

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ПЕРЕПОДГОТОВКА РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И
СПЕЦИАЛИСТОВ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Специальность: 1-89 03 72 Социокультурное обеспечение
туристской деятельности

Квалификация: Культуролог-аниматор

**ПЕРАПАДРЫХТОЎКА КІРУЮЧЫХ РАБОТНІКАЎ І
СПЕЦЫЯЛІСТАЎ, ЯКІЯ МАЮЦЬ ВЫШЭЙШУЮ АДУКАЦЫЮ**

Спецыяльнасць: 1-89 03 72 Сацыякультурнае забеспячэнне
турысцкай дзейнасці

Кваліфікацыя: Культуролаг-аніматоар

**RETRAINING OF EXECUTIVES AND SPECIALISTS HAVING
HIGHER EDUCATION**

Speciality: 1-89 03 72 Sociocultural provision of tourism activities

Qualification: Culturologist-animator

Издание официальное

Министерство образования Республики Беларусь

Минск

Ключевые слова: туристическая деятельность, туристическая индустрия, туристические ресурсы, рекреационная деятельность, социокультурное обеспечение туристической деятельности, культуролог-аниматор

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Учреждением образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (Косяченко Г.П., канд. пед. наук, доц.; Сакун Л.В.; Нехайчик З.А.; Мечковская О.А., канд. геогр. наук, доц.; Разуванов В.М.)

2. ВНЕСЕН отделом повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства образования Республики Беларусь по представлению ГУО «Республиканский институт высшей школы»

3. УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 07.08.2017 г. № 102

4. ВЗАМЕН утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 47

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование
Специальность: 1-89 03 72 Социокультурное обеспечение туристской деятельности
Квалификация: Культуролог-аниматор

Перападрыхтоўка кіруючых работнікаў і спецыялістаў, якія маюць вышэйшую адукацыю
Спецыяльнасць: 1-89 03 72 Сацыякультурнае забеспячэнне турысцкай дзейнасці
Кваліфікацыя: Культуролаг-аніматоар

Retraining of executives and specialists having higher education
Speciality: 1-89 03 72 Sociocultural provision of tourism activities
Qualification: Culturologist-animator

Дата введения 2017-08-29

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт переподготовки руководящих работников и специалистов (далее – стандарт) распространяется на специальность 1-89 03 72 «Социокультурное обеспечение туристской деятельности» как вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, а также на квалификацию «Культуролог-аниматор» как подготовленность работника к данному виду профессиональной деятельности.

Объект стандартизации (специальность с квалификацией) входит в группу специальностей 89 03 «Гостеприимство», направление образования 89 «Туризм и гостеприимство» согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

ОСРБ 1-89 03 72-2017

Настоящий стандарт устанавливает требования, необходимые для обеспечения качества образования и определяет содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности «1-89 03 72 Социокультурное обеспечение туристской деятельности» с целью соответствия образования установленным требованиям.

Настоящий стандарт может быть также использован нанимателями при решении вопросов трудоустройства специалистов, предъявляющих дипломы о переподготовке.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующий технический нормативный правовой акт (далее – ТНПА):

– ОКРБ 011-2009 Специальности и квалификации.

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ТНПА по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный ТНПА заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) ТНПА.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 анимационные туристические маршруты: Целевые туристические поездки, основой которых является одна анимационная программа или анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия с предоставлением в его географических пунктах различных анимационных программ.

3.2 культуролог-аниматор: Квалификация специалиста, подтверждающая уровень его подготовленности к профессиональной деятельности по разработке и предоставлению туристам, экскурсантам, гостям, отдыхающим специальных программ проведения свободного времени, а также по организации досуга, развлекательных и спортивных мероприятий.

3.3 рекреация: Комплекс разнообразных оздоровительных мероприятий, необходимых человеку для восстановления духовных и физических сил, израсходованных в процессе

определенной деятельности (производственной, творческой, физкультурно-спортивной), а также для его всестороннего развития.

3.4 социокультурное обеспечение туристической деятельности: Специальность, предметной областью которой является организация культурно-досуговых мероприятий и программ на объектах индустрии туризма с целью удовлетворения запросов разных социальных групп.

