

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

---

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ  
И СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-26 02 73 Инновационный менеджмент  
Квалификация: Менеджер-экономист

**ПЕРАПАДРЫХОТЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І  
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-26 02 73 Інавацыйны менеджмент  
Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS  
HAVING HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-26 02 73: Innovation management  
Qualification: Manager-economist

**Издание официальное**

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационный менеджмент, экономика, технологии, инновационный процесс, инновационная инфраструктура, менеджер-экономист

---

### **Предисловие**

1. РАЗРАБОТАН Белорусским национальным техническим университетом (Соломахо В.Л., д-р техн. наук, проф.; Пустовалов В.К. д-р физ-мат. наук, проф.; Косовский А.А., канд. экон. наук, доц.; Байкова Н.И.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

---

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование  
Специальность: 1-26 02 73 Инновационный менеджмент  
Квалификация: Менеджер-экономист

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю  
Спецыяльнасць: 1-26 02 73 Інавацыйны менеджмент  
Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

Retraining of executives and specialists having higher education  
Speciality: 1-26 02 73: Innovation management  
Qualification: Manager-economist

---

**Дата введения 2017-08-29**

### **1 Область применения**

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-26 02 73 «Инновационный менеджмент» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Менеджер-экономист» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 26 02 «Бизнес-управление», направление образования 26 «Управление» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

---

Издание официальное

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

### **2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

### **3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 венчурная организация:** Коммерческая организация, являющаяся субъектом инновационной инфраструктуры, предмет деятельности которой состоит в финансировании инновационной деятельности.

**3.2 высокие технологии:** Система производственных и иных операций, методов и процессов, обладающая наивысшими качественными показателями по сравнению с лучшими мировыми аналогами и удовлетворяющая формирующиеся или будущие потребности человека и общества.

**3.3 внешнеэкономическая деятельность:** Совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций организаций, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.

**3.4 инноватика:** Область знаний, включающая в себя методологию и организацию инновационной деятельности.

**3.5 инновация:** Введенная в гражданский оборот или используемая для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое

организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера.

**3.6 инновационная деятельность:** Деятельность по преобразованию новшества в инновацию.

**3.7 инновационная инфраструктура:** Совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности.

**3.8 инновационно-активные организации:** Организации, осуществляющие разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических процессов или иные виды инновационной деятельности.

**3.9 инновационный менеджмент:** Наименование специальности, предметной областью которой является совокупность принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью с целью повышения эффективности вложенных инвестиций.

**3.10 инновационный потенциал:** Совокупность разных видов ресурсов, включающая в себя материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

**3.11 инновационный проект:** Комплекс работ, направленных на преобразование новшества в инновацию.

**3.12 инновационный процесс:** Процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введения ее на рынок для коммерческого применения.

**3.13 менеджер-экономист (в рамках специальности):** Квалификация специалиста, с высшим образованием, владеющего знаниями и умениями в сфере экономики, управления и финансов, наделенного правом принимать решения в области предпринимательской или коммерческой деятельности организации в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.

**3.14 национальная инновационная система:** Совокупность государственных органов, иных государственных организаций, регулирующих в пределах своей компетенции отношения в сфере инновационной деятельности, юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих и (или) обеспечивающих инновационную деятельность.

**3.15 процесс-инновация:** Инновация, связанная с разработкой и внедрением новых или значительно улучшенных

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

производственных процессов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

**3.16 субъект хозяйствования:** Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход; юридическое или физическое лицо, ведущее хозяйство от своего имени, осуществляющее экономические, хозяйственные операции.

### **4 Требования к образовательному процессу**

#### **4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы**

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

#### **4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки**

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

13 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;

17,5 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

20 месяцев в заочной форме получения образования.

Примечание – В зависимости от выбора формы итоговой аттестации учреждениям образования предоставляется возможность увеличить продолжительность обучения.

