

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 02 74 Спортивно-туристская деятельность
Квалификация: Методист-менеджер (с указанием вида
спортивного туризма)

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 02 74 Спартыўна-турысцкая дзейнасць
Кваліфікацыя: Метадыст-менеджар (з указаннем віду
спартыўнага турызму)

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING
HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-89 02 74 Sport and tourist activities
Qualification: Methodologist-manager (specifying sports tourism
type)

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: спортивно-туристическая деятельность, методист-менеджер, интенсивность нагрузки, ориентирование на местности, рекреация, тур, туризм, турист, туристическая индустрия, туристические ресурсы, туристические услуги, туристическое путешествие, маршрут туристического путешествия, туристический поход

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (Косяченко Г.П., канд. пед. наук, доц.; Сакун Л.В.; Нехайчик З.А.; Мечковская О.А., канд. геогр. наук, доц.; Разуванов В.М.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-89 02 74 Спортивно-туристская деятельность
Квалификация: Методист-менеджер (с указанием вида спортивного туризма)

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-89 02 74 Спартыўна-турысцкая дзейнасць
Кваліфікацыя: Метадыст-менеджар (з указаннем віду спартыўнага турызму)

Retraining of executives and specialists having higher education
Speciality: 1-89 02 74 Sport and tourist activities
Qualification: Methodologist-manager (specifying sports tourism type)

Дата введения 2017-08-29

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-89 02 74 «Спортивно-туристская деятельность» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Методист-менеджер (с указанием вида спортивного туризма)» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 89 02 «Туризм», направление образования 89 «Туризм и гостеприимство» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 1-89 02 74 «Спортивно-туристская деятельность» с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим стандартом, следует руководствоваться замененными (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 анимация: Разновидность туристической деятельности по вовлечению туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

3.2 интенсивность нагрузки (физической): Степень напряженности усилий при выполнении работы и степень ее концентрации во времени.

3.3 маршрут туристического путешествия: Спланированный путь следования туриста, экскурсанта, включающий перечень основных мест, последовательно посещаемых туристом, экскурсантом во время совершения туристического путешествия.

3.4 методист-менеджер (с указанием вида спортивного туризма): Квалификация специалиста, подтверждающая уровень его подготовленности к профессиональной деятельности в сфере туризма по разработке методики

организации спортивного туризма и управлению спортивно-туристической деятельностью.

3.5 ориентирование на местности: Действия, направленные на определение своего положения относительно окружающих ориентиров (определение точки стояния), а также определение сторон горизонта, нужного направления движения.

3.6 рекреация: Комплекс разнообразных оздоровительных мероприятий, необходимых человеку для восстановления духовных и физических сил, израсходованных в процессе определенной деятельности (производственной, творческой, физкультурно-спортивной), а также для его всестороннего развития.

3.7 спортивно-туристическая деятельность: Специальность, предметной областью которой является планирование, формирование и продвижение маршрутов туристического путешествия, туров, включающих активную спортивную часть различной специфики и направленности.

3.8 тур: Сформированный туроператором для реализации комплекс туристических услуг, включающий не менее двух из следующих трех видов услуг: по перевозке, размещению, иные туристические услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, позволяющие совершить туристическое путешествие.

3.9 туризм: Туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации.

3.10 турист: Физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

3.11 туристические ресурсы: Природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.

3.12 туристические услуги: Услуги по перевозке, размещению, а также иные услуги (по питанию, организации туристического путешествия, экскурсионные и другие услуги), не являющиеся сопутствующими услугам по перевозке или размещению, оказание которых в комплексе услуг, входящих в тур, позволяет совершить туристическое путешествие в соответствии с его целями и потребностями туриста, экскурсанта.

ОСРБ 1-89 02 74-2017

3.13 туристическое путешествие: Организованное самостоятельно или с помощью субъектов туристической деятельности путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с туристической целью.

3.14 туристская индустрия: Совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

3.15 туристический поход: Короткое по продолжительности путешествие (в большинстве случаев от 2-х до 30-ти дней) с активными способами передвижения (пешком, на лыжах, на велосипеде, на гребных судах) по всему маршруту с рекреационными (учебно-рекреационными) и спортивными (учебно-спортивными) целями.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование по следующим направлениям образования:

- 01 «Педагогика детства»;
- 02 «Педагогика подросткового и юношеского возраста»;
- 03 «Педагогика общевозрастная»;
- 08 «Профессиональное образование»;
- 23 «Коммуникации»;
- 25 «Экономика»;
- 26 «Управление»;
- 31 «Естественные науки»;
- 33 «Экологические науки»;
- 44 «Транспортная деятельность»;
- 88 «Физическая культура и спорт»;
- 89 «Туризм и гостеприимство»;
- 91 «Общественное питание. Бытовое обслуживание».