3.5 турист: Физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

3.6 туристическая анимация: Разновидность туристической деятельности, целью которой является вовлечение туристов и экскурсантов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга.

3.7 туристическая индустрия: Совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием.

3.8 туристические ресурсы: Природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья.

3.9 участники туристической деятельности: Туристы, экскурсанты, а также имеющие намерение заказать, заказывающие либо заказавшие туристические услуги для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

3.10 экскурсант: Физическое лицо, совершающее экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания.

3.11 экскурсия: Туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под

руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий.

4 Требования к образовательному процессу

4.1 Требования к уровню основного образования лиц, поступающих для освоения содержания образовательной программы

Лица, поступающие для освоения содержания образовательной программы переподготовки, должны иметь высшее образование по следующим направлениям образования, группам специальностей:

- 01 «Педагогика детства»;
- 02 «Педагогика подросткового и юношеского возраста»;
- 02 02 «Преподавание культуроведческих дисциплин»;
- 02 03 «Преподавание филологических дисциплин»;
- 03 01 «Эстетическое развитие»;
- 03 02 «Образование в области физической культуры»;
- 03 04 «Социально-педагогическая и психолого-педагогическая поддержка»;
- 15 «Искусство изобразительное. Искусство декоративно-прикладное»;
- 16 «Искусство музыкальное»;
- 17 «Искусство сценическое и экранное»;
- 18 «Народное творчество»;
- 21 «Гуманитарные науки»;
- 23 01 «Коммуникации».

4.2 Требования к формам и срокам получения дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки

Предусматривается следующая форма получения образования по данной специальности переподготовки: заочная.

Устанавливается следующий срок получения образования по специальности переподготовки (далее – срок получения образования или продолжительность обучения):

20 месяцев в заочной форме получения образования.

4.3 Требования к максимальному объему учебной нагрузки слушателей

Максимальный объем учебной нагрузки слушателей не должен превышать:

– 12-и учебных часов в день в заочной форме получения образования, если совмещаются в этот день аудиторские занятия и самостоятельная работа слушателей;

– 10-и учебных часов аудиторских занятий в день в заочной форме получения образования, без совмещения с самостоятельной работой в этот день;

– 6-и учебных часов самостоятельной работы слушателей в день в заочной форме получения образования, без совмещения с аудиторскими занятиями в этот день.

4.4 Требования к организации образовательного процесса

Начало и окончание образовательного процесса по специальности переподготовки устанавливаются учреждением образования, реализующим соответствующую образовательную программу (далее – учреждение образования), по мере комплектования групп слушателей и определяются Графиком учебного процесса по специальности переподготовки для каждой группы слушателей.

Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов рекомендуется обеспечивать в количестве 25-30 человек. Наполняемость учебных групп слушателей по специальности переподготовки, обучающихся за счет средств юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц или средств граждан, устанавливается учреждением образования.

5 Требования к результатам освоения содержания образовательной программы

5.1 Требования к квалификации

5.1.1 Виды профессиональной деятельности:

– организация культурно-оздоровительной, спортивно-туристической и зрелищно-развлекательной деятельности на объектах индустрии туризма;

ОСРБ 1-89 03 72-2017

– обеспечение внедрения на объектах индустрии туризма инновационных технологий организации социокультурной деятельности;

– сопровождение туристов и экскурсантов на внутренних и международных маршрутах с организацией анимационного обслуживания.

5.1.2. Объекты профессиональной деятельности:

– спортивные, туристические, экскурсионные, оздоровительные и другие организации любой формы собственности;

– духовные и физические потребности туристов, экскурсантов, гостей, отдыхающих;

– процессы формирования, продвижения и реализации туристических, анимационных, рекреационных и экскурсионных услуг.

5.1.3 Функции профессиональной деятельности:

– формировать конкурентоспособный национальный туристический продукт с целью активизации развития международного въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь;

– разрабатывать и осуществлять зональные и целевые культурно-досуговые программы;

– разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы;

– разрабатывать и внедрять инновационные технологии организации социокультурной деятельности;

– проводить маркетинговые исследования потребностей различных социальных групп населения в культурно-досуговой деятельности;

– организовывать методическую работу на объектах индустрии туризма;

– обеспечивать безопасность туристов и экскурсантов.

