

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-26 02 77 Инвестиционный менеджмент
Квалификация: Менеджер-экономист

**ПЕРАПАДРЫХОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-26 02 77 Інвестыцыйны менеджмент
Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS
HAVING HIGHER EDUCATION**

Specialty: 1-26 02 77 Investment management
Qualification: Manager-economist

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: инвестиционный менеджмент, менеджер-экономист, управление финансовыми потоками, экономика и управление инвестициями

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Белорусским национальным техническим университетом (Желтонога Л.А., канд. экон. наук, доц.; Реут О.П. д-р техн. наук, проф., Ластовенко А.А., доц.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013г. № 47

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников
и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-26 02 77 Инвестиционный
менеджмент
Квалификация: Менеджер-экономист

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і
спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-26 02 77 Інвестыцыйны
менеджмент
Кваліфікацыя: Менеджар-эканаміст

Retraining of executives and specialists
having higher education
Specialty: 1-26 02 77 Investment management
Qualification: Manager-economist

Дата введения 2017-08-29

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-26 02 77 «Инвестиционный менеджмент» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Менеджер-экономист» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности».

Объект стандартизации входит в группу специальностей 26 02 «Бизнес-управление», направление образования 26 «Управление» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 акционерное общество: Организационно-правовая форма существования и функционирования предприятий, созданная на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.

3.2 арбитраж валютный: Операция, сочетающая покупку или продажу валюты с соответствующей контрделкой для извлечения прибыли за счет разницы в курсах валют.

3.3 глобализация: Процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, стирание границ между государствами и формирование единого глобального рынка.

3.4 дефолт: Невыполнение договора кредита, объявление субъектом экономической деятельности (гражданином, организацией, государством) о своей неспособности выполнить

ранее принятые или возложенные на него финансовые обязательства.

3.5 инвестиционный менеджмент: Наименование специальности, предметной областью которой является совокупность методов и принципов управления инвестиционными процессами и движением инвестиционных ресурсов.

3.6 корпорация: Объединение, компания, союз предприятий или отдельных предпринимателей, созданные на основе общих профессиональных интересов

3.7 леввередж: Процесс управления активами и пассивами предприятия, организации или учреждения с целью извлечения прибыли.

3.8 логистика: Организация рационального процесса продвижения товаров, услуг, финансов.

3.9 маркетинг: Управление созданием товаров и услуг, а также механизмами их реализации как единым комплексным процессом.

3.10 менеджер-экономист: Квалификация специалиста с высшим образованием, владеющего знаниями и умениями в сфере экономики, управления и финансов, наделенного правом принимать решения в области предпринимательской или коммерческой деятельности организации в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.

3.11 мотивация: Побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека.

3.12 мультипликатор: Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет, либо сократится денежное предложение в результате увеличения, либо сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну базовую денежную единицу.

3.13 финансовый инструмент: Любой контракт, результатом которого является появление определенной статьи в активах одной стороны контракта и статьи в пассивах другой стороны контракта.

3.14 хеджирование: Использование одного финансового инструмента для снижения риска, связанного с неблагоприятным влиянием рыночных факторов на цену другого финансового инструмента или на генерируемые им денежные потоки.

3.15 холдинг: Совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний.

3.16 Initial Public Offering (IPO): Первое публичное размещение акций акционерного предприятия.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

10 месяцев в очной (дневной) форме получения образования,

14 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования,

20 месяцев в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения

образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторных занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

– организация и управление инвестиционной деятельностью субъектов хозяйствования;

– организация и управление финансовой деятельностью субъектов хозяйствования;

– организационно-управленческая деятельность в организациях различных видов деятельности и форм собственности: унитарных, акционерных предприятиях, корпорациях, холдингах.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