#### **4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей**

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторные занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

#### **4.4 Требования к организации образовательного процесса**

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

## **5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы**

### **5.1 Требования к квалификации**

#### **5.1.1 Виды профессиональной деятельности:**

- организационно-управленческая деятельность в организациях различных форм собственности (далее – организациях);
- планово-экономическая деятельность в организациях;
- финансово-аналитическая деятельность в организациях;
- инновационная деятельность в организациях.

#### **5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:**

- системы и процессы функционирования финансовых и экономических служб организаций;
- документация организаций, необходимая для расчета экономических показателей, определения рентабельности, расчетов, управленческая документация;
- экономические показатели эффективной деятельности служб и отделов, осуществляющих инновационную деятельность в организациях.

#### **5.1.3 Функции профессиональной деятельности:**

- исполнять обязанности по организации и управлению инновационной деятельностью и реализации инновационных проектов;
- формировать инновационную стратегию и политику организации, ставить задачи по их реализации;
- осуществлять управление персоналом организации, планировать его обучение и повышение квалификации;
- планировать хозяйственную деятельность и разрабатывать стратегию развития организаций;
- осуществлять планирование и оперативное управление реализацией конкретных инновационных проектов;
- выполнять работу по осуществлению экономической деятельности организаций;
- осуществлять анализ хозяйственной и экономической деятельности организаций и их подразделений;
- проводить оценку и технико-экономический анализ инновационных процессов и производственной деятельности организаций;
- проводить финансово-экономическое обоснование инновационных проектов;

- участвовать в инновационной деятельности организаций;
- управлять всеми этапами реализации инновационных проектов организации;
- оценивать возможные риски в процессе реализации инновационных проектов и определить пути их снижения.

**5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:**

- организация и проведение маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры инновационной продукции и услуг;
- разработка, экономическое обоснование и участие в реализации инновационных и инвестиционных проектов развития организации (субъекта хозяйствования);
- обеспечение реализации инновационной политики организации;
- разработка и внедрение систем мотивации и стимулирования труда и повышение деловой активности персонала;
- обучение и повышение квалификации персонала организаций (субъектов хозяйствования) в сфере инновационной деятельности;
- подготовка исходных данных для составления проектов хозяйственно-финансовой, производственной деятельности организации;
- выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии;
- участие в рассмотрении разработанных производственно-хозяйственных планов, в проведении работ по ресурсосбережению;
- разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности, конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижению издержек на ее производство, а также по выявлению возможностей дополнительного выпуска продукции;
- участие во внедрении внутрихозяйственного расчета, совершенствовании прогрессивных форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации;
- оформление материалов для заключения договоров;
- участие в формировании экономической постановки задач, решаемых с помощью вычислительной техники;
- определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, прикладных программ, позволяющих

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

создавать экономически обоснованные системы обработки экономической информации;

- анализ и решение организационно-технических, экономических, кадровых и социально-психологических проблем в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

- проведение технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации (субъекта хозяйствования);

- экономический анализ хозяйственной деятельности организации и его подразделений с целью выявления резервов;

- определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрения новой техники и технологии;

- разработка бизнес-планов реализации инновационных проектов;

- проведение финансово-экономического обоснования инновационных проектов, оценка их эффективности;

- оценка и снижение рисков инновационных проектов.

### **5.2 Требования к уровню подготовки**

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать теоретические основы идеологии белорусского государства;

- знать идеологические и нравственные ценности общества, государства, и следовать им;

- уметь анализировать общественно-политические и социально-экономические процессы в стране и мире;

- уметь самостоятельно выполнять экономические расчеты и их обоснования на микроуровне;

