

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 02 75 Операции с ценными бумагами
Квалификация: Специалист-аналитик рынка ценных бумаг

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 02 75 Аперацыі з каштоўнымі паперамі
Кваліфікацыя: Спецыяліст-аналітык рынку каштоўных папер

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Specialty: 1-25 02 75 Securities operation
Qualification: Specialist-analyst security market

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: операции с ценными бумагами, специалист-аналитик рынка ценных бумаг, ценные бумаги, акции, управление активами акционерного предприятия, профессиональная деятельность трейдера, управление ценными бумагами, экономика и управление

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Белорусским национальным техническим университетом (Желтонога Л.А., канд. экон. наук, доц., проф.; Ластовенко А.А., доцент.; Реут О.П. д-р техн. наук, проф.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 31.01.2018 г. № 8

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 11.10.2013 г. № 95

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников
и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-25 02 75 Операции с ценными
бумагами
Квалификация: Специалист-аналитик рынка
ценных бумаг

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і
спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-25 02 75 Аперацыі з каштоўнымі
паперамі
Кваліфікацыя: Спецыяліст-аналітык рынку
каштоўных папер

Retraining of executives and specialists
having higher education
Specialty: 1-25 02 75 Securities operation
Qualification: Specialist-analyst security market

Дата введения 2018- 02-22

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-25 02 75 «Операции с ценными бумагами» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Специалист-аналитик рынка ценных бумаг» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности».

Объект стандартизации входит в группу специальностей 25 02 «Финансовая деятельность», направление образования 25 «Экономика» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Издание официальное

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт:

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 акционерное общество: Организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.

3.2 арбитраж валютный: Операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют.

3.3 глобализация: Процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, стирание границ между государствами и формирование единого глобального рынка.

3.4 дефолт: Объявление субъектом экономической деятельности своей неспособности выполнять или выполнить ранее взятые на себя долговые обязательства.

3.5. корпорация: Объединение, союз предприятий или отдельных предпринимателей на основе общих интересов.

3.6. леввередж: Процесс управления активами и пассивами

предприятия, организации или учреждения с целью извлечения прибыли.

3.7 логистика: Организация рационального процесса продвижения товаров, услуг.

3.8 маркетинг: Управление созданием товаров и услуг, и механизмами их реализации, как единым комплексным процессом.

3.9 мотивация: Побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека.

3.10 денежный мультипликатор: Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет, либо сократится денежное предложение в результате увеличения, либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну денежную единицу.

3.11 операции с ценными бумагами: Вид деятельности, направленной на осуществление действий, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг.

3.12 рефлексия: Влияние самооценок и мотивировок участников фондовых и валютных рынков на характер изменения рыночных котировок применительно к финансовым рынкам.

3.13 специалист-аналитик рынка ценных бумаг: Квалификация специалиста с высшим образованием, профессиональная деятельность которого связана с выпуском, обращением и погашением ценных бумаг, анализом и прогнозированием рынков ценных бумаг, консультированием по вопросам ценных бумаг.

3.14 трейдер: Специалист, осуществляющий заключение сделок на финансовых, фондовых или товарных биржах.

3.15 финансовый инструмент: Любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта.

3.16 хеджирование: Использование одного финансового инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого финансового инструмента или на генерируемые им денежные потоки.

3.17 холдинг: Совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний.

3.18 Initial Public Offering: Первичное публичное предложение (размещение) акций акционерного общества неограниченному кругу лиц.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя), и заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

- 10 месяцев в очной дневной форме получения образования,
- 14 месяцев в очной вечерней форме получения образования,
- 20 месяцев в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с

самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

- брокерская деятельность;
- дилерская деятельность;
- деятельность по доверительному управлению ценными бумагами;
- депозитарная деятельность;
- клиринговая деятельность;
- деятельность по организации торговли ценными бумагами.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

- процессы и процедуры размещения и обращения ценных бумаг, в основе которых лежат имущественные права на актив (акции, облигации, векселя, закладные и другие);
- процессы и процедуры размещения и обращения ценных

бумаг, выпускаемых на основе первичных ценных бумаг (варранты на ценные бумаги, депозитарные расписки и другие);

- производные ценные бумаги (опционы, фьючерсы и другие);

- процессы и процедуры обращения ценных бумаг на биржевых и внебиржевых рынках;

- оказание услуг по учету прав на ценные бумаги, хранению ценных бумаг и (или) расчетам по операциям с ценными бумагами, находящимися на обслуживании в депозитарии.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- совершать действия с ценными бумагами от имени или по поручению уполномочивающих лиц;

- совершать сделки на биржевом и внебиржевом рынках со всеми видами ценных бумаг;

- осуществлять управление переданными во владение и доверительное управление на определенный срок ценными бумагами в интересах владельца ценных бумаг или указанных им лиц;

