

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-25 04 79 Коммерческая деятельность в
строительстве

Квалификация: Экономист

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-25 04 79 Камерцыйная дзейнасць у
будаўніцтве

Кваліфікацыя: Эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-25 04 79 Commercial activity in the construction

Qualification: Economist

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: коммерческая деятельность в строительстве, экономист, инвестиции, инновации, планирование

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Филиалом БНТУ «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики БНТУ» (Реут О.П. д-р техн. наук, проф., Балащенко В.Ф. канд. экон. наук, доц.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

Издан на русском языке

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-25 04 79 Коммерческая деятельность в строительстве
Квалификация: Экономист

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-25 04 79 Камерцыйная дзейнасць у будаўніцтве
Кваліфікацыя: Эканаміст

Retraining of executives and specialists having higher education
Speciality: 1-25 04 79 Commercial activity in the construction
Qualification: Economist

Дата введения 2017-08-29

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-25 04 79 «Коммерческая деятельность в строительстве» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Экономист» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 25 04 «Коммерческая деятельность», направление образования 25 «Экономика» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее - ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом, следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 инвестиции: Любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной собственности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения иного значимого результата.

3.2 коммерческая деятельность в строительстве: Деятельность специалиста, направленная на совершение процессов купли-продажи, оказание строительных услуг и получение прибыли посредством удовлетворения потребностей потребителей.

3.3 менеджмент: Самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с

применением принципов, функций и методов экономического механизма управления (планирование, регулирование, контроль).

3.4 экономика: Область деятельности, охватывающая экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

3.5 экономист (в рамках данной специальности): Квалификация специалиста в области экономики, занимающегося исследованием, планированием и экономическим сопровождением коммерческой деятельности в строительстве.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматривается заочная форма получения образования по данной специальности переподготовки.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в заочной форме получения: 18 месяцев.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

ОСРБ 1-25 04 79-2017

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

– планово-экономическая деятельность в области строительства;

– информационно-аналитическая деятельность в области строительства;

– маркетинговая деятельность в области строительства.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

– управленческие, экономические, закупочные, сбытовые, технологические процессы в строительной организации;

– плановая, оперативная, учетная, отчетная, статистическая и аналитическая информация.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- участвовать в подготовке исходных данных для составления перспективных и текущих планов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности строительной организации и ее структурных подразделений;
- осуществлять планирование финансово-хозяйственной и торгово-закупочной деятельности строительной организации и ее структурных подразделений;
- осуществлять контроль выполнения договорных обязательств по приобретению и реализации строительной продукции;
- участвовать в подготовке коммерческих предложений и проектов договоров с заказчиками;
- осуществлять документальное оформление поставки товарно-материальных ценностей и реализации организацией строительной продукции;
- осуществлять экономический анализ коммерческой деятельности строительной организации и ее структурных подразделений;
- проводить маркетинговые исследования рынка в области строительства;
- координировать работу службы маркетинга;
- разрабатывать бизнес-планы и стратегические программы развития строительной организации.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

- обоснование экономических решений на основе изучения и оптимизации технологических процессов в строительстве;
- разработка перспективных и текущих планов хозяйственной деятельности строительной организации и ее структурных подразделений;
- организация процесса эффективного управления ресурсами строительной организации;
- планирование торгово-закупочных сделок строительной организации;
- составление калькуляции себестоимости продукции;
- определение доходов и расходов строительной организации;
- контроль, анализ и оптимизация уровня затрат, прибыли, рентабельности и иных экономических показателей, а также эффективности производства и капитальных вложений;
- исследование и сегментирование строительного рынка;
- поиск поставщиков строительных материалов;