- уметь анализировать основные макроэкономические показатели и пропорции в национальной экономике.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать место технологии в современном обществе, ее функции в производственном процессе;
- знать закономерности формирования и развития технологических систем;
- уметь применять современные прогрессивные технологии в профессиональной деятельности;
- знать понятие, формы и виды хозяйственной (предпринимательской) деятельности, понятие и виды субъектов хозяйственной (предпринимательской) деятельности, а также виды их гражданско-правовой ответственности;
- знать организационно-правовые формы предпринимательства;
- знать классификацию и содержание хозяйственных договоров и уметь составлять их;
- иметь навык работы с нормативно-правовой базой и законодательством регулирующим хозяйственные отношения;
- уметь использовать современные методы и средства маркетинга в профессиональной деятельности;
- уметь решать задачи управления маркетингом в организации;
- уметь проводить планирование маркетинга в организации, формировать и реализовывать ее маркетинговую стратегию;
- знать этапы развития и перспективы использования информационных технологий (далее – ИТ) в менеджменте;
- знать методы и средства обеспечения защиты информации и уметь применять их в своей профессиональной деятельности;
- иметь навыки, связанные с использованием современных информационных технологий, управлением информацией и работой с компьютером;
- знать функции менеджмента и их классификацию, принципы менеджмента и их практическое значение;
- знать принципы планирования и виды планов;
- уметь предотвращать конфликтные ситуации, возникающие в коллективе;
- уметь использовать основные принципы кадровой работы в организации;
- знать различные системы мотивации и стимулирования труда и уметь применять их в профессиональной деятельности;
- быть способным к повышению инновационной активности персонала, к организации согласованной групповой работы;
- знать объекты интеллектуальной собственности и их классификацию, экономическую роль интеллектуального труда;

## ОСРБ 1-26 02 73-2017

- знать правовые аспекты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь;
  - уметь решать практические задачи оценки интеллектуальной собственности применительно к работе конкретной организации;
  - знать понятийный аппарат инновационной деятельности, виды, источники, функции и классификацию инноваций;
  - знать нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность в Республике Беларусь, современное состояние и проблемы инновационной деятельности в Республике Беларусь;
  - быть способным определять пути приоритетного направления развития исследований и разработок, разрабатывать инновационную стратегию организации;
  - уметь применять методы стимулирования инновационной деятельности в организации;
  - знать сущность и основные признаки предпринимательства, основные условия формирования предпринимательской среды, необходимые условия для развития предпринимательства;
  - знать понятие, критерии и признаки экономической несостоятельности (банкротства), его правовое регулирование в Республике Беларусь;
  - знать основы организации и управления трансфером технологий в условиях инновационного развития национальной экономики;
  - знать правовую документацию, регламентирующую и сопровождающую технологический трансфер;
  - уметь разрабатывать систему мероприятий по реализации трансфера технологий в условиях конкретной организации;
  - уметь применять методы анализа и оценки эффективности технологического трансфера.
- Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**
- знать инновационную инфраструктуру Республики Беларусь;
  - знать основные положения Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь;
  - знать виды стратегии инновации, уметь разрабатывать инновационную стратегию организации;
  - знать классификацию инновационных проектов, основные этапы их создания и реализации;

- уметь организовывать и проводить оценку и отбор инновационных проектов;
- уметь проводить анализ рыночных факторов спроса на инновационную продукцию;
- уметь применять механизмы мотивации и стимулирования инновационной деятельности в организации;
- уметь организовывать и управлять выполнением всех этапов реализации инновационных проектов;
- знать состав и структуру оборотных средств, уметь определять потребность организации в них;
- уметь определять потребность организации в материальных ресурсах и рассчитывать производственную мощность;
- знать экономическое содержание издержек производства, уметь рассчитывать издержки и себестоимость продукции;
- знать показатели прибыли и рентабельности производства и уметь их рассчитывать;
- знать особенности налогового регулирования инновационной деятельности;
- знать организационно-экономический механизм управления инновациями;
- знать функции и принципы финансового менеджмента, его стратегические и тактические задачи;
- знать принципы управления финансовыми потоками, быть способным осуществлять управление, планирование и контроль финансовых и материальных потоков;
- знать принципы и порядок использования ценных бумаг и производных финансовых инструментов при финансовом обслуживании движения товарных потоков;
- знать содержание бизнес-плана, нормативные документы, регламентирующие порядок разработки и содержание бизнес-плана;
- уметь разрабатывать бизнес-планы конкретных организаций;
- уметь разрабатывать бизнес-планы создания нового оборудования, технологии;
- знать сущность инвестиционной деятельности, классификацию инвестиций, их субъекты и объекты;
- знать формы и источники финансирования инвестиционной деятельности;
- знать и уметь оценивать возможные риски и определять пути их снижения