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматривается следующая форма получения образования по данной специальности переподготовки: заочная.

Устанавливается следующий срок получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения):

20 месяцев в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторная и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторных занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования без совмещения с аудиторными занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов, рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая деятельность в спортивно-туристической сфере;
- информационно-аналитическая деятельность в спортивно-туристической сфере;
- инновационная деятельность в спортивно-туристической сфере.

5.1.2. Объекты профессиональной деятельности:

- спортивные, туристические, экскурсионные, оздоровительные и другие организации любой формы собственности;
- маршруты туристического путешествия, туры;
- процессы формирования, продвижения и реализации туристических, рекреационных, анимационных и экскурсионных услуг.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

- планировать и организовывать спортивно-туристическую деятельность на объектах туристической индустрии;
- организовывать проведение туристическо-оздоровительной и спортивно-туристической работы;
- осуществлять текущее и перспективное планирование в спортивно-туристической деятельности;
- формировать конкурентоспособный национальный туристический продукт с целью активизации развития международного въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь;
- разрабатывать и внедрять в практику спортивно-туристической деятельности виды и формы туризма в соответствии с Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь;
- организовывать туристическую деятельность в соответствии с социальными и культурными запросами туристов и экскурсантов;
- осуществлять выявление и анализ проблем в спортивно-туристической деятельности;

- проводить работу по оптимизации территориальной структуры туристического природопользования на основе рационального использования рекреационных ресурсов;
- обеспечивать безопасность туристов и экскурсантов;
- организовывать проведение маркетинговых исследований;
- обеспечивать внедрение инновационных технологий в спортивно-туристической деятельности.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

- организация эффективной работы сотрудников, контроль за выполнением должностных обязанностей;
- организация работы по формированию и продвижению туристических услуг;
- организация поиска, сбора, анализа и систематизации информации в спортивно-туристической деятельности, обеспечение ее полноты и достоверности;
- организация подготовки и оформления технологических документов на предлагаемые туристические услуги;
- организация и проведение спортивно-туристических и туристическо-оздоровительных мероприятий, совершенствование системы их проведения;
- разработка текущих и перспективных планов работы;
- проведение консультаций граждан, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом;
- изучение маршрутов туристических путешествий с описанием их особенностей;
- оценивание пригодности маршрута туристического путешествия для участников с различным уровнем подготовленности;
- оценка рекреационных ресурсов для летних и зимних видов спортивного туризма;
- составление программы туристического обслуживания и формирование комплекса туристических услуг, позволяющих наиболее полно удовлетворить спортивно-туристические потребности;
- изучение динамики и структуры туристического обслуживания на основе статистических данных с целью оптимизации спортивно-туристической деятельности;
- осуществление пропаганды здорового образа жизни, работы с учреждениями здравоохранения для обеспечения

ОСРБ 1-89 02 74-2017

врачебного контроля за лицами, занимающимися спортивно-оздоровительным туризмом;

- проведение корректирующих мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков в работе специалистов и контрагентов;

- определение рекреационной емкости и регулирование рекреационной нагрузки на природных охраняемых территориях в процессе спортивно-туристической деятельности;

- проведение комплекса практических мероприятий и теоретических занятий по обеспечению техники безопасности;

- проведение маркетинговых исследований рынка с целью определения наиболее приоритетных видов туризма в стране (регионе);

- организация маркетинговых мероприятий по продвижению и реализации спортивно-туристических услуг на национальном и международном туристических рынках;

- разработка и применение инновационных технологий обслуживания туристов при организации спортивно-туристической деятельности.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать идеологические, моральные, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;

- знать сущность, функции и роль идеологии в современном белорусском обществе;

- знать современные идеологические концепции и доктрины;

- знать основные приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма;

- знать особенности поведения личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности;

- знать социально-психологические особенности больших и малых групп;

- уметь работать автономно и в команде;

- знать психологическую сущность делового общения;

– знать особенности взаимодействия с различными категориями людей.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

– знать исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;

– знать Великие географические открытия Запада и Востока;

– знать виды и функции туризма;