- организационные и управленческие системы и процессы функционирования планово-экономических, финансовых и иных экономических служб субъектов хозяйствования;
- инвестиции и экономика всех форм субъектов хозяйствования;
- инвестиции и финансы органов управления акционерных обществ (собраний акционеров, наблюдательных советов, ревизионных комиссий);
- фондовые, валютные биржевые и внебиржевые рынки;
- глобальные мировые денежные потоки;
- инвестиционные, паевые, ипотечные, залоговые фонды.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- выполнять работы по осуществлению инвестиционной и финансовой деятельности субъектов хозяйствования;
- определять и разрабатывать инвестиционную стратегию, политику и тактику;
- осуществлять деятельность по оптимизации организационной структуры управления инвестициями субъектов хозяйствования;
- управлять финансово-инвестиционной и хозяйственной деятельностью субъектов хозяйствования;
- осуществлять планирование и оперативное управление реализацией конкретных инвестиционных проектов;
- составлять бизнес-планы инвестиционных проектов;
- обеспечивать снижение рисков и повышение доходности инвестиционных вложений;
- осуществлять контроль выполнения инвестиционных планов, реализации инвестиционных решений и выполнения инвестиционных обязательств;
- проводить финансово-экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- добиваться оптимизации и осуществлять корректировку инвестиционных портфелей;
- анализировать финансовое состояние субъектов хозяйствования в целях инвестирования;
- определять количественные и качественные характеристики инвестиционных ценных бумаг;
- производить оценку эффективности инвестиционных проектов;
- осуществлять анализ и прогнозирование тенденций глобальных мировых инвестиционных и финансовых потоков;

– осуществлять деятельность по разработке решений сложных организационных и экономических ситуаций с использованием синергетического эффекта множественных интеллектов.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

– обеспечение роста доходов субъекта хозяйствования от инвестиционной, финансовой и хозяйственной деятельности;

– обеспечение роста рыночной капитализации акционерного общества;

– обеспечение финансирования инвестиционных программ субъекта хозяйствования;

– обеспечение эффективной координации денежных потоков и инвестиций;

– повышение эффективности инвестиционных программ, посредством краткосрочных и среднесрочных вложений в ценные бумаги;

– управление инвестициями и хеджирование инвестиционных рисков;

– создание организационных структур, обеспечивающих разработку и реализацию инвестиционных проектов и программ, в том числе через реорганизацию, слияние и поглощение акционерных обществ, а также управление данными структурами;

– подбор и расстановка кадров, мотивация их профессионального развития, оценка и стимулирование качества труда;

– обеспечение своевременности реализации инвестиционных проектов и программ;

– подготовка исходных данных для составления проектов инвестиционной и финансовой деятельности субъекта хозяйствования;

– осуществление контроля за ходом разработки и реализации бизнес-планов, заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценка степени возможного риска;

– разработка программ деятельности субъекта хозяйствования на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;

– анализ и выявление тенденций на мировых и региональных фондовых рынках и их учет в инвестиционных программах субъекта хозяйствования.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать теорию и методологию идеологических процессов;

- знать основные направления государственной политики в идеологической сфере;

- знать сущность и функции социальной политики государства, основные направления социальной политики в Республике Беларусь;

- знать функции, методы и основные элементы экономической теории;

- знать и понимать теорию потребительского поведения, законы ценообразования, спроса и предложения;

- знать положения, принципы современных монетаристских теорий;

- знать и уметь применять на практике достижения экономической теории;

- уметь анализировать исторические и современные экономические проблемы общества.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать основы трудового и хозяйственного законодательства;

- владеть знаниями в областях промышленного права, прав предприятия и предпринимательского права, авторских и смежных прав;

- знать правила регулирования индивидуальных трудовых отношений, порядок регистрации авторских прав и товарного знака;

- знать современные требования охраны труда и техники безопасности;

- знать принципы организации охраны труда на предприятиях.

- знать правила и порядок расследования несчастных случаев на производстве.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать и уметь применять на практике теории менеджмента и маркетинга;
- знать основные функции менеджмента и организационные структуры управления на предприятии;
- знать методы и стили управления и руководства, их основные принципы и характеристики;
- знать методы мотивации персонала и уметь применять их в своей профессиональной деятельности;
- знать виды конфликтов, причины их возникновения и способы разрешения;
- уметь разрешать конфликтные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности;
- знать основы корпоративного права и специфику корпоративного менеджмента;
- знать принципы и методы маркетинга;
- уметь проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития предприятия;
- уметь разрабатывать рыночную стратегию предприятия и стратегию ценообразования;
- знать принципы и механизмы продвижения товара на рынок и уметь разрабатывать стратегию сбыта для предприятия;
- знать особенности влияния денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение;
- знать правила леввереджа и его роль в финансовом менеджменте;
- знать концепцию денежных потоков и уметь управлять денежными потоками предприятия;
- знать методы и стратегии управления запасами, затратами, задолженностью предприятия;
- владеть знаниями в сфере финансового планирования и прогнозирования;
- уметь проводить дисконтирование чистых денежных потоков предприятия;
- знать особенности влияния мировой финансовой системы на реальный сектор экономики;
- знать тенденции глобальных финансовых потоков и принципы ценообразования на мировых финансовых и товарных рынках;
- знать теорию эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков;