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

- уметь проводить финансово-экономическое обоснование инвестиционных проектов, производить оценку их эффективности;

- уметь характеризовать и анализировать целостную систему национальной экономики, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие макроэкономических решений;

- владеть приемами составления отдельных разделов социально-экономических прогнозов;

- иметь навык оценки конкретных ситуаций и принятия решений о направлениях развития национальной экономики;

- знать характеристику основных типов венчурной деятельности и венчурных организаций, сущность и источники формирования венчурного капитала;

- уметь определять и минимизировать основные риски венчурного предпринимательства в рыночной экономике;

- знать нормативные правовые акты, регламентирующие сферу инновационного предпринимательства в Республике Беларусь;

- знать правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) и ее современные тенденции в Республике Беларусь;

- уметь применять методы организации, анализа и оценки ВЭД в организации;

- знать порядок таможенно-тарифного и валютного регулирования ВЭД.

### **5.3 Требования к итоговой аттестации**

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Менеджмент инноваций» и «Экономика предприятия и инноваций» или защита дипломной работы.

## **6 Требования к содержанию учебно-программной документации**

### **6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки**

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по

направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по данной специальности переподготовки составляет 1024 учебных часа

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 2 недели, итоговой аттестации – 1 неделю для всех форм получения образования.

На компонент учреждения образования отводится 102 учебных часа.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

## **6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки**

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки:

## **6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

### **Основы идеологии белорусского государства**

Идеология устойчивого развития Республики Беларусь. Понятие, основное содержание, цели и индикаторы устойчивого общественного развития. Базисные целевые ценности общества и личности. Ценностные ориентации граждан в политической жизни общества. Развитие социально-политических идей в Республике Беларусь на современном этапе. Социально-экономические основы идеологии белорусского государства.

### **Микро- и макроэкономика**

Механизм функционирования рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие. Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос на товар. Закон предложения. Ценовая эластичность спроса и предложения. Расчет значений общих, постоянных, переменных издержек; средних и предельных издержек, построение их графиков. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Основные черты монополистической конкуренции. Экономические последствия монополии. Основные признаки олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

## **6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины**

### **Современные производственные технологии**

Место технологий в современном обществе и производстве. Функции технологии и экономики в производственном процессе. Определения технологического прогресса и технологической революции. Закономерности формирования и развития технологических систем. Структура технологического процесса. Технологические уклады в мировой экономике. Основы механизации и автоматизации технологических процессов в некоторых отраслях экономики и производства. Основные направления научно-технического прогресса на современном этапе. Отраслевая структура производственного комплекса и важнейшие предприятия и производства Республики Беларусь. Прогрессивные современные технологии. Лазеры и лазерные технологии. Основы плазменной технологии. Технология порошковой

металлургии. Биотехнологии. Нанотехнологии. Новые и высокие технологии в Республике Беларусь.

### **Хозяйственное право**

Понятие, предмет, метод, источники и принципы хозяйственного права. Понятие и система хозяйственного законодательства. Хозяйственные правоотношения и субъекты хозяйственного права. Понятие, формы и виды хозяйственной (предпринимательской) деятельности. Субъекты хозяйственной (предпринимательской) деятельности. Государство как субъект хозяйственного права. Ответственность субъектов хозяйственной деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Краткая характеристика основных хозяйственных договоров. Участие государственных органов в защите прав потребителя в Республике Беларусь.

### **Маркетинг**

Современная концепция маркетинга. Управление маркетингом организации. Микро- и макросреда маркетинга. Концепции управления маркетингом. Современные методы маркетинга. Маркетинговая информация. Направления маркетинговых исследований: маркетинговая среда, рынок, потребители, товары, конкуренты. Определение перспективного целевого рынка. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара. Формирование маркетинговой стратегии. Разработка и реализация комплекса маркетинга. Товарная, ценовая, сбытовая, коммуникативная, политика организации. Планирование маркетинга организации. Стратегический маркетинг. Организация и контроль маркетинга.