5.1.4 Задачи, решаемые при выполнении функций профессиональной деятельности:

– организация досуговых мероприятий для туристов и экскурсантов во время путешествия в соответствии с их социальными и культурными запросами;

– разработка и проведение групповых и индивидуальных анимационных туристических программ;

- разработка сценария и программы организации и проведения, массовых зрелищно-развлекательных мероприятий в соответствии с программой путешествия;
- разработка сценария, режиссура и проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий с элементами анимационной деятельности в соответствии с программой путешествия;
- разработка технологической карты и программы экскурсионного маршрута, организация и проведение экскурсии с элементами анимационного обслуживания;
- организация массовых культурно-оздоровительных и культурно-познавательных мероприятий с вовлечением различных социальных групп населения;
- своевременная подготовка и ведение установленной отчетности в сфере социокультурного обеспечения туристической деятельности;
- разработка и внедрение инновационных технологий организации социокультурной деятельности;
- осуществление анализа, сбора и обобщения информации в области маркетинговых исследований;
- разработка нормативно-методических документов и информационных материалов в сфере социокультурного обеспечения туристической деятельности;
- организация сотрудничества с учреждениями культуры, творческими организациями, общественными объединениями, организациями индустрии развлечений с целью повышения качества и разнообразия предоставляемых услуг, а также в целях обеспечения безопасности туристов и экскурсантов;
- разработка механизма обеспечения безопасности участников организуемых мероприятий.

5.2 Требования к уровню подготовки

Переподготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: социально-личностных, академических, профессиональных.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **социально-личностными компетенциями**:

- знать идеологические, моральные, нравственные ценности общества и государства и уметь следовать им;
- знать сущность, функции и роль идеологии в современном белорусском обществе;

ОСРБ 1-89 03 72-2017

- знать современные идеологические концепции и доктрины;
- знать основные приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма;
- знать особенности поведения личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности;
- знать социально-психологические особенности больших и малых групп;
- уметь работать автономно и в команде;
- знать психологическую сущность делового общения;
- знать особенности взаимодействия с различными категориями людей.

Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **академическими компетенциями**:

- знать исторические предпосылки возникновения и развития путешествий;
- знать Великие географические открытия Запада и Востока;
- знать виды и функции туризма;
- знать технологию выездного, въездного и внутреннего туризма;
- знать особенности развития и становления туризма как социального института Республики Беларусь;
- знать основные подходы к классификации факторов развития туризма;
- знать особенности международных туристических потоков, их динамику и структуру;
- знать современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах;
- знать особенности активного и пассивного туризма;
- знать сегментацию туристического рынка по различным критериям;
- знать основные подходы к классификации видов и форм туризма;
- знать регламенты нормативных правовых актов и методических материалов, регулирующих туристическую деятельность и уметь применять их в профессиональной деятельности;
- знать принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма;

- знать органы управления туризмом, их характеристику и функции;
- знать общие правила договорных отношений в сфере туризма;
- знать правила и нормы охраны труда и пожарной безопасности;
- знать требования по страхованию в сфере туризма;
- уметь проводить инструктаж по обеспечению безопасности здоровья и жизни туристов;
- знать медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов;
- уметь оказывать первую медицинскую помощь;
- знать специализированные службы по обеспечению безопасности туристов;
- знать историю развития краеведения в Республике Беларусь;
- знать комплексную краеведческую характеристику Республики Беларусь;
- знать характеристику физико-географических районов Республики Беларусь и их историко-культурное наследие;
- знать особо охраняемые природные территории Республики Беларусь;
- знать комплексную экономико-географическую характеристику районов Республики Беларусь;
- знать особенности использования природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах Республики Беларусь;
- знать особенности этнонациональных и мировых религиозно-культурных традиций;
- знать особенности своеобразия белорусской культуры в контексте мировой;
- знать основные тенденции современного культурного процесса;
- владеть навыками устной и письменной речи на иностранном языке;
- владеть навыками оформления деловой переписки, рекламно-информационной документации на иностранном языке;
- владеть навыками организации и проведения конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов на иностранном языке;