- оказывать услуги, связанные с хранением ценных бумаг и учетом прав на ценные бумаги;

- осуществлять деятельность по учету взаимных обязательств и (или) осуществлению расчетов по сделкам с ценными бумагами;

- проводить первичные размещения ценных бумаг, поддержку вторичного рынка обращающихся финансовых инструментов и процедуры погашения ценных бумаг;

- оформлять договоры и регистрировать сделки с ценными бумагами, в том числе регистрировать договоры залога ценных бумаг;

- проводить работы по определению взаимных обязательств по сделкам, совершаемым на рынках ценных бумаг (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов);

- проводить работы по организации биржевой торговли ценными бумагами;

- проводить анализ и прогноз конъюнктуры мировых и региональных рынков ценных бумаг;

- проводить работы по информационному обеспечению участников рынка ценных бумаг;

- осуществлять деятельность по предоставлению консультационных услуг в области операций с ценными бумагами.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

- проведение всех видов операций с ценными бумагами, обеспечивающих достижение целей предприятия;
- выполнение работ, связанных с эмиссией, размещением, обращением ценных бумаг;
- снижение до минимального уровня всех видов рисков, которые имеют место при учете, расчетах, хранении, размещении обращении и погашении ценных бумаг;
- формирование портфеля ценных бумаг, соответствующего оптимальному сочетанию инвестиционных целей инвестора;
- осуществление учета прав на ценные бумаги, хранения ценных бумаг и (или) расчетов по операциям с ценными бумагами, находящимися на обслуживании в депозитарии;
- выполнение действий по координированию взаимоотношений, возникающих между эмитентом, депозитарием, акционером;
- соблюдение норм и правил совершения сделок с ценными бумагами, выполнение требований по раскрытию информации;
- оперативный сбор и анализ информации, влияющей на конъюнктуру фондовых рынков, и оперативное прогнозирование возможных ее изменений;
- прогнозирование ожидаемых тенденций на мировых и региональных рынках ценных бумаг на основе проведенного анализа конъюнктуры и показателей динамики их развития;
- информирование акционеров об информационно-правовых мероприятиях, проводимых акционерным обществом (далее – АО);
- оказание консультационных услуг по вопросам выпуска, размещения и обращения ценных бумаг, а также подготовка рекомендаций по оценке ценных бумаг.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка слушателя должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями:**

- владеть знаниями теории и методологии идеологических процессов;

ОСРБ 1-25 02 75-2018

- знать идеологические и нравственные ценности общества и государства, уметь следовать им;
- знать функции, методы и основные элементы экономической теории;
- знать теорию потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения;
- владеть знаниями современных монетарных теорий;
- знать и уметь применять на практике достижения экономической теории;
- уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать основы менеджмента и психологии управления;
- уметь осуществлять анализ эффективности организационно-управленческой структуры предприятия и прогнозировать возможные изменения финансового состояния предприятия;
- уметь организовывать и вести управленческий учет на предприятии;
- владеть знаниями в области маркетинга и коммуникаций;
- уметь проводить маркетинговые исследования, прогнозировать и планировать направления деятельности предприятия;
- уметь применять на практике теорию менеджмента и маркетинга;

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- владеть знаниями в области законодательства и правового обеспечения выпуска и обращения ценных бумаг и их производных;
- знать правила, порядок и процедуры акционирования, регистрации открытых и закрытых АО;
- знать правила регистрации и продажи акций предприятия, в том числе на льготных условиях;
- знать правила и порядок выплаты дивидендов и налогообложения участников рынка ценных бумаг;
- владеть знаниями в области прав предприятия, правовых основ регулирования предпринимательской деятельности, авторских и смежных прав;
- владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов и уметь применять эти

знания для решения теоретических и практических задач обращения ценных бумаг;

- знать и уметь использовать фундаментальный анализ для оценки котировок акций и других ценных бумаг открытых АО;

- уметь оценивать стоимость компании методом дисконтирования чистых денежных потоков;

- знать методы оценки справедливой стоимости акций и уметь определять ее;

- знать и уметь использовать макроэкономический анализ мировых фондовых и финансовых рынков для определения тенденций на рынках ценных бумаг;

- знать методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках;

- знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь;

- знать общие принципы и цели технического анализа рынков ценных бумаг;

- знать правила построения и анализа трендовых моделей, виды торговых стратегий и торговые системы, уметь принимать решения о торговых сделках;

- знать специфику обращения различных ценных бумаг на рынках и особенности обращения ценных бумаг предприятия;

- знать специфику управления активами и хеджирования рисков акционерного общества;

- уметь работать на фондовых, товарных и финансовых рынках;