### **Информационные технологии и системы**

Принципы менеджмента на базе информационных систем (далее – ИС). Информационные технологии (далее – ИТ) в менеджменте: понятия, этапы развития, проблемы и перспективы использования. Анализ специфики информационного общества (общества знаний). ИТ и электронный бизнес. Структурный подход к анализу ИС. Функциональные аспекты ИС. Анализ каналов связи в ИС. Примеры цифровых сетей обработки / передачи данных. Доступ в Internet/Intranet. Примеры сетевых технологий (модемный доступ, выделенный доступ, широкополосный доступ, персонализированный доступ). Планирование и управление проектами на основе ИС. ИТ и ИС в организации информационных потоков. Структурирование и классификация

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

баз данных: иерархическая, сетевая и реляционная модели. Экспертные системы. Инженерия знаний. Примеры построения баз данных. Экономическая и информационная безопасность. Методы и средства обеспечения защиты информации.

### **Менеджмент**

Руководитель и его деятельность. Направления изучения деятельности руководителя. Деятельность руководителя и его роли: межличностные, информационные, управляющие. Личные качества современного руководителя. Базовые категории менеджмента. Функции менеджмента. Понятие принципов менеджмента, их практическое значение. Классификация функций менеджмента. Принципы менеджмента. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента. Методы прогнозирования. Понятие планирования и виды планов. Мотивационные теории. Мотивация и методы менеджмента. Организационная деятельность и организационная роль. Организационные структуры менеджмента. Структуры менеджмента: линейные, штабные, функциональные, региональные, продуктовые, потребительские, проектные, матричные. Контроль и анализ как функции менеджмента. Создание и развитие команд в организации. Композиция и структура команды. Командные процессы. Конфликты в организации.

### **Управление персоналом**

Основные понятия в управлении персоналом. Современные концепции управления персоналом. Взаимосвязь задач управления персоналом и производственных задач. Кадровый потенциал. Кадровый цикл. Стратегия кадровой политики. Функции управления персоналом. Планирование персонала. Формирование кадрового резерва. Маркетинг персонала. Лизинг персонала. Контроллинг персонала. Источники приобретения и инструменты отбора персонала. Методы подбора персонала. Принципы и целевые установки управления персоналом в организациях. Кадровая политика организаций. Характеристика и анализ трудового потенциала персонала. Процессы функциональной адаптации персонала. Критерии оценки персонала. Концепции качества управления персоналом.

### **Управление интеллектуальной собственностью**

Объект интеллектуальной собственности. Функции интеллектуальной собственности. Экономическая роль интеллектуального труда. Классификация объектов

интеллектуальной собственности. Международные соглашения по охране интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Парижская конвенция. Соглашения по патентам, по товарным знакам, по промышленным образцам. Авторское право и смежные права. Бернская конвенция. Соглашения по авторскому праву и смежным правам. Интеллектуальная собственность в Республике Беларусь: правовой аспект. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Трансфер объектов промышленной собственности. Лицензионные и авторские договоры. Патентная экспертиза изобретений и полезных моделей: правила оформления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу охранного документа. Интеллектуальная собственность в качестве нематериальных активов в организации.

### **Основы инновационной деятельности**

Понятийный аппарат инновационной деятельности. Факторы инноваций. Инновации как следствие жизненного цикла организации и товара. Жизненный цикл организации и организационный потенциал. Влияние инноваций на жизнедеятельность организации и происходящие в ней изменения. Участники и уровень инновационных изменений. Лидер инновационных изменений, его деятельность и личные качества. Причины сопротивления инновационным изменениям и способы их преодоления. Стратегии и мониторинг инновационных изменений: их виды, источники, функции, классификация. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс. Взаимосвязь развития инноваций, науки и техники. Методы генерирования и фильтрации инноваций. Измерение результатов инновационной деятельности. Статистическая отчетность по инновационной деятельности в Республике Беларусь. Национальная инновационная система Республики Беларусь. Современное состояние и проблемы инновационной деятельности в Республике Беларусь и зарубежных странах. Методы стимулирования инновационной деятельности.