ОСРБ 1-25 04 79-2017

- составление и размещение заказов у поставщиков;
- подготовка периодической отчетности в установленные сроки;
- оценка и использование экономической информации для решения управленческих задач и осуществления хозяйственной деятельности строительной организации;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности строительной организации;
- анализ факторов, обуславливающих динамику основных экономических показателей строительной организации;
- оценка результатов и прогнозирование параметров деятельности строительной организации;
- определение рисков и эффективности деятельности строительной организаций;
- исследование маркетинговой среды строительной организации, факторы ее влияния на показатели хозяйственной деятельности;
- разработка механизма обеспечения конкурентоспособности строительной продукции, работ, услуг;
- определение конкурентоспособности строительной организации;
- разработка бизнес-планов конкретных проектов;
- разработка стратегии и маркетинговой политики строительной организации.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать идеологические, моральные, нравственные ценности государства и следовать им;
- уметь ориентироваться в процессах, происходящих в политической, социально-экономической и духовно-культурной сферах белорусского общества;
- знать основные категории экономической теории и основные экономические законы;
- уметь оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- знать характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы;

- знать структуру современного мирового хозяйства;
- знать принципы государственного регулирования национальной экономики.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать принципы действия и структурную организацию компьютеров и компьютерных сетей;
- знать назначение и особенности функционирования программного обеспечения;
- знать принципы организации баз данных и их проектирования;
- уметь проектировать, создавать и использовать базы данных;
- знать технологии обработки многопользовательских баз данных;
- знать структуру и принципы организации корпоративных информационных систем (далее – КИС), требования к ним;
- уметь применять функциональные возможности КИС при решении экономических и управленческих задач;
- знать методики реинжиниринга бизнес-процессов;
- уметь формулировать задание на проектирование автоматизированной системы обработки экономической информации;
- знать теоретические основы маркетинга;
- владеть методиками анализа маркетинговой среды;
- уметь разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в строительстве;
- знать факторы, определяющие поведение покупателей на потребительском рынке;
- знать основы ценообразования в строительстве;
- уметь использовать различные методы формирования цен;
- знать нормативные правовые акты в области формирования цен и тарифов и уметь применять их в профессиональной деятельности;
- знать особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике;
- уметь формировать тарифы в разрезе их составляющих;
- уметь определять и обеспечивать конкурентоспособность строительной организации;
- владеть системным и сравнительным анализами законодательных норм, регулирующих хозяйственную деятельность;

ОСРБ 1-25 04 79-2017

- знать основы правового государственного регулирования хозяйственных отношений;
- уметь разрабатывать и оценивать хозяйственные договоры;
- знать систему и правила применения хозяйственного законодательства, анализа хозяйственных конфликтов, процедуру и порядок разрешения хозяйственных споров;
- знать теоретические основы микроэкономической политики;
- знать механизмы ценообразования на рынках производственных ресурсов;
- знать условия общего равновесия;
- уметь применять экономические понятия и категории при анализе системы функционирования национальной экономики;
- знать основные инструменты макроэкономической политики;
- знать условия равновесных состояний на товарном и денежном рынках;
- уметь прогнозировать развитие макроэкономических процессов;
- уметь анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом, прогнозировать развитие макроэкономических процессов и последствий макроэкономической политики в открытой экономике;
- знать методики статистической обработки экономической информации;
- уметь формировать массив исходной статистической информации;
- знать классификацию хозяйственных объектов;
- знать концептуальные основы системы национального счетоводства;
- уметь анализировать с помощью системы статистических показателей состояние и развитие общественных явлений.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать механизм функционирования строительной организации в условиях изменения экономической среды;
- знать основные фонды и оборотные средства строительных организаций, а также показатели их эффективного использования;

- знать состав и структуру персонала в строительстве, основы организации труда;
- знать систему материально-технического обеспечения строительства;
- уметь производить расчеты затрат, включаемых в себестоимость продукции;
- знать методику расчета прибыли и рентабельности в строительстве, порядок распределения и использования прибыли;
- уметь проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности строительной организации;
- знать методические основы оценки эффективности использования ресурсов строительной организации, ее функционирования и развития;
- уметь выполнять расчеты экономической эффективности инноваций в строительстве;
- знать методы планирования финансовой деятельности строительной организации;
- уметь разрабатывать и обосновывать планы строительной организации, обеспечивающие ее эффективную текущую деятельность и стратегию развития;
- знать сущность и содержание коммерческой деятельности в строительстве;
- уметь детально изучать конъюнктуру рынков, определять их емкости и сегменты;
- знать законодательные акты, регулирующие коммерческую деятельность строительной организации;
- знать методики определения степени коммерческого риска и разрабатывать меры по его уменьшению;
- знать принципы и способы организации коммерческой деятельности на предприятиях строительного комплекса;
- уметь выявлять существующие и потенциальные возможности строительной организации на рынке;
- уметь анализировать, оценивать и использовать коммерческую информацию для решения задач и выполнения функций строительной организации;
- уметь осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- знать модели строительного производства и методы организации строительных работ;
- знать виды организационных структур и формы управления в строительстве;

