

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-26 02 88 Трансфер технологий
Квалификация: Менеджер по трансферу технологий

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-26 02 88 Трансфер тэхналогій
Кваліфікацыя: Менеджар па трансферу тэхналогій

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING
HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-26 02 88 Technology transfer
Qualification: Manager of technology transfer

Издание официальное

Ключевые слова: трансфер технологий, менеджмент, технологии, инновационная деятельность, маркетинг, менеджер по трансферу технологий

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Белорусским национальным техническим университетом (Соломахо В.Л., д-р техн. наук, проф.; Пустовалов В.К. д-р физ.-мат. наук, проф; Байкова Н.И.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 31.01.2018 г. № 8

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 11.10.2013 г. № 95

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-26 02 88 Трансфер технологий
Квалификация: Менеджер по трансферу технологий

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-26 02 88 Трансфер тэхналогій
Кваліфікацыя: Менеджар па трансферу тэхналогій

Retraining of executives and specialists having higher education
Speciality: 1-26 02 88 Technology transfer
Qualification: Manager of technology transfer

Дата введения 2018-02-22

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-26 02 88 «Трансфер технологий» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Менеджер по трансферу технологий» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 26 02 «Бизнес-управление», направление образования 26 «Управление» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования, и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по вышеупомянутой специальности с целью соответствия образования установленным требованиям.

ОСРБ 1-26 02 88-2018

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 высокие технологии: Система производственных и иных операций, методов и процессов, обладающая наивысшими качественными показателями по сравнению с лучшими мировыми аналогами и удовлетворяющая формирующиеся или будущие потребности человека и общества.

3.2 изобретение: Техническое решение, являющееся новым, имеющее правовую охрану, изобретательский уровень и промышленное применение.

3.3 инновация: Введенная в гражданский оборот или используемая для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера.

3.4 инновационная инфраструктура: Совокупность субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности.

3.5 инновационный менеджмент: Совокупность принципов, методов, средств и форм управления инновационным процессом с целью повышения эффективности вложенных в его реализацию инвестиций.

3.6 инновационный проект: Комплекс работ, направленных на преобразование новшества в инновацию.

3.7 менеджер по трансферу технологий: Квалификация специалиста с высшим образованием, который обеспечивает процесс трансфера технологий и инноваций, организуя других людей и руководя ими.

3.8 новая продукция: Продукция, (работы, услуги), не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами.

3.9 технопарк: Коммерческая организация со среднесписочной численностью работников до 100 человек, целью которой является содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах и создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являющимися резидентами технопарка, инновационной деятельности от поиска (разработки) нововведения до его реализации.

3.10 трансфер технологий: Вид деятельности, включающий комплекс мероприятий, направленных на передачу новшеств из сферы их получения (разработки) в сферу практического использования.

3.11 центр трансфера технологий: Субъект инновационной инфраструктуры, имеющий среднесписочную численность работников до 100 человек, целью деятельности которого является обеспечение трансфера технологий, или имеющий обособленное подразделение с численностью работников не менее семи человек, целью деятельности которого является обеспечение трансфера технологий.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование.

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматриваются следующие формы получения образования по данной специальности переподготовки: очная (дневная), очная (вечерняя) и заочная.

Устанавливаются следующие сроки получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения) в каждой форме получения образования:

7,5 месяцев в очной (дневной) форме получения образования;

16,5 месяцев в очной (вечерней) форме получения образования;

18,5 месяцев в заочной форме получения образования.

Примечание – В зависимости от выбора формы итоговой аттестации учреждениям образования предоставляется возможность увеличить продолжительность обучения.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторских занятий в день в очной (дневной) или заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 10-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (дневной) форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день;

– 6-и учебных часов аудиторских занятий в день в очной (вечерней) форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в очной (вечерней) или заочной форме получения образования без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

- деятельность, связанная с осуществлением трансфера технологий;
- инновационная деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инновационных продуктов.