ОСРБ 1-89 03 72-2017

- знать современные системы автоматизации и информатизации деятельности туристической организации, возможности использования современных интернет- и мобильных технологий, уметь применять знания в практической деятельности;
- знать принципы работы поисковых систем;
- знать современные системы бронирования и резервирования, их назначения, возможности и практическое применение;
- знать особенности онлайн-бронирования;
- знать основные принципы продвижения сайтов на основе уже существующих интернет проектов;
- знать виды интернет-рекламы;
- уметь осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности и планирование в организациях туристической индустрии;
- знать основы бухгалтерского учета;
- знать сущность и значение хозяйственного учета;
- уметь осуществлять учет денежных средств и расчетных операций в деятельности организаций туристической индустрии;
- уметь осуществлять учет доходов и расходов в организациях туристической индустрии;
- уметь осуществлять учет расчетов по оплате труда в организациях туристической индустрии;
- уметь осуществлять учет затрат в организациях туристической индустрии;
- знать сущность и характерные черты современного менеджмента;
- знать цели и задачи менеджмента;
- знать объекты и субъекты управления;
- знать внутреннюю и внешнюю среду организации;
- знать организационную структуру управления организацией;
- знать типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации;
- знать способы мотивации сотрудников;
- знать сущность и задачи стратегического менеджмента организации;
- знать основные понятия маркетинга в туризме;
- знать основные концепции маркетинга в туризме;
- уметь проводить маркетинговые исследования в организациях туристической индустрии;

- знать особенности стимулирования сбыта и пропаганды в комплексе маркетинговых коммуникаций;
 - знать особенности рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций;
 - знать предмет, цели и задачи логистики;
 - знать концепции и этапы развития логистики;
 - знать объекты логистического управления;
 - владеть технологией логистического планирования и прогнозирования;
 - знать структуру и состав информационного обеспечения логистических систем;
 - знать основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга;
 - знать основные функции туроперейтинга;
 - знать технологию создания и продвижения туристического продукта на рынок;
 - знать принципы стратегического планирования в туроперейтинге, его механизмы;
 - знать закономерности адаптации организма человека к различным условиям окружающей среды;
 - знать особенности адаптации организма человека к стрессовым ситуациям;
 - знать особенности акклиматизации организма человека к смене климатических зон;
 - знать особенности влияния температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека.
- Слушатель, освоивший соответствующую образовательную программу переподготовки, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**
- знать принципы, функции и основные направления социокультурной деятельности;
 - знать историю зарождения и развития культурно-досуговой деятельности;
 - знать технологии информационно-познавательной деятельности в сфере туризма;
 - знать классификацию туристической анимации;
 - знать методику организации и проведения туристической анимационной программы;
 - знать теоретические и методические основы анимационной деятельности в туризме;
 - знать особенности планирования в анимационной сфере;

ОСРБ 1-89 03 72-2017

- знать рекреационную сущность туристической анимации;
- знать роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ;
- уметь составлять смету расходов на подготовку и проведение анимационной программы;
- знать этапы подготовки и разработки анимационных программ, массовых праздников, организации концертов, вечеров отдыха;
- знать методы включения аудитории в игру;
- знать методику проведения игры с разновозрастными группами;
- знать современные инновационные технологии организации социокультурной деятельности и уметь внедрять их в практику туристического обслуживания;
- знать особенности анимации в этнографическом туризме;
- знать социально-культурное обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций;
- знать особенности социокультурного обеспечения агроэкологического туризма;
- знать организацию деятельности тематических парков;
- знать общеметодические основы экскурсионной деятельности;
- знать сущность и классификацию экскурсий;
- знать типы и методы оценки экскурсионных объектов;
- знать методику подготовки и проведения экскурсии;
- знать основные критерии сегментации экскурсионных групп;
- знать особенности проведения экскурсий для иностранных туристов;
- знать методы повышения удовлетворенности туристов качеством экскурсионного обслуживания;
- знать принципы и приемы построения сценария мероприятий;
- знать сценарные формы культурно-досугового отдыха;
- знать основные этапы работы над сценарием культурно-досуговой программы;
- знать композиционные основы сценария и законы композиции;
- знать основные приемы в режиссуре культурно-досуговых программ;

– знать организационно-творческие основы деятельности режиссера культурно-досуговых программ.