ОСРБ 1-25 04 79-2017

- знать систему оперативного планирования и оперативного управления строительным производством;
- знать состав и содержание организационно-технологической документации;
- уметь проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных расчетов, разрабатывать проектную и рабочую техническую документацию;
- знать правила организации и проведения конкурсов и подрядных торгов;
- владеть теоретическими основами анализа хозяйственной деятельности, его методами, приемами и методиками;
- знать методы анализа хозяйственной деятельности;
- уметь осуществлять комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- знать принципы организации аналитической работы в строительстве;
- знать методики комплексного системного анализа ресурсов и основных экономических показателей результатов деятельности строительной организации в современных условиях хозяйствования и применять их в профессиональной деятельности;
- уметь систематизировать учетно-аналитические и статистические материалы, характеризующие деятельность строительной организации;
- знать основы теории бухгалтерского учета;
- владеть методиками учета имущества, обязательств, доходов и расходов строительной организации;
- знать содержание и порядок составления форм бухгалтерской отчетности;
- уметь составлять бухгалтерские записи хозяйственной деятельности, заполнять основные регистры бухгалтерского учета;
- владеть основными приемами и способами анализа бухгалтерской отчетности;
- знать и уметь применять в профессиональной деятельности законодательные и нормативные акты по вопросам учета, отчетности, анализа и контроля;
- владеть методикой организации и проведения контрольно-ревизионной работы финансово-хозяйственной деятельности;

- знать основные концепции современной теории финансов и принципы управления финансами строительной организации;
- уметь определять взаимосвязи финансов строительной организации с различными сегментами финансового рынка;
- знать специфику формирования и функционирования налоговой системы Республики Беларусь;
- владеть методикой расчета основных налогов и сборов;
- знать основные концепции государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- знать методики разработки инвестиционных проектов и применять их в профессиональной деятельности;
- знать основные направления реформирования экономики Республики Беларусь;
- знать стратегию инвестиционной деятельности Республики Беларусь;
- уметь оценивать экономическую и сравнительную эффективность инвестиций и инвестиционных проектов;
- знать основные концепции бизнес-планирования в строительной организации и подходы к формированию бизнес-плана;
- знать структуру, содержание бизнес-плана и методику его экономической оценки;
- уметь осуществлять маркетинговые исследования;
- знать виды строительно-монтажных работ, содержание и структуру строительных процессов;
- знать методы контроля качества строительно-монтажных работ.

5.3. Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Экономика строительства», «Коммерческая деятельность в строительстве», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных

ОСРБ 1-25 04 79-2017

часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1098 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – 50:50 до 60 : 40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительности текущей аттестации – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя заочной формы получения образования.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

На стажировку отводится 30 учебных часов. Продолжительность стажировки составляет 1 неделя для заочной формы получения образования.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы переподготовки определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Мировоззренческие основы идеологии белорусского государства. Идеология как основа развития современного политического процесса. Методологические и теоретические основы идеологии белорусского государства. Правовые и институциональные основы идеологии белорусского государства. Идеологические аспекты социально-экономической политики белорусского государства.