5.1.2 Объекты профессиональной деятельности:

- сфера документооборота организаций в области трансфера технологий;
- процессы разработки и внедрения инноваций в организациях;
- процессы, направленные на осуществление научных и исследовательских разработок.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- осуществлять передачу технологических сведений и документации;
- планировать инновационную деятельность, исходя из стратегических целей организаций;
- разрабатывать и давать экономическое обоснование инновационных и инвестиционных проектов развития организаций;
- осуществлять оценку и технический анализ инновационных процессов и технологий.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

- передача патентов и других правоопределяющих документов на объекты интеллектуальной собственности;
- передача конструкторской и технической (документов, определяющих технологический цикл изделия и дающих информацию, необходимую для организации его производства и ремонта) документации, а также технологических сведений на инновацию;
- осуществление лицензионной и беспатентной торговли изобретениями;
- организация и проведение маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры по выявлению возможностей введения в гражданский оборот новшеств, а также продукции, технологий и услуг, созданных на их основе;
- участие в разработке бизнес-планов инновационных проектов и управление их реализацией;
- участие в разработке и организации инновационных технологий производства;
- участие в инновационной деятельности организации;
- управление всеми этапами реализации инновационных проектов организации.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями:**

- знать сущность и понятие концепции устойчивого развития, основное содержание, цели и индикаторы устойчивого общественного развития;
- знать социально-экономические основы идеологии белорусского государства;
- уметь анализировать общественно-политические и социально-экономические процессы в стране и мире;
- знать основные законы микро- и макроэкономики и особенности их функционирования в современной экономике;
- уметь самостоятельно выполнять экономические расчеты и их обоснования на микроуровне.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями:**

- знать место технологии в современном обществе, ее функции в производственном процессе;
- знать закономерности формирования и развития технологических систем;
- уметь анализировать, прогнозировать и оценивать тенденции развития техники и технологий;
- уметь оценивать возможность применения наукоёмких и высоких технологий в различных отраслях экономики;
- уметь использовать современные методы и средства маркетинга в профессиональной деятельности;
- уметь решать задачи управления маркетингом на рынке инновационных технологий;
- уметь проводить планирование маркетинга в организации, формировать и реализовывать ее маркетинговую стратегию;
- знать особенности трансфера технологий в Республике Беларусь;
- знать и уметь применять нормативные правовые документы, регламентирующую трансфер технологий в Республике Беларусь;
- знать виды сделок в процессе трансфера технологий: инжиниринг, промышленная кооперация, совместные предприятия, техническая помощь, франшизинг, лизинг, а также виды договоров, заключаемых при этих сделках;
- уметь читать профессиональную и профессионально-ориентированную литературу на иностранном языке;
- уметь понимать иноязычную речь и высказываться на иностранном языке, а также вести беседу делового характера;
- уметь пользоваться иностранным языком как средством межкультурного общения и средством получения информации в сфере профессиональной деятельности;
- знать этапы развития и перспективы использования информационных технологий (далее – ИТ) в менеджменте;
- уметь осуществлять планирование и управление проектами на основе информационных систем (далее – ИС) и ИТ;
- знать методы и средства обеспечения защиты информации и уметь применять их в своей профессиональной деятельности;
- уметь использовать современные информационные технологии и глобальные информационные ресурсы;
- знать сущность и классификацию управленческих решений и этапы их принятия;
- владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению

ОСРБ 1-26 02 88-2018

и контролю, уметь оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений;

- уметь работать в команде;
- уметь оценивать эффективность менеджмента, производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации;

- знать понятийный аппарат инновационной деятельности, виды, источники, функции и классификацию инноваций;

- знать нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность в Республике Беларусь, современное состояние и проблемы инновационной деятельности в Республике Беларусь;

- уметь определять приоритетные направления развития исследований и разработок, разрабатывать инновационную стратегию организации;

- знать объекты интеллектуальной собственности и их классификацию, экономическую роль интеллектуального труда;