### **Предпринимательская деятельность**

Сущность и основные признаки предпринимательства. Предпринимательская среда и условия ее формирования. Мотивы предпринимательства. Признаки предпринимательства. Трудовые отношения в системе предпринимательства. Экономическая несостоятельность (банкротство) предпринимателя. Государственное регулирование

предпринимательства. Необходимость государственной поддержки предпринимательства.

### **Основы трансфера технологий**

Трансфер технологий как механизм содействия сотрудничеству организаций в условиях инновационного развития. Инновационные технологии в современной рыночной среде и их характеристика. Жизненный цикл технологий (фундаментальные исследования, производство, выход на рынок и диффузия инноваций). Инновационный потенциал или масштаб инноваций. Диагностика инновационных технологий: технологический аудит. Системный анализ трансфера технологий. Рынок технологий в мировой экономике. Участники процесса трансфера технологий. Основные каналы и формы передачи технологий. Роль транснациональных корпораций на рынке технологий. Продвижение проектов коммерциализации через сети трансфера технологий на рынок. Финансирование проектов коммерциализации. Экспертиза проектов коммерциализации. Технологическое предвидение (форсайт) как элемент трансфера технологий. Правовые аспекты передачи технологий. Цели и средства государственного регулирования в сфере технологического обмена. Особенности правовой защиты технологий и ее учет в международном экономическом сотрудничестве.

### **6.2.3 Дисциплины специальности**

#### **Менеджмент инноваций**

Основные понятия инновационного менеджмента. Выход на рынок конкурентоспособного продукта как результат инновационной деятельности и менеджмента инноваций. Инновационная инфраструктура в Республике Беларусь. Инновационные центры. Центры трансфера технологий. Белорусский инновационный фонд. Технопарки. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь. Инновационная стратегия организации. Концептуальная модель управления инновациями: ориентация на рынок. Виды стратегии инноваций. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. Классификация инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Содержание и процедура оценки и отбора инновационных проектов. Организация оценки проекта. Финансирование инновационных проектов. Инвестиции организации в процесс создания инноваций. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов.

Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Маркетинг инноваций. Анализ рыночных факторов спроса на инновационную продукцию. Менеджмент научно-технической и инновационной деятельности в организации. Инновационно-активные организации. Факторы, способствующие и препятствующие внедрению инноваций. Создание механизмов мотивации и стимулирования инновационной деятельности в организации.

### **Экономика предприятия и инноваций**

Предприятие как субъект хозяйствования. Основные средства предприятия. Показатели использования основных средств. Состав и структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели оценки и пути повышения эффективности использования оборотных средств. Кадры предприятия и оплата труда. Организация оплаты труда. Производительность труда и методы ее измерения. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Система планирования деятельности предприятия. Производственная программа предприятия. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Расчет производственной мощности. Издержки и себестоимость продукции. Экономическое содержание издержек производства. Методы определения себестоимости продукции. Основы ценообразования. Доходы и прибыль предприятия. Эффективность производственной деятельности предприятия. Показатели рентабельности. Экономическая мотивация инновационной деятельности. Организационно-экономический механизм управления инновациями. Реинжиниринг бизнес-процессов. Национальная инновационная система: экономические аспекты. Прямое бюджетирование, предоставление кредитов, организация венчурных фондов и содействие их развитию. Налоговое регулирование инновационной деятельности. Функционирование инновационных фондов.

### **Финансовый менеджмент**

Функции и принципы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Стратегические и тактические задачи финансового менеджмента. Воспроизводственная функция финансового менеджмента и формы её проявления. Распределительная функция финансового менеджмента и её назначение. Контрольная функция финансового менеджмента и способы её

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

осуществления. Определение сущности финансовых потоков. Принципы управления финансовыми потоками. Финансовые ресурсы организации как основной инструмент финансового менеджмента. Функциональные направления движения денежных средств в потоках поступлений и выплат. Использование ценных бумаг и производных финансовых инструментов при финансовом обслуживании движения товарных потоков. Поточковые процессы при использовании простого и переводного векселя.