Экономическая теория

Основные экономические понятия и категории. Законы функционирования рыночной экономики. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике. Финансовая система и фискальная политика государства. Денежный рынок, денежно-кредитная система. Основы международной экономики: современное мировое хозяйство и его структура; формы международных экономических отношений; платежный баланс страны и его структура. Специфика экономических процессов в Республике Беларусь.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Компьютерные информационные технологии и создание интегрированной информационной среды

Сетевые информационные технологии. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Технологии и инструментальные средства программирования. Экономическая информация. Физическая организация баз данных. Проектирование базы данных. Системы управления базами данных. Технологии работы с базой данных. Системы обработки многопользовательских баз данных. Корпоративные базы данных. Администрирование баз данных. Информационные системы. Информационные ресурсы КИС, обеспечение их безопасности, проектирование. Технологии и системы искусственного интеллекта. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Маркетинг, ценообразование и конкурентоспособность строительной организации

Современные концепции маркетинга. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Среда маркетинга.

ОСРБ 1-25 04 79-2017

Методологические основы маркетинговых исследований. Поведение покупателей и потребителей. Товарная политика. Политика продвижения товаров и организации товарораспределительной сети. Управление маркетингом. Цена: понятие, сущность, значение и функции. Система ценообразования в транзитивной экономике. Ценовая политика и стратегия организации. Государственное регулирование цен и тарифов. Особенности ценообразования в отдельных отраслях национальной экономики. Конкуренция: понятия и виды. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Методы оценки конкурентоспособности. Конкурентные рынки и их структура. Инструменты управления конкурентоспособностью.

Хозяйственное право

Сущность хозяйственного права и его основные институты. Правовые основы государственного регулирования хозяйственных отношений. Система хозяйственного (коммерческого) законодательства. Источники хозяйственного права. Субъекты хозяйственного права. Имущественные отношения, регулируемые нормами хозяйственного права. Обязательства в сфере хозяйственной деятельности. Основные договоры, применяемые в хозяйственной деятельности. Правила применения хозяйственного законодательства, анализа хозяйственных конфликтов относительно товаров и услуг, процедура и порядок разрешения хозяйственных споров.

Микроэкономика

Микроэкономика, ее предмет и метод. Теория поведения потребителя. Теория производства. Рыночное поведение конкурентных фирм. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценообразование на рынках производственных ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль. Рынок земли. Общее равновесие и общественное благосостояние. Теория внешних эффектов. Информация, неопределенность и риск в экономике. Общественные блага. Теория общественного выбора.

Макроэкономика

Макроэкономическое равновесие в классической модели. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов. Бюджетно-налоговая

(фискальная) политика. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Совокупное предложение и кривая Филлипса. Экономический рост. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике. Трансформационная экономика.

Статистика

Общая теория статистики. Статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных. Система обобщающих абсолютных, относительных и средних статистических показателей. Статистическое изучение вариации, выборочное наблюдение. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений. Социально-экономическая статистика. Классификация хозяйственных объектов, система национальных счетов, показатели производства товаров и услуг, образования, распределения и использования доходов, операций с капиталом. Статистика национального богатства. Статистика населения и трудовых ресурсов, эффективности функционирования экономики, уровня жизни населения.

6.2.3 Дисциплины специальности

Экономика строительства

Состояние и перспективы развития строительного комплекса Республики Беларусь. Объект, предмет и задачи экономики строительной организации. Организация планирования и прогнозирования в строительстве. Сущность и методы оценки качества и конкурентоспособности в строительной отрасли. Основные и оборотные средства и показатели их использования. Трудовые ресурсы в строительстве. Материально-техническое обеспечение строительства. Себестоимость продукции строительной организации. Прибыль и рентабельность в строительстве. Ценообразование и сметное дело в строительстве. Финансы в строительстве. Конечные экономические и финансовые результаты работы строительной организации. Инвестиционная и инновационная деятельность в строительстве. Методы расчета экономической эффективности инвестиций и инноваций. Показатели эффективности строительного производства.

Коммерческая деятельность в строительстве

Сущность, задачи, объекты и субъекты коммерческой деятельности, факторы, определяющие ее развитие. Влияние коммерческой деятельности на конечные результаты работы строительной организации. Понятие коммерческой информации, коммерческой тайны. Коммерческий риск, его страхование. Инфраструктура рынка, понятие рынка строительных услуг. Организация коммерческой работы на предприятиях строительного комплекса и ее основные задачи. Правовое регулирование коммерческой деятельности строительной организации. Стратегическое планирование коммерческой деятельности в строительной организации. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Рекламная деятельность, ее эффективность. Анализ коммерческой деятельности строительной организации.