ОСРБ 1-26 02 77-2017

- знать основные мировые рынки (фондовый, валютный, капитала, товарный и другие) и специфику их влияния на реальный сектор экономики;
- знать специфику работы на биржевых, внебиржевых, товарных, фондовых, валютных рынках;
- знать методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках;
- знать особенности влияния современных мировых финансовых и товарных рынков, а также денежно-кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь;
- уметь разрабатывать стратегии предприятия с учетом прогнозных макроэкономических показателей Республики Беларусь;
- уметь использовать фундаментальный анализ для оценки динамики курсов валют на валютных рынках;
- владеть теоретическими знаниями в сфере денежного обращения и движения капиталов и уметь применять эти знания для решения теоретических и практических инвестиционных задач;
- уметь организовывать инвестиционную и финансово-экономическую деятельность предприятия, акционерного общества и управлять ею;
- знать и уметь использовать макроэкономический анализ мировых финансовых рынков для определения оптимальной инвестиционной стратегии предприятия;
- владеть знаниями в сфере управления инвестиционными рисками предприятия и их страхования;
- уметь совершать операции купли-продажи ценных бумаг;
- знать финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков;
- знать характеристики первичного и особенности вторичного рынка ценных бумаг;
- знать порядок первичного размещения ценных бумаг и особенности торговли ценными бумагами на вторичном рынке;
- уметь управлять инвестиционной деятельностью предприятия, используя инструментарий выпуска и обращения ценных бумаг;
- уметь проводить оценку финансовых активов и рисков;
- уметь определять структуру оптимального инвестиционного портфеля;
- уметь проводить расчет ожидаемых доходностей и вероятных отклонений инвестиционных портфелей;

- знать современные стратегии управления инвестиционными портфелями и рисками, уметь применять их в своей профессиональной деятельности;
- знать основы бухгалтерского учета и уметь анализировать деятельность предприятия на основании бухгалтерского баланса и другой отчетности предприятия;
- уметь планировать финансовую деятельность предприятия;
- знать основы аудита и задачи аудиторских проверок;
- знать виды налогов, взимаемых с физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь, и уметь планировать налоговые платежи предприятия;
- знать цели и задачи предприятия в сфере управления капиталом и инвестициями;
- знать современные методы стимулирования роста рыночной капитализации предприятия;
- уметь управлять активами, долгами, капиталом открытых акционерных обществ;
- знать процедуры слияния и поглощения предприятий и особенности влияния этих процессов на рыночную капитализацию;
- уметь разрабатывать и организовывать процедуры слияния, поглощения и реорганизации открытых акционерных обществ;
- знать специфику влияния анализа хозяйственной деятельности предприятия, его дивидендной политики и рейтинга на рыночную капитализацию предприятия;
- уметь проводить анализ финансово-хозяйственной, маркетинговой деятельности предприятия, анализ его организационной структуры для выбора и разработки инвестиционной стратегии данного предприятия;
- уметь определять величину чистого денежного потока от внедрения инвестиционного проекта и его чистую приведенную стоимость;
- уметь предвидеть развитие конъюнктуры мировых и региональных объектов экономики.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Инвестиции в ценные бумаги и портфельные инвестиции», «Разработка инвестиционной стратегии и бизнес-планов современного предприятия».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1000 учебных часов.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделю для всех форм получения образования.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении содержания образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально–экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Теория и методология идеологических процессов. Динамика идеологических процессов. Государственные институты и идеологические процессы. Государственная политика в идеологической сфере. Идеологическая политика в социальной сфере.