– знать технологию выездного, въездного и внутреннего туризма;

– знать особенности развития и становления туризма как социального института Республики Беларусь;

– знать основные подходы к классификации факторов развития туризма;

– знать особенности международных туристических потоков, их динамику и структуру;

– знать современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах;

– знать особенности активного и пассивного туризма;

– знать сегментацию туристического рынка по различным критериям;

– знать основные подходы к классификации видов и форм туризма;

– знать регламенты нормативных правовых актов и методических материалов, регулирующих туристическую деятельность и уметь применять их в профессиональной деятельности;

– уметь составлять производственную (графики, инструкции, планы, заявки, деловые письма) и отчетную документацию по установленным формам;

– знать принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма;

– знать органы управления туризмом, их характеристику и функции;

– знать общие правила договорных отношений в сфере туризма;

– знать правила и нормы охраны труда и пожарной безопасности;

– знать требования по страхованию в сфере туризма;

ОСРБ 1-89 02 74-2017

– уметь проводить в установленном порядке первичный на рабочем месте, повторный, внеплановый и целевой инструктажи по охране труда с работниками;

– уметь проводить инструктаж по обеспечению безопасности здоровья и жизни туристов;

– знать медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов;

– уметь оказывать первую медицинскую помощь;

– знать специализированные службы по обеспечению безопасности туристов;

– знать историю развития краеведения в Республике Беларусь;

– знать комплексную краеведческую характеристику Республики Беларусь;

– знать характеристику физико-географических районов Республики Беларусь и их историко-культурное наследие;

– знать особо охраняемые природные территории Республики Беларусь;

– знать комплексную экономико-географическую характеристику районов Республики Беларусь;

– знать особенности использования природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах Республики Беларусь;

– знать особенности этнонациональных и мировых религиозно-культурных традиций;

– знать особенности своеобразия белорусской культуры в контексте мировой;

– знать основные тенденции современного культурного процесса;

– владеть навыками устной и письменной речи на иностранном языке;

– владеть навыками оформления деловой переписки, рекламно-информационной документации на иностранном языке;

– владеть навыками организации и проведения конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов на иностранном языке;

– знать современные системы автоматизации и информатизации деятельности туристической организации, возможности использования современных интернет- и мобильных технологий, уметь применять знания в практической деятельности;

– знать принципы работы поисковых систем;

- знать современные системы бронирования и резервирования, их назначения, возможности и практическое применение;
- знать особенности онлайн-бронирования;
- знать основные принципы продвижения сайтов на основе уже существующих интернет проектов;
- знать виды интернет-рекламы;
- уметь осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в спортивно-туристической сфере;
- знать основы бухгалтерского учета;
- знать сущность и значение хозяйственного учета;
- уметь осуществлять учет денежных средств и расчетных операций в спортивно-туристической деятельности;
- уметь осуществлять учет доходов и расходов в спортивно-туристической деятельности;
- уметь осуществлять учет расчетов по оплате труда в спортивно-туристической деятельности;
- уметь осуществлять учет затрат в спортивно-туристической деятельности;
- знать сущность и характерные черты современного менеджмента;
- знать цели и задачи менеджмента;
- знать объекты и субъекты управления;
- знать внутреннюю и внешнюю среду организации;
- знать организационную структуру управления организацией;
- знать типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации;
- знать способы мотивации сотрудников;
- знать сущность и задачи стратегического менеджмента организации;
- знать основные понятия маркетинга в туризме;
- знать основные концепции маркетинга в туризме;
- уметь проводить маркетинговые исследования в спортивно-туристической деятельности;
- знать особенности стимулирования сбыта и пропаганды в комплексе маркетинговых коммуникаций;
- знать предмет, цели и задачи логистики;
- знать концепции и этапы развития логистики;
- знать объекты логистического управления;
- владеть технологией логистического планирования и прогнозирования;