- знать правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности в Республике Беларусь;

- уметь проводить патентную экспертизу изобретений и полезных моделей;

- знать правила оформления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу охранного документа;

- уметь решать практические задачи оценки интеллектуальной собственности применительно к работе конкретной организации;

- иметь навыки развития нравственных и коммуникативных качеств;

- знать правила делового этикета.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать сущность и понятия трансфера технологий, его механизмы;

- знать состояние трансфера технологий в зарубежных странах (США, Великобритании, Германии и других), а также его особенности и перспективы развития в Республике Беларусь;

- уметь определять цели трансфера технологий и способы их достижения;

- знать и уметь использовать механизмы и инструменты трансфера технологий;

- быть способным принимать участие в прогнозе, разработке и трансфере технологий;

- знать основные направления деятельности Центров трансфера технологий в Республике Беларусь;

- знать инновационную инфраструктуру Республики Беларусь, уметь анализировать ее состояние и перспективы развития;
- уметь оценивать место и роль менеджмента инноваций в современной экономике;
- уметь проводить анализ основных понятий и практических приемов инновационного менеджмента;
- знать классификацию инновационных проектов, их жизненный цикл;
- уметь разрабатывать, оформлять инновационный проект, осуществлять его технико-экономическое обоснование;
- уметь проводить оценку и отбор инновационных проектов;
- знать понятие и основные принципы маркетинга инноваций;
- уметь проводить анализ факторов рыночного спроса на инновационную продукцию;
- иметь навыки создания механизмов мотивации и стимулирования инновационной деятельности;
- уметь организовывать все этапы реализации инновационных проектов и управлять их выполнением;
- быть способным определять показатели экономической эффективности инновационной деятельности в соответствии с современными тенденциями развития мировой экономики;
- знать организационно-экономический механизм управления инновациями;
- знать методы и способы ведения переговоров по трансферу технологий;
- знать психологию ведения переговоров, а также методы достижения успехов и положительных результатов при ведении переговоров;
- уметь вести переговоры по трансферу технологий с партнерами, оценивая их сильные и слабые стороны;
- знать правовое поле охраны интеллектуальной собственности в Республике Беларусь;
- уметь проводить патентно-информационный поиск, оценивать патентоспособность и патентную чистоту технических решений;
- знать технологии прогнозных разработок;
- знать международные договоры по интеллектуальной собственности;
- знать характеристики основных типов венчурной деятельности и венчурных организаций, сущность и источники венчурного капитала;

ОСРБ 1-26 02 88-2018

- уметь оценивать современное состояние венчурного бизнеса в мире и в Республике Беларусь;

- знать нормативные правовые акты, действующие в сфере инновационного предпринимательства в Республике Беларусь;

- знать основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД);

- уметь рассчитывать основные внешнеэкономические показатели, характеризующие внешнеторговый оборот страны;

- знать порядок организации экспортно-импортных операций и особенности их проведения в Республике Беларусь;

- уметь проводить международные встречные и торгово-посреднические операции;

- знать таможенно-тарифное и валютное регулирование ВЭД.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Основы трансфера технологий» и «Менеджмент и маркетинг инноваций» или защита дипломной работы.

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1024 учебных часа.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в очной (дневной) форме получения образования – от 70:30 до 80:20;

в очной (вечерней) форме получения образования – от 60:40 до 70:30;

в заочной форме получения образования – от 50:50 до 60:40.

На компонент учреждения образования отводится – 100 учебных часов.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 2 недели для всех форм получения образования.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки:

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология устойчивого развития Республики Беларусь. Понятие, основное содержание, цели и индикаторы устойчивого общественного развития. Базисные целевые ценности общества и личности. Ценностные ориентации граждан в политической жизни общества. Развитие социально-политических идей в Республике Беларусь на современном этапе. Социально-экономические основы идеологии белорусского государства.