- владеть знаниями в сфере учета, отчетности, депозитарной деятельности по ценным бумагам;

- уметь планировать финансовую деятельность предприятия и проводить анализ его финансовой деятельности; уметь разрабатывать и контролировать бюджеты доходов и расходов;

- уметь вести учет операций с ценными бумагами, учет прибыли и убытков от операций с ними;

- уметь на основании бухгалтерского баланса и прочей бухгалтерской отчетности выявлять проблемы в деятельности предприятия и определять первоочередные задачи, требующие решения;

- уметь организовывать деятельность по выпуску и обращению ценных бумаг АО, холдинга, корпорации, а также управлять этой деятельностью;

- уметь проводить Initial Public Offering (далее – IPO),

дополнительные эмиссии и другие действия с ценными бумагами при процедурах слияния, поглощения и реорганизации открытых АО;

– знать возможности и уметь использовать операции с ценными бумагами в управлении запасами, затратами, дебиторской задолженностью предприятия;

знать правила левереджа и его роль в управлении капиталом предприятия;

– уметь управлять активами, долгами, капиталом и рисками АО посредством использования операций с ценными бумагами;

– знать типы портфелей ценных бумаг, принципы и этапы их формирования, уметь проводить подбор ценных бумаг при формировании портфеля;

– уметь проводить оценку и ревизию портфеля ценных бумаг и корректировать стратегию управления им.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Корпоративное управление и управление капиталом», «Разработка стратегии управления операциями с ценными бумагами».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1000 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от

70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделю для всех форм получения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально–экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Теория и методология идеологических процессов. Динамика идеологических процессов. Государственные институты и идеологические процессы. Государственная политика в идеологической сфере. Идеологическая политика в социальной сфере.

Экономическая теория

Основные элементы, функции и методы экономической теории. Экономические теории и рационализация выбора.

Рыночный спрос и его эластичность. Теория потребительского поведения. Предпринимательский доход и прибыль. Общее равновесие и благосостояние. Кейнсианская, монетаристская теория и теория рациональных ожиданий. Экономическая система и собственность. Экономические законы и категории. Методы исследования экономических процессов.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Менеджмент

Модели управления и руководства. Предприятие и его организационная структура в современных условиях. Моделирование управленческих ситуаций и разработка организационных решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Руководство. Принципы руководства. Стиль менеджмента и имидж менеджера. Стратегический менеджмент: сущность, цели, функции. Уровни разработки стратегии предприятия. Корпоративная стратегия. Миссия организации, ее стратегические цели. Анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон предприятия. Инвестиционный менеджмент: сущность, цели, основные принципы и функции. Инвестиционный проект, его жизненный цикл. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Финансовый менеджмент: сущность, цели, функции, механизмы. Управление денежными потоками предприятия. Источники финансирования. Управление активами и инвестициями коммерческого предприятия. Мотивация: цели, виды, принципы, механизмы. Иерархия потребностей Маслоу. Развитие мотивационных способностей. Подбор и подготовка кадров. Система управления персоналом. Работа с вышестоящим руководством. Конфликты на предприятии и их разрешение.

Маркетинг

Сущность, цели, функции, понятия маркетинга. Принципы и концепция маркетинга. Маркетинг как функция управления. Задачи и концепции управления маркетингом. Система сбора информации и маркетинговые исследования. Маркетинговые исследования в управлении маркетингом. Задачи маркетинговых исследований. Определение проблем сбыта. Сегментация и емкость рынка. Формирование товарной политики. Концепция жизненного цикла товара. Товарный ассортимент. Определение требуемых потребительских качеств продукта. Ценовая политика. Стратегический маркетинг. Разработка рыночной стратегии предприятия. Разработка

стратегии маркетинга. Разработка стратегии ценообразования. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения. Разработка стратегии рекламы. Разработка системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Планирование маркетинга. Организация маркетинга. Разработка систем управления маркетингом. Планирование и организация товаропродвижения.

6.2.3 Дисциплины специальности

Правовое обеспечение операций с ценными бумагами и их производными

Общие вопросы права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация прав. Сделки, обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Предприятие и предпринимательская деятельность. Ценные бумаги. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.

Фундаментальный анализ ценных бумаг

Деньги и денежное обращение. Функции денег. Понятие о денежном мультипликаторе и денежных агрегатах. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Кредитование. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Основные концепции денежного обращения. Чистая приведенная стоимость. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности. Концепция денежных потоков. Понятие о чистом денежном потоке. Управление денежными потоками. Концепция рефинансирования денежных потоков. Управление задолженностью. Политика центральных банков ведущих стран. Понятие о бизнес-циклах и глобальном маркетинге. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса. Определение справедливой стоимости акций. Методы оценки справедливой стоимости акций.