ОСРБ 1-89 02 74-2017

- знать структуру и состав информационного обеспечения логистических систем;
- знать общеметодические основы экскурсионной деятельности;
- знать сущность и классификацию экскурсий;
- знать методику подготовки и проведения экскурсии;
- знать особенности организации и содержание работы экскурсовода;
- знать основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга;
- знать основные функции туроперейтинга;
- знать технологию создания и продвижения туристического продукта на рынок;
- знать принципы стратегического планирования в туроперейтинге, его механизмы.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- знать историю развития спортивного туризма в Республике Беларусь;
- знать правовые и нормативные основы спортивно-туристической деятельности;
- знать виды и формы спортивного туризма;
- знать факторы и современные тенденции развития спортивного туризма;
- знать особенности спортивно-туристической деятельности на природных охраняемых территориях;
- знать особенности организации спортивного (активного) туризма;
- знать технологию разработки, формирования и продвижения спортивных туров;
- знать особенности организации массовых спортивно-туристических мероприятий;
- знать понятие, виды и классификации туристических походов;
- знать методические основы спортивных походов;
- знать категории сложности и трудности маршрута;
- иметь соответствующую физическую подготовку для организации и проведения походов различной категории сложности;
- знать и уметь оценивать природные свойства рекреационных территорий для эффективной и рациональной

организации различных зимних и летних видов спортивно-туристической деятельности;

- знать методы стратегического планирования туристического похода;

- знать методику составления продуктовой раскладки похода и раскладки снаряжения;

- знать правила организации движения туристической группы на маршруте;

- знать географические свойства территории, уметь ориентироваться на местности и владеть навыками работы с топографическими планами и картами;

- знать основы обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий;

- знать особенности влияния температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека;

- знать закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды;

- знать особенности адаптации организма к стрессовым ситуациям;

- знать особенности акклиматизации организма человека к смене климатических зон;

- знать гигиенические аспекты питания и профилактики пищевых отравлений;

- знать гигиенические основы подготовки и проведения туристических походов.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Спортивно-туристическая деятельность» и «Теория и практика спортивного туризма».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки.

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением

ОСРБ 1-89 02 74-2017

образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по данной специальности переподготовки составляет 1136 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1028 учебных часов.

Устанавливаются следующие соотношения количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации – 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

На стажировку отводится 108 учебных часов. Продолжительность стажировки – 3 недели.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология, ее сущность и функции. Становление идеологии белорусского государства. Структура идеологии белорусского государства. Современные идеологические

концепции и доктрины. Направление идеологии белорусского государства. Политическая культура и идеологические процессы. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма. Идеологическая политика белорусского государства в молодежной среде.

Социальная психология в туризме

Личность в группе. Социальные установки личности. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп. Создание команды и ее совершенствование. Психологическая сущность делового общения. Особенности взаимодействия с различными категориями людей. Искусство делового общения, организация проведения деловых совещаний и переговоров. Проблемы регулирования социально-психологических явлений и процессов. Характеристика позитивных и конфликтных отношений. Этика управления конфликтами и стрессами. Регуляция и саморегуляция психических состояний.

6.2.2 Общефессиональные дисциплины

Теория и история туризма

Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Путешествия и туризм в античное время. Англия XIX века – страна путешественников. Великие географические открытия Запада и Востока. Паломничество в мировых религиях. Значение туризма в жизни общества, функции туризма. Организационные основы туризма. Туристические ресурсы. Туристическая индустрия. Виды туризма. Технология выездного туризма. Технология въездного туризма. Технология внутреннего туризма. Туристический спрос и предложение. Развитие и становление туризма как социального института в Республике Беларусь. Туристический рынок Республики Беларусь. Международный туристический рынок. Путешествия и туризм: перспективы развития в современных условиях.

География международного туризма

Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Пространственная структура туристического рынка. Типология стран мира по уровню развития международного туризма. Международные туристические потоки, их динамика и структура. Туристические регионы по районированию ЮНВТО. Современные тенденции развития международного туризма в

ОСРБ 1-89 02 74-2017

макро- и мезорегионах. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира. Влияние туристических поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния туризма на платежный баланс. Сегментация туристического рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. География видов туризма.

Правовое обеспечение туристической деятельности

Источники правового регулирования туристической деятельности. Международное сотрудничество в туризме. Нормативная правовая база, регулирующая туристическую деятельность. Государственное регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь. Принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма. Органы управления туризмом, их характеристика и функции. Стандартизация в сфере туризма и гостеприимства. Договорные отношения в сфере туризма, общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности и поставщиками услуг. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

Безопасность в сфере туризма

Обеспечение безопасности в сфере туризма. Классификация факторов риска в туризме. Страхование в туризме. Характерные факторы риска и подходы к управлению рисками в туризме. Факторы и условия, влияющие на личную безопасность. Инструктаж и его виды. Антикриминальная безопасность туристов. Медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов. Качество и безопасность услуг в сфере туризма. Обеспечение безопасности проведения массовых спортивно-туристических и туристическо-оздоровительных мероприятий. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.