Организация и управление в строительстве

Концептуальные основы организации строительного производства. Управление в строительстве: принципы, функции, методы, структура органов управления. Изыскание и проектирование в строительстве. Планирование строительного производства. Подготовка, организация и календарное планирование строительного производства. Документация по организации строительства и производству работ. Организация и проведение конкурсов и подрядных торгов. Методы и функции управления. Типовые организационные структуры управления строительной организации. Оперативное управление строительством.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности

Понятие и содержание анализа хозяйственной деятельности, его цель и задачи. Методы и методика анализа хозяйственной деятельности. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности. Организация аналитической работы в строительной организации. Анализ качественных и количественных показателей работы строительной организации. Анализ технического состояния и использования основных средств. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования. Анализ эффективности использования оборотного капитала. Анализ использования трудовых ресурсов организации и фонда оплаты труда. Анализ производства и реализации строительной продукции. Анализ затрат на

строительное производство и себестоимости строительномонтажных работ. Анализ финансовых результатов деятельности строительной организации. Анализ финансового состояния строительной организации. Анализ соотношения «издержки-объем-прибыль».

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Бухгалтерский учет: предмет, объект и метод. Основы теории бухгалтерского учета. Учетная запись: сущность и порядок составления. Регистры бухгалтерского учета. Учет основных объектов и хозяйственных процессов строительной организации. Содержание, порядок составления и анализ форм бухгалтерской отчетности. Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу: основные аналитические процедуры и порядок ее формирования. Контроль: сущность, формы, содержание. Организация аудита. Методика проведения аудита отчетности и финансово-хозяйственной деятельности строительной организации. Методические приемы и способы документального и фактического контроля. Оформление результатов аудиторской проверки.

Финансы строительной организации

Экономическое содержание и сущность финансов. Финансовая система государства. Финансовая политика государства. Управление финансами. Основной капитал.оборотный капитал. Показатели состояния и эффективности использования основного и оборотного капитала. Затраты строительной организации. Доходы и прибыль организаций строительной отрасли. Управление финансами. Финансовый механизм. Финансовый контроль в строительной организации. Финансовое планирование. Налоги и сборы, методика их расчёта. Основы управления налогами. Финансовый анализ и финансовая стратегия строительной организации.

Инвестиционное проектирование

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиции и стратегия развития строительной организации. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Особенности управления проектами. Разработка инвестиционных проектов. Реализация и обеспечение инвестиционных проектов. Реформирование экономики Республики Беларусь. Соотношение инвестиционной и предпринимательской деятельности. Специфика затрат предпринимательской деятельности. Планирование

ОСРБ 1-25 04 79-2017

инвестиционной деятельности. Стратегия инвестиционной деятельности на примере Республики Беларусь. Сущность и оценка экономической эффективности, сравнительная эффективность инвестиций. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.

Бизнес-планирование

Планирование деятельности строительной организации. Бизнес-план строительной организации. Бизнес-план развития организации. Перспективный бизнес-план. Бизнес-план инвестиционного проекта. Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии. Стратегический менеджмент организации. Планирование расходов, себестоимость выпуска продукции. Ценообразование, его методы. Выбор стратегии деятельности и развития строительной организации.

Основы строительного производства

Роль капитального строительства в развитии материально-технической базы. Основные участники строительства, правовое регулирование их взаимоотношений. Технологическое проектирование строительных процессов. Документация по организации строительства и производству работ. Технология организации подготовительных и строительно-монтажных работ. Методы устройства оснований и фундаментов, технология кирпичной кладки, технология возведения и монтажа сборных и монолитных конструкций зданий и сооружений. Технология изоляционных, кровельных и отделочных работ. Организация строительной площадки. Система качества в строительстве. Контроль качества строительно-монтажных работ.

7 Стажировка

Стажировка слушателей проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности.

За время прохождения стажировки слушатели должны ознакомиться с основными технологическими, организационно-экономическими, инновационными и инвестиционными процессами, планово-экономической, информационно-аналитической и маркетинговой деятельностью на базе одной из строительных организаций.