Макроэкономический анализ рынков ценных бумаг

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки

мировой финансово-экономической системы. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Понятие о теории эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки. Рынки производных финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Страховки от кредитных дефолтов. Рынки свопов и других финансовых инструментов. Методы прогнозирования ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии предприятия.

Технический анализ рынков ценных бумаг и практика трейдинга

Общие принципы и цели технического анализа. Подходы Демарка к техническому анализу. Теория Доу. Теория Хаоса Б.Вильямса. Динамика котировок ценных бумаг. Типы графиков котировок и правила их построения. Японские свечи. Свечные модели. Торговые индикаторы. Трендовые модели, правила их построения и анализа. Линии сопротивления и поддержки. Линии тренда, трендовые каналы. Фигуры технического анализа. Фигуры разворота. Фигуры продолжения тренда. Скользящие средние. Конвергенция, дивергенция. Полоса Болленджера. Осцилляторы. Стохастический анализ. Индекс относительной силы. Индикатор дивергенции и конвергенции MACD. Линии, периоды и дуги Фибоначчи. Теория циклов Эллиота. Числа Фибоначчи и характеристики волн. Волатильность. Управление капиталом. Принятие решений о торговых сделках. Правила входа в рынок, выхода из него. Правила выставления стопов. Торговля на растущем рынке. Торговля на падающем рынке. Торговля на боковом рынке. Виды торговых стратегий: долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная, внутрисуточная. Торговые системы. Механические торговые системы. Правила разработки и тестирования торговых систем. Психоанализ для профессиональных трейдеров: азарт, жадность, надежда,

эмоциональный спад, дисциплина, самоконтроль. Финансовые рынки. Биржевые рынки. Внебиржевые рынки. Рынок Форекс. Торговые платформы. Практика торговли на фондовых и валютных рынках с использованием интернет-платформ реального времени. Инструменты финансовых рынков. Акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Портфели ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Управление рисками. Стратегии управления ценными бумагами и рисками. Арбитражные стратегии. Особенности управления валютными рисками. Валютные арбитражи. Практика управления ценными бумагами и хеджирование рисков. Применение технического анализа в управлении ценными бумагами.

Бухгалтерский учёт ценных бумаг

Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета и двойная запись. План счетов бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Содержание и структура бухгалтерского баланса: активы, пассивы, капитал, приложения к балансу. Взаимосвязь счетов и баланса. Анализ финансовой деятельности предприятия. Выявление проблем на основании бухгалтерского баланса и прочей бухгалтерской отчетности. Планирование финансовой деятельности предприятия. Финансирование и кредитование. Учет операций с ценными бумагами. Учет прибыли и убытков от операций с ценными бумагами. Бухгалтерский учет эмиссии ценных бумаг. Бухгалтерский учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений в ценные бумаги. Уставной капитал. Учет финансовых вложений у профессиональных участников рынка ценных бумаг. Векселя, вексельное обращение. Проведение активных операций с векселями. Учет брокерских операций с векселями. Учет векселей, переданных (полученных) в залог (заклад).

Корпоративное управление и управление капиталом

Понятие о корпоративном управлении. Цели корпоративного управления. Рост рыночной капитализации открытого АО как генеральная цель корпоративного управления. Основные направления роста рыночной капитализации. Управление активами, затратами и рыночная капитализация. Леввередж. Делевередж. Управление долгами. Управление инвестициями и рыночная капитализация АО. Понятие об управлении инвестициями. Схемы и примеры

управления инвестициями. Бюджетирование на предприятии. Управление капиталом и рыночная капитализация. Понятие об управлении капиталом. Инструменты управления капиталом. Схемы и технологии управления капиталом. Слияние и поглощение предприятий. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию. Понятие о слиянии и поглощении, схемы и технологии. Открытое размещение ценных бумаг. IPO акций. Влияние IPO на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности АО. Влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг АО и его влияние на рыночную капитализацию. Организация АО, схема корпоративного управления, принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

Разработка стратегии управления операциями с ценными бумагами

Анализ существующих стратегий операций с ценными бумагами и систем управления портфелями ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Принципы и этапы формирования портфелей ценных бумаг. Особенности практики управления портфелями ценных бумаг. Современные направления развития технического анализа, фундаментального анализа, макроэкономического анализа, психологического анализа. Современные достижения в области технологий управления рисками. Определение инвестиционных возможностей и целей предприятия. Определение типа портфеля ценных бумаг. Определение стратегии управления портфелем (активная, пассивная стратегия). Проведение подбора ценных бумаг при формировании портфеля. Оценка эффективности портфеля. Ревизия портфеля ценных бумаг. Корректировка стратегии управления портфелем ценных бумаг. Обоснование выбора определенной стратегии операций с ценными бумагами, детализация стратегии, разработка плана реализации и применения в современных условиях.