Краеведение

История развития краеведения в Республике Беларусь. Топонимика. Комплексная краеведческая характеристика

Республики Беларусь. Физико-географическое районирование территории Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь. Социально-экономическое географическое краеведение. Комплексная экономико-географическая характеристика районов Республики Беларусь. Историческое краеведение. Этнографическое краеведение. Историко-культурное наследие Республики Беларусь. Садово-парковое искусство Республики Беларусь. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства. Рекреационно-географическое положение страны. Рекреационное районирование Республики Беларусь. Использование природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах Республики Беларусь.

Культурология и религиоведение

Морфология культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Проблемы соотношения и сосуществования «библейских» религий. Христианство как мировая религия. Своеобразие белорусской культуры в контексте мировой. Сравнительная характеристика стилей искусства. Основные тенденции современного культурного процесса.

Иностранный язык

Иностранный язык как средство межкультурного, межличностного и профессионального общения. Профессиональная терминология. Средства продвижения туристического продукта. Обзор профессий в туризме. Объекты индустрии туризма, их цели, функции и предоставляемые услуги. Межкультурная коммуникация, ее цели и задачи в процессе предоставления туристических услуг. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Организация процесса обслуживания туристов и экскурсантов индивидуально и в группе. Совершенствование выработанных в ходе обучения навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке. Оформление деловой переписки, рекламно-информационной документации на иностранном языке. Организация и проведение конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов. Международные обозначения и сокращения в туризме.

Информационные технологии в туризме

Информационные технологии, информационные ресурсы и продукты. Ключевые принципы, сервисы и разновидности сети

ОСРБ 1-89 02 74-2017

Интернет. Туристическая индустрия и сеть Интернет. Основные службы глобальной сети, используемые индустрией туризма. Туристические серверы. Принципы работы поисковых систем. Яндекс, Google. Современные системы бронирования и резервирования, их назначение, возможности и практическое применение. Онлайн-бронирование. Туристические интернет-проекты. Интернет-маркетинг в туристических интернет-проектах. Основные принципы продвижения сайтов на основе существующих интернет проектов. SEO. SMO, пресс-релизы, позиционирование в Интернете. Виды интернет-рекламы. Сравнение SEO и контекстной рекламы. Перспективы развития информационных технологий в туризме.

Экономика туризма и гостеприимства

Экономическая природа и среда функционирования организаций туристической индустрии. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) в спортивно-туристической сфере и управление затратами. Экономическая эффективность деятельности организаций туристической индустрии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в спортивно-туристической сфере. Статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа. Основы бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов. Учет денежных средств и расчетных операций. Учет расчетов по оплате труда. Учет доходов и расходов в спортивно-туристической деятельности. Учет затрат в спортивно-туристической деятельности. Учет реализации услуг в спортивно-туристической деятельности. Основы финансового менеджмента в спортивно-туристической деятельности: цели, задачи, функции, инструментарий.

Основы менеджмента

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Объекты и субъекты управления. Менеджер и его функции. Организация как главная единица в менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций. Планирование и организация деятельности коллектива. Управленческие решения. Организационная структура управления организацией. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации. Мотивация сотрудников. Эффективность

менеджмента организации. Сущность и задачи стратегического менеджмента организации. Понятие стратегии, классификация стратегий. Реализация стратегии. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации. Анализ конкурентной среды. Управление стратегическими изменениями. Стратегический контроль деятельности организации.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Система маркетинговой информации в спортивно-туристической деятельности. Маркетинговое понимание туристического рынка Республики Беларусь. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг. Маркетинговые исследования туристического продукта. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Сегментация рынка. Использование Интернет-технологий в туристическом маркетинге. Формирование маркетинговой стратегии в организациях туристической индустрии. Маркетинговая продуктовая стратегия в организациях туристической индустрии. Маркетинговая ценовая стратегия организаций туристической индустрии. Маркетинговая сбытовая стратегия в организациях туристической индустрии. Маркетинговая коммуникационная стратегия организаций туристической индустрии. Стимулирование сбыта и пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Выставочная деятельность в маркетинге организаций туристической индустрии. Эффективность маркетинга в организациях туристической индустрии.