Основы микро- и макроэкономики

Механизм функционирования рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие. Рыночный спрос и построение кривой рыночного спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос на товар. Закон предложения. Ценовая эластичность спроса и предложения. Расчет значений общих, постоянных, переменных издержек, средних и предельных издержек, построение их

ОСРБ 1-26 02 88-2018

графиков. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Основные черты монополистической конкуренции. Экономические последствия монополии. Основные признаки олигополии. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Современные производственные технологии

Место технологий в современном обществе и производстве. Функции технологии и экономики в производственном процессе. Определения технологического прогресса и технологической революции. Закономерности формирования и развития технологических систем. Структура технологического процесса. Технологические уклады в мировой экономике. Основы механизации и автоматизации технологических процессов в некоторых отраслях экономики и производства. Основные направления научно-технического прогресса на современном этапе. Отраслевая структура производственного комплекса и важнейшие предприятия и производства Республики Беларусь. Прогрессивные современные технологии. Лазеры и лазерные технологии. Основы плазменной технологии. Технология порошковой металлургии. Биотехнологии. Нанотехнологии. Новые и высокие технологии в Республике Беларусь.

Маркетинг

Современная концепция маркетинга. Управление маркетингом организации. Микро- и макросреда маркетинга. Концепции управления маркетингом. Современные методы маркетинга. Маркетинговая информация. Направления маркетинговых исследований: маркетинговая среда, рынок, потребители, товары, конкуренты. Определение перспективного целевого рынка. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара. Формирование маркетинговой стратегии. Разработка и реализация комплекса маркетинга. Товарная, ценовая, сбытовая, коммуникативная, политика организации. Планирование маркетинга организации. Стратегический маркетинг. Организация и контроль маркетинга.

Правовое обеспечение трансфера технологий

Особенности трансфера технологий в Республике Беларусь. Нормативно-правовая база, регулирующая трансфер

технологий в Республике Беларусь. Сделки в процессе трансфера технологий. Договоры об использовании объектов интеллектуальной собственности. Договоры о распределении имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности. Лицензионные договоры. Авторские договоры. Регистрация лицензионных договоров.

Английский язык в профессиональной деятельности

Формирование навыков чтения профессиональной и профессионально ориентированной литературы, умений и навыков понимания иноязычной речи. Развитие умений и навыков разговорной речи на иностранном языке в рамках профессиональной и профессионально-ориентированной деятельности, в том числе умений вести беседу делового характера. Формирование базы знаний, позволяющей в дальнейшем совершенствовать выработанные в ходе обучения умения и навыки.

Информационные технологии и системы

Принципы менеджмента на базе информационных систем. Информационные технологии в менеджменте: понятия, этапы развития, проблемы и перспективы использования. Анализ специфики информационного общества (общества знаний). ИТ и электронный бизнес. Структурный подход к анализу ИС. Функциональные аспекты ИС. Анализ каналов связи в ИС. Примеры цифровых сетей обработки/передачи данных. Доступ Internet/Intranet. Примеры сетевых технологий (модемный доступ, выделенный доступ, широкополосный доступ, персонализированный доступ). Планирование и управление проектами на основе ИС. ИТ и ИС в организации информационных потоков. Структурирование и классификация баз данных (далее – БД): иерархическая, сетевая и реляционная модели. Экспертные системы. Инженерия знаний. Примеры построения БД. Экономическая и информационная безопасность. Методы и средства обеспечения защиты информации

Менеджмент

Организация как объект управления. Планирование как этап управления. Оперативное и стратегическое планирование. Эффективность деятельности организации. Сущность и классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Организационная структура организации. Руководство и лидерство. Централизованные и децентрализованные организации. Содержание и формы

ОСРБ 1-26 02 88-2018

управленческого контроля. Финансовый контроль деятельности организации. Оперативный (административный) контроль хозяйственной деятельности. Корпоративное управление. Принципы групповой работы. Работа менеджера в команде. Корпоративное управление в современных условиях. Управление неформальной организацией. Участие работников в управлении. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Основы инновационной деятельности