Экономическая теория

Функции, методы, основные элементы экономической теории. Экономические теории и рационализация. Рыночный спрос и его эластичность. Теория потребительского поведения. Предпринимательский доход и прибыль. Общее равновесие и благосостояние. Кейнсианская, монетаристская теория и теория рациональных ожиданий. Экономическая система и собственность. Экономические законы и категории. Методы исследования экономических процессов.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Основы трудового и хозяйственного законодательства

Общие вопросы трудового и хозяйственного права. Право собственности и другие личные права. Государственная регистрация авторских прав и прав собственности. Сделки. Обязательства. Авторские и смежные права. Промышленные права. Средства индивидуализации юридического лица. Деловая репутация. Предприятие и предпринимательская деятельность.

Охрана труда

Законодательство об охране труда и технике безопасности. Организация службы охраны труда и техники безопасности в учреждениях и организациях. Несчастные случаи на производстве. Правила и порядок расследования несчастных случаев на производстве. Ликвидация причин несчастных случаев на производстве.

6.2.3 Дисциплины специальности

Менеджмент

Основы, инфраструктура менеджмента. Природа, функции менеджмента. Модели управления и руководства. Организация и организационная структура управления в современных условиях. Моделирование ситуаций и разработка решений. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Руководство, принципы руководства. Стиль и имидж менеджера. Стратегический менеджмент: сущность, цели, функции, уровни разработка стратегии менеджмента предприятия. Инвестиционный менеджмент: сущность, цели, основные принципы и функции. Финансовый менеджмент: сущность, цели, функции, механизмы управления. Мотивация: цели, виды, принципы, механизмы. Иерархия потребностей Маслоу. Мотивация деятельности в менеджменте. Развитие мотивационных способностей. Подбор, подготовка и контроль кадров. Система управления. Работа с вышестоящим руководством. Конфликты на предприятии и их разрешение.

Маркетинг

Сущность, цели, функции, понятия маркетинга. Принципы и концепция маркетинга. Маркетинг как функция управления. Задачи и концепции управления маркетингом. Система информации и маркетинговые исследования. Сегментация, емкость рынка. Концепция жизненного цикла товара. Определение требуемых потребительских качеств продукта. Ценовая политика. Стратегический маркетинг. Разработка рыночной стратегии предприятия. Сегментация рынка. Разработка стратегии маркетинга предприятия. Разработка стратегии ценообразования. Принципы и механизмы продвижения товара на рынок. Разработка стратегии сбыта и товаропродвижения для предприятия. Разработка стратегии рекламы. Разработка системы стимулирования сбыта. Планирование маркетинга. Организация маркетинга.

Разработка систем управления маркетингом.

Финансовый менеджмент

Деньги и денежное обращение. Функции денег. Денежный мультипликатор и денежные агрегаты. Влияние денежной массы на совокупный спрос и совокупное предложение. Спрос на деньги. Инфляция. Инфляция спроса и предложения. Кредит. Роль кредита в повышении эффективности функционирования и развития бизнеса. Кредитный мультипликатор. Левередж. Делевередж. Стоимость денег. Приведенная стоимость денег. Основные концепции. Чистая приведенная стоимость. Анализ финансовой и бухгалтерской отчетности. Концепция денежных потоков. Чистый денежный поток. Управление денежными потоками. Концепция рефинансирования денежных потоков. Управление задолженностью: понятие, методы, стратегии. Политика центральных банков ведущих стран. Бизнес-циклы и глобальный маркетинг. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегия предприятия акционерного типа и стратегический менеджмент. Дисконтирование чистых денежных потоков как основной метод оценки стоимости бизнеса. Определение справедливой стоимости акций.

Макроэкономический анализ и стратегия инвестиций

Основные понятия макроэкономики. Глобализация мировой финансовой системы и ее влияние на реальный сектор экономики. Современные финансовые и товарные рынки мировой финансовой системы. Глобальные финансовые потоки и ценообразование на мировых финансовых и товарных рынках. Теория эффективности и рефлексии мировых финансовых рынков. Фондовые рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые рынки капитала (облигаций) и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые валютные рынки и их влияние на реальный сектор экономики. Мировые товарные рынки, рынки производных инструментов, кредитных дефолтных свопов и других финансовых инструментов и их влияние на реальный сектор экономики. Ценообразование и методы прогнозирования цен на мировых финансовых и товарных рынках. Влияние современных мировых финансовых и товарных рынков на макроэкономические показатели Республики Беларусь. Влияние денежной кредитной, валютной и бюджетно-налоговой политики на макроэкономические показатели Республики Беларусь.

Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь и разработка стратегии предприятия.

Инвестиции в ценные бумаги и портфельные инвестиции

Инвестиционная среда, ценные бумаги, фондовые рынки, финансовые посредники. Инвестиционный процесс, инвестиционная политика, анализ фондовых рынков и их участников. Инвесторы и спекулянты на фондовых рынках. Основные фондовые рынки. Покупка и продажа ценных бумаг. Акции, облигации и другие финансовые инструменты как объекты инвестирования. Фьючерсы, опционы, свопы и другие финансовые инструменты, используемые для хеджирования рисков. Ценные бумаги правительства, местных органов управления, предприятий. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Первичное размещение ценных бумаг и торговля ценными бумагами на вторичном рынке. Оценка финансовых активов и рисков. Рыночный и собственный риск. Выявление рискованных активов. Классификационная оценка причин и последствий ожидаемых рисков. Инвестиционный портфель как механизм оптимизации прибыли и страхования рисков. Определение структуры оптимального инвестиционного портфеля. Управление инвестиционным портфелем активов. Расчет ожидаемых доходностей и вероятных отклонений инвестиционных портфелей. Оценка стоимости ценных бумаг, инвестиционного портфеля. Оценка безрисковых ценных бумаг. Оценка рискованных ценных бумаг. Управление рисками. Современные стратегии управления инвестиционными портфелями и рисками. Арбитражные стратегии. Особенности управления валютными рисками. Арбитраж валютный. Практика управления инвестиционным портфелем и хеджирование рисков. Применение технического анализа в управлении инвестиционным портфелем и рисками.

Бухгалтерский учёт

Хозяйственный учет: виды и понятия. Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета и двоичная запись. Содержание и структура бухгалтерского баланса: активы, пассивы, капитал, приложения к балансу. Бухгалтерские счета. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Двоичная запись и корреспонденция счетов. Формы бухгалтерского учета. Особенности оценки, постановки на учет и списания различных активов. Анализ финансовой деятельности предприятий. Выявление проблем на основании

бухгалтерского баланса и другой бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия. Планирование финансовой деятельности предприятия. Финансирование и кредитование. Основы аудита. Задачи аудиторских проверок. Планирование налоговых платежей.

Управление капиталом и инвестициями

Понятия о капитале и управлении капиталом на предприятиях, объединениях и корпорациях. Цели и задачи предприятия в сфере управления капиталом и инвестициями. Рост рыночной капитализации акционерного предприятия как главная задача стратегии развития предприятия. Современные методы стимулирования роста рыночной капитализации предприятия. Рыночная капитализация и возможности управления затратами и инвестициями. Управление инвестициями. Бюджетирование и управление капиталом. Инструменты управления капиталом. Процедуры слияния и поглощения предприятий. Влияние слияния и поглощения на рыночную капитализацию. Современные схемы и процедуры слияния и поглощения. Открытое размещение ценных бумаг акционерного общества. Initial Public Offering (далее – IPO). Влияние IPO на рыночную капитализацию. Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества. Влияние анализа финансово-хозяйственной деятельности на рыночную капитализацию. Дивидендная политика и ее влияние на рыночную капитализацию. Рейтинг предприятия и его влияние на рыночную капитализацию. Организационная схема корпоративного управления, принятие решений об управлении капиталом, инвестициями, IPO.

Разработка инвестиционной стратегии и бизнес-планов современного предприятия

Выбор конкретного предприятия для разработки инвестиционной стратегии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ маркетинговой деятельности предприятия и его положения на рынке. Анализ организационной структуры предприятия и ее соответствия стратегии данного предприятия. Разработка прогнозных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Выбор инвестиционной стратегии предприятия. Определение чистого денежного потока от внедрения инвестиционного проекта. Определение величины дисконта. Определение чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта. Определение прогнозных показателей величины

ОСРБ 1-26 02 77-2017

чистой приведенной стоимости по годам в зависимости от изменения макроэкономических показателей. Оценка инвестиционного проекта.