Логистика в туризме

Предмет логистики. Цели и задачи логистики. Концепции и этапы развития логистики. Объекты логистического управления. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Организация функционирования логистики в туризме. Хозяйственные потоки в логистике туризма: транспортные, финансовые, кадровые, материально-технические, информационно-рекламные. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме. Информационное обеспечение логистики. Структура и состав информационного обеспечения логистических систем.

Экскурсоведение

Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Методика подготовки экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Организация экскурсионной и методической работы в спортивно-туристической сфере. Обзорные и тематические экскурсии. Туристические ресурсы в экскурсионной деятельности. Организация и содержание работы экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания. Повышение эффективности экскурсионной деятельности.

Туроперейтинг

Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Субъекты туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга. Этапы туроперейтинга. Виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности, особенности организации. Понятие «туристический продукт», его структура и особенности. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок. Основные потребительские свойства туристического продукта. Стратегическое планирование в туроперейтинге, его механизмы. Управление качеством предоставляемых услуг, его критерии.

6.2.3 Дисциплины специальности

Спортивно-туристическая деятельность

Содержание и формы спортивно-туристической деятельности. История развития спортивного туризма в Республике Беларусь. Система управления, правовые и нормативные основы спортивно-туристической деятельности. Виды и формы спортивного туризма. Факторы и современные тенденции развития. Системный анализ маршрутов спортивных туристических походов. Классифицированные препятствия и участки маршрутов спортивных туристических походов. Методология классификации спортивных походов по категориям сложности. Ресурсы туристической группы: структурно-функциональный анализ. Доврачебная помощь в походных условиях. Спортивные соревнования туристов: классификация, содержание и формы проведения. Дистанция соревнований. Обеспечение безопасности проведения массовых мероприятий. Спортивно-туристическая деятельность на природных охраняемых территориях. Основные центры спортивного туризма. Активный спортивный туризм,

особенности его организации. Курорт как форма организации спортивного туризма. Технология разработки, формирования и продвижения спортивных туров, в том числе фан-туров. Организация массовых спортивно-туристических мероприятий. Организация судейства.

Теория и практика спортивного туризма

Ориентация рынка спортивного туризма. Понятие «туристический поход». Виды и содержание туристических походов. Основы классификации маршрутов туристических путешествий по категориям сложности. Классификация туристических походов. Туристический поход как системный объект управления (элементы системы, их взаимосвязь). Основы классификации маршрутов спортивных походов и их участков. Методические основы организации спортивных туристических походов. Категория сложности и трудности маршрута. Стратегическое планирование туристического похода. Комплектование состава участников спортивной туристической группы как функция стратегического планирования. Тактическое планирование туристического похода. Методика составления продуктовой раскладки похода и раскладки снаряжения. Оформление походной документации. Организация движения туристической группы на маршруте. Социально-психологический феномен руководства туристической группой. Управление поведением туристов и системой взаимоотношений в туристической группе. Основы туристической техники передвижения, туристической техники страховки. Топографическая подготовка туриста и техника ориентирования на местности. Основы жизнеобеспечения туристов в природной среде и техника бивачных работ. Понятие «напряженность похода». Факторы напряженности. Планирование системы обеспечения безопасности туристического (спортивного) путешествия. Интенсивность и объем физической нагрузки.

Физиология и гигиена

Медико-биологическая оценка рекреационного потенциала региона. Влияние атмосферного давления на организм человека. Влияние температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека. Характеристика гигиенических факторов внешней среды. Закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды. Акклиматизация организма человека к смене климатических зон. Система гигиенического обеспечения занятий рекреационным туризмом лиц разного возраста.

ОСРБ 1-89 02 74-2017

Биологические факторы внешней среды и профилактика инфекционных заболеваний. Гигиенические аспекты питания и профилактики пищевых отравлений. Гигиенические основы подготовки и проведения туристических походов. Биологические факторы внешней среды и профилактика инфекционных заболеваний. Экология и продолжительность жизни.

7 Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы переподготовки проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний по дисциплинам специальности, полученных слушателями при обучении, получении практических умений и навыков для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в туристической организации.

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить современные управленческие технологии в спортивной и рекреационной туристической деятельности; методику планирования маршрутов туристических походов и дистанций соревнований; систему маркетинговой, экономической, кадровой деятельности организаций, проектирующих и реализующих туристические продукты с активными мероприятиями.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт проектирования туров с активными мероприятиями в качестве базовой услуги; навыки по оформлению необходимой документации для организации и проведения активных туристических мероприятий; методы анализа качества маршрутов туристических путешествий и услуг.