Понятийный аппарат инновационной деятельности. Инновации: их виды, источники, функции, классификация. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс. Взаимосвязь развития инноваций, науки и техники. Методы генерирования и фильтрации инноваций. Измерение результатов инновационной деятельности. Формы статистической отчетности по инновационной деятельности в Республике Беларусь. Юридические аспекты и нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в Республике Беларусь. Национальная инновационная система Республики Беларусь. Современное состояние и проблемы инновационной деятельности в Республике Беларусь и других странах. Методы стимулирования инновационной деятельности.

Управление интеллектуальной собственностью

Объект интеллектуальной собственности. Функции интеллектуальной собственности. Экономическая роль интеллектуального труда. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Парижская конвенция. Соглашения по патентам, по товарным знакам, по промышленным образцам. Авторское право и смежные права. Бернская конвенция. Соглашения по авторскому праву и смежным правам. Интеллектуальная собственность в Республике Беларусь: правовой аспект. Пути решения коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности. Трансфер объектов промышленной собственности. Лицензионные и авторские договоры. Патентная экспертиза изобретений и полезных моделей, правила оформления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу охранного документа. Интеллектуальная собственность в качестве нематериальных активов в организации.

Этика и психология делового общения

Общение как психологическая и этическая проблема. Психология делового общения. Эффективные коммуникации. Нравственно-психологические аспекты переговорного процесса. Профилактика эмоционального выгорания в профессиональной деятельности. Служебный этикет. Имидж делового человека. Конфликты и конфликтные ситуации, способы их разрешения.

6.2.3 Дисциплины специальности

Основы трансфера технологий

Характерные черты рынка объектов интеллектуальной собственности. Понятие инновационного процесса и характеристика его структурных элементов. Структура процесса распространения технологий и его роль в инновационном развитии национальной экономики. Диффузия инноваций: сущность, особенности реализации. Соотношение понятий трансфера технологий и диффузии технологий. Отраслевая и межотраслевая диффузия технологий. Трансфер технологий: определение и понятия. Правовые основы трансфера технологий: зарубежный и отечественный опыт. Экспертиза проектов коммерциализации технологий в Республике Беларусь. Характеристика объектов, субъектов основных этапов и участников трансфера технологий. Понятие сети трансфера технологий. Общая характеристика международных сетей трансфера технологий (международная сеть поддержки инновационной деятельности и трансфера технологий UNIDO Exchange, Европейская сеть трансфера технологий IRC, Европейская научно-исследовательская рыночно-ориентированная сеть трансфера технологий EUREKA). Американские сети трансфера технологий. Российская сеть трансфера технологий RTIN. Сети трансфера технологий в Республике Беларусь. Характеристика объектов коммерческого и некоммерческого трансфера технологий. Организация и экономическая эффективность технологического трансфера. Цели и задачи продвижения проектов коммерциализации через сети трансфера технологий. Характеристика субъектов, участвующих в продвижении проектов коммерциализации. Продвижение проектов коммерциализации через сеть Республиканского центра трансфера технологий (РЦТГ). Проблематика патентования и лицензирования объектов технологического трансфера. Финансирование проектов коммерциализации технологий. Оценка экономической эффективности технологического трансфера. Трансфер объектов промышленной собственности. Техническая помощь.

Промышленная кооперация. Совместные предприятия. Инжиниринг. Франчайзинг. Лизинг.