5.3 Требования к итоговой аттестации

Формой итоговой аттестации является государственный экзамен по учебным дисциплинам «Социокультурное обеспечение туристической деятельности» и «Экскурсоведение».

6 Требования к содержанию учебно-программной документации

6.1 Требования к типовому учебному плану по специальности переподготовки

Типовой учебный план по специальности переподготовки разрабатывается в одном варианте, когда общее количество учебных часов по плану составляет не менее 1000 учебных часов для групп слушателей, имеющих высшее образование по направлениям образования, не совпадающим с направлением образования, в состав которого входит данная специальность переподготовки.

Общее количество учебных часов в типовом учебном плане по данной специальности переподготовки составляет 1112 учебных часов.

Суммарный объем аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей не должен превышать 1004 учебных часа.

Устанавливается следующее соотношение количества учебных часов аудиторных занятий и количества учебных часов самостоятельной работы слушателей:

в заочной форме получения образования – 60:40.

В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к текущей и итоговой аттестации.

Продолжительность текущей аттестации составляет 4 недели, итоговой аттестации – 1 неделя.

На компонент учреждения образования отводится 100 учебных часов.

На стажировку отводится 108 учебных часов. Продолжительность стажировки – 3 недели.

Порядок проведения текущей и итоговой аттестации слушателей при освоении содержания образовательной

программы определяется Правилами проведения аттестации слушателей, стажеров при освоении образовательных программ дополнительного образования взрослых.

6.2 Требования к учебным программам по учебным дисциплинам специальности переподготовки

В типовом учебном плане по данной специальности переподготовки предусмотрены следующие компоненты:

- гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- общепрофессиональные дисциплины;
- дисциплины специальности.

Устанавливаются следующие требования к содержанию учебных программ по учебным дисциплинам специальности переподготовки.

6.2.1 Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Основы идеологии белорусского государства

Идеология, ее сущность и функции. Становление идеологии белорусского государства. Структура идеологии белорусского государства. Современные идеологические концепции и доктрины. Направление идеологии белорусского государства. Политическая культура и идеологические процессы. Приоритеты политики белорусского государства в сфере культуры, спорта и туризма. Идеологическая политика белорусского государства в молодежной среде.

Социальная психология в туризме

Личность в группе. Социальные установки личности. Поведение личности в группе в зависимости от индивидуально-типологических свойств личности. Социально-психологические особенности больших и малых групп. Создание команды и ее совершенствование. Психологическая сущность делового общения. Особенности взаимодействия с различными категориями людей. Искусство делового общения, организация проведения деловых совещаний и переговоров. Проблемы регулирования социально-психологических явлений и процессов. Характеристика позитивных и конфликтных отношений. Этика управления конфликтами и стрессами. Регуляция и саморегуляция психических состояний.

6.2.2 Общепрофессиональные дисциплины

Теория и история туризма

Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Путешествия и туризм в античное время. Англия XIX века – страна путешественников. Великие географические открытия Запада и Востока. Паломничество в мировых религиях. Значение туризма в жизни общества, функции туризма. Организационные основы туризма. Туристические ресурсы. Туристическая индустрия. Виды туризма. Технология выездного туризма. Технология въездного туризма. Технология внутреннего туризма. Туристический спрос и предложение. Развитие и становление туризма как социального института в Республике Беларусь. Туристический рынок Республики Беларусь. Международный туристический рынок. Путешествия и туризм: перспективы развития в современных условиях.

География международного туризма

Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Пространственная структура туристического рынка. Типология стран мира по уровню развития международного туризма. Международные туристические потоки, их динамика и структура. Туристические регионы по районированию ЮНВТО. Современные тенденции развития международного туризма в макро- и мезорегионах. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира. Влияние туристических поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния туризма на платежный баланс. Сегментация туристического рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма. География видов туризма.