### **Бизнес-планирование**

Место и роль бизнес-плана в инвестиционном проекте. Содержание бизнес-плана. Нормативные документы регламентирующие порядок разработки и содержание бизнес-плана. Методы анализа конкурентоспособности продукции (услуг). Планирование производства. Составление графика производства. Обоснование производственной мощности. Расчет инвестиций в основной капитал. Материально-техническое снабжение производства. Расчет инвестиций в оборотный капитал. Обеспечение производства трудовыми ресурсами. Управление реализацией проекта. Типовые структуры систем управления организации. Составление графика реализации работ по проекту. Источники инвестиционных вложений. Содержание и порядок составления раздела «Инвестиционный план». Расчет параметров денежных потоков. Содержание и порядок составления раздела «Финансовый план». Расчет «Cash-Flow» по основным (операционная, инвестиционная и финансовая) видам деятельности. Составление отчета о прибылях и убытках. Составление проектно-балансовой ведомости. Определение показателей экономической эффективности проектов. Оценка экономической эффективности и расчет показателей в системе дисконтирования.

### **Управление инвестициями и проектами**

Инвестиции как объект управления в организации. Особенности инвестиционной деятельности организации. Объекты и субъекты инвестиций. Формы и источники финансирования инвестиционной деятельности. Самофинансирование и заемные финансовые средства. Лизинговое финансирование, инвестиционные ассигнования. Сущность управления проектами. Организация управления инновационными проектами в Республике Беларусь. Государственное регулирование инвестиционного проектирования и инновационной деятельности. Организация

инвестиционного проектирования и управления проектами организации. Организационные формы управления проектами. Функции руководителя проекта. Формирование проектной команды. Фазы инвестиционного цикла и виды работ по проекту. Жизненный цикл проекта. Управление разработкой проектно-сметной документации. Планирование затрат. Материально-техническое обеспечение проекта. Методы контроля реализации проекта. Завершение проекта. Источники финансирования инвестиционной деятельности организации. Формы и источники финансирования инновационных проектов. Общая характеристика и анализ рисков. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Оценка осуществимости, жизнеспособности и эффективности инвестиционных проектов. Оценка рисков в инвестиционных проектах.

### **Национальная экономика**

Научные основы национальной экономики. Предпосылки становления, функционирования и развития национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Типы национальных хозяйственных систем. Понятие и состав совокупного экономического потенциала страны. Система потенциалов национальной экономики Беларуси. Экономический рост национальной хозяйственной системы и его факторы. Моделирование экономического роста. Формирование рыночной экономики. Экономическая роль государства в Республике Беларусь. Структура государственного управления. Система планирования и прогнозирования национальной экономики. Тенденции и факторы международной экономической интеграции. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

### **Венчурное предпринимательство**

Место венчурного предпринимательства в современном обществе. Характеристика основных типов венчурной деятельности и венчурных организаций. Сущность, источники и финансовое формирование венчурного капитала. Венчурный бизнес в современных условиях в мире. Государственная поддержка инновационного венчурного предпринимательства. Создание основ венчурного предпринимательства в Республике Беларусь. Инновационные венчурные малые организации Республики Беларусь. Менеджмент в инновационном предпринимательстве. Правовые акты, действующие в сфере инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

## **ОСРБ 1-26 02 73-2017**

Состояние, проблемы и перспективы развития малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

### **Внешнеэкономическая деятельность**

Внешнеэкономическая деятельность и её правовое регулирование. Расчет основных внешнеэкономических показателей, характеризующих внешнеторговый оборот страны. Современные тенденции развития ВЭД Республики Беларусь. Подготовка международных торговых сделок. Организация экспортно-импортных операций. Особенности проведения экспортно-импортных операций в Республике Беларусь. Международные встречные и торгово-посреднические операции. Порядок осуществления товарообменных и посреднических операций. Таможенно-тарифное и валютное регулирование ВЭД. Порядок декларирования товаров (продукции). Таможенная пошлина и плата за проведение таможенных процедур. Таможенный кодекс Республики Беларусь. Понятие таможенного тарифа и его виды. Проведение валютных операций. Организация международных расчетов.