Менеджмент и маркетинг инноваций

Инновационная инфраструктура в Республике Беларусь. Инновационные центры. Белорусский инновационный фонд. Технопарки. Парк высоких технологий. Анализ состояния и перспектив развития инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Роль и место менеджмента инноваций в современной экономике. Выход на рынок конкурентоспособного продукта как результат инновационной деятельности и менеджмента инноваций. Анализ основных понятий и практических приемов инновационного менеджмента. Классификация инновационных проектов. Жизненный цикл инновационных проектов, их разработка и оформление. Управление инновационными проектами. Техно-экономическое обоснование проекта. Оценка и отбор инновационных проектов. Инвестиции организации в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Государственное финансирование инновационных проектов. Маркетинг инноваций. Маркетинг проектов для прикладных исследований (поиск идей). Маркетинг результатов прикладных исследований и перспективы их промышленного применения. Анализ факторов рыночного спроса на инновационную продукцию. Менеджмент научно-технической и инновационной деятельности в организации. Инновационно-активные организации. Виды инновационной активности организаций. Виды результатов от инновационной деятельности в организации. Создание механизмов мотивации и стимулирования инновационной деятельности в организации.

Экономика инноваций

Экономическая мотивация инновационной деятельности. Организационно-экономический механизм управления инновациями. Организационный механизм управления эффективностью разработки инновационных продуктов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Проектное финансирование. Национальная инновационная система (далее – НИС). Государство и НИС: льготное налогообложение, прямое бюджетирование, предоставление кредитов, организация венчурных фондов, содействие развитию венчурных фондов. Функционирование инновационных фондов. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Структура и показатели производственной программы организации.

Экономическая заинтересованность и экономическая ответственность. Экономическая эффективность концентрации и комбинирования производства. Прибыль и рентабельность. Экономическая эффективность производства.

Ведение переговоров

Ведение переговоров как важнейшая составляющая часть трансфера технологий. Методы и способы ведения переговоров. Подготовка к ведению переговоров. Психология ведения переговоров. Оценка сильных и слабых сторон при ведении переговоров. Методы достижения успехов и положительного результата при ведении переговоров.

Патентование

Правовое поле охраны интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Гражданский кодекс Республики Беларусь об интеллектуальной собственности. Патентование объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Статистическая отчетность в Республике Беларусь о создании и использовании объектов интеллектуальной собственности. Патентная документация и патентные исследования.

Технологическое предвидение и рынок технологий

Отличительные особенности технологического развития в современных условиях. Технологическая экспертиза и технологическое предвидение. Рынок технологий. Понятия и определения, цели и задачи технологического предвидения. Мировой опыт форсайтных исследований. Методологические основы и методические подходы форсайта. Специфика Республики Беларусь как объекта технологического предвидения. Макроэкономические цели и задачи, решаемые с использованием методик форсайта. Организационная структура макроэкономического планирования, прогнозирования и предвидения в Республике Беларусь. Функциональные основы проведения исследований по технологическому форсайту в Республике Беларусь.

Венчурное предпринимательство

Место венчурного предпринимательства в современном обществе. Характеристика основных типов венчурной деятельности и венчурных организаций. Сущность, источники и финансовое формирование венчурного капитала. Венчурный бизнес в современных условиях. Государственная поддержка инновационного венчурного бизнеса. Современное состояние

ОСРБ 1-26 02 88-2018

венчурного бизнеса в мире. Создание основ венчурного бизнеса в Республике Беларусь. Инновационные венчурные малые организации Беларуси. Менеджмент в инновационном предпринимательстве. Нормативные правовые акты в сфере инновационного предпринимательства в Республике Беларусь. Состояние, проблемы и перспективы развития малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

Внешнеэкономическая деятельность

Внешнеэкономическая деятельность и её правовое регулирование. Расчет основных внешнеэкономических показателей, характеризующих внешнеторговый оборот страны. Современные тенденции развития ВЭД в Республике Беларусь. Подготовка международных торговых сделок. Организация экспортно-импортных операций. Особенности проведения экспортно-импортных операций в Республике Беларусь. Международные встречные и торгово-посреднические операции. Порядок осуществления товарообменных и посреднических операций. Таможенно-тарифное и валютное регулирование ВЭД. Порядок декларирования товаров (продукции). Таможенная пошлина и плата за проведение таможенных процедур. Таможенный кодекс Республики Беларусь. Проведение валютных операций. Организация международных расчетов.