитализация корпорации. Управление инвестициями и рыночная капитализация корпорации. Корпоративное управление в условиях глобализации и размывания межгосударственных границ. Бюджетирование. Управление капиталом и рыночная капитализация. Управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Схемы и технологии управления капиталом. Слияние и поглощение корпораций. Понятия, схемы и технологии слияний и поглощений. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию корпорации. Открытое размещение ценных бумаг корпорации. IPO. Влияние IPO и дополнительных эмиссий акций на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной

деятельности корпорации. Значение и влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг корпорации и его влияние на рыночную капитализацию. Принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

**Разработка корпоративной стратегии и организационной структуры корпорации**

Современные стратегии развития и функционирования акционерных обществ, корпораций, холдингов, компаний. Стратегии развития и функционирования корпораций. Современные организационные структуры управления корпорацией. Стратегии развития и функционирования отдельных акционерных субъектов в составе единой корпорации. Стратегии развития и функционирования дочерних акционерных субъектов в холдингах. Политика центральных банков, бизнес-циклы и их влияние на определение стратегии развития корпорации. Связь стратегии развития с организационной структурой акционерного общества, корпорации, холдинга. Зависимости и способы согласования стратегии, организационной структуры, системы управления, рыночной капитализации и других финансовых показателей корпорации.