Правовое обеспечение туристической деятельности

Источники правового регулирования туристической деятельности. Международное сотрудничество в туризме. Нормативная правовая база, регулирующая туристическую деятельность. Государственное регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь. Принципы, цели и приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма. Органы управления туризмом, их характеристика и функции. Стандартизация в сфере туризма и гостеприимства. Договорные отношения в сфере туризма,

общие правила. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности. Особенности договорных отношений между субъектами туристической деятельности и поставщиками услуг. Туристические формальности как правовая закономерность процедур страны въезда и пребывания. Порядок пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

Безопасность в сфере туризма

Обеспечение безопасности в сфере туризма. Страхование в туризме. Факторы и условия, влияющие на личную безопасность. Инструктаж и его виды. Антикриминальная безопасность туристов. Медицинские и санитарно-противоэпидемические меры обеспечения безопасности туристов. Качество и безопасность услуг в сфере туризма. Защита прав и интересов туристов. Специализированные службы по обеспечению безопасности туристов.

Краеведение

История развития краеведения в Республике Беларусь. Топонимика. Комплексная краеведческая характеристика Республики Беларусь. Физико-географическое районирование территории Республики Беларусь. Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь. Социально-экономическое географическое краеведение. Комплексная экономико-географическая характеристика районов Республики Беларуси. Историческое краеведение. Этнографическое краеведение. Историко-культурное наследие Республики Беларусь. Садово-парковое искусство Республики Беларусь. Памятники и памятные места производственной деятельности, культуры, науки и искусства. Рекреационно-географическое положение страны. Рекреационное районирование Республики Беларусь. Использование природных и культурно-исторических ресурсов для развития туризма в регионах Республики Беларусь.

Культурология и религиоведение

Морфология культуры. Этнонациональные и мировые религиозно-культурные традиции. Проблемы соотношения и сосуществования «библейских» религий. Христианство как мировая религия. Своеобразие белорусской культуры в контексте мировой. Сравнительная характеристика стилей

искусства. Основные тенденции современного культурного процесса.

Иностранный язык

Иностранный язык как средство межкультурного, межличностного и профессионального общения. Профессиональная терминология. Средства продвижения туристического продукта. Обзор профессий в туризме. Объекты индустрии туризма, их цели, функции и предоставляемые услуги. Межкультурная коммуникация, ее цели и задачи в процессе предоставления туристических услуг. Формирование практических навыков общения на иностранном языке. Организация процесса обслуживания туристов и экскурсантов индивидуально и в группе. Совершенствование выработанных в ходе обучения навыков владения устной и письменной речью на иностранном языке. Оформление деловой переписки, рекламно-информационной документации на иностранном языке. Организация и проведение конференций и деловых переговоров, семинаров, брифингов, конгрессов. Международные обозначения и сокращения в туризме.

Информационные технологии в туризме

Информационные технологии, информационные ресурсы и продукты. Ключевые принципы, сервисы и разновидности сети Интернет. Туристическая индустрия и сеть Интернет. Основные службы глобальной сети, используемые индустрией туризма. Туристические серверы. Принципы работы поисковых систем. Яндекс, Google. Современные системы бронирования и резервирования, их назначение, возможности и практическое применение. Онлайн-бронирование. Туристические интернет-проекты. Интернет-маркетинг в туристических интернет-проектах. Основные принципы продвижения сайтов на основе существующих интернет проектов. SEO. SMO, пресс-релизы, позиционирование в Интернете. Виды интернет-рекламы. Сравнение SEO и контекстной рекламы. Перспективы развития информационных технологий в туризме.

Экономика туризма и гостеприимства

Экономическая природа и среда функционирования организаций туристической индустрии. Формирование стоимости товаров (работ, услуг) организаций туристической индустрии и управление затратами. Экономическая эффективность деятельности организаций туристической индустрии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и

планирование в организациях туристической индустрии. Статистическая отчетность, бухгалтерский и налоговый учет как источники информации для экономического анализа. Основы бухгалтерского учета. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Предмет и метод бухгалтерского учета. Учет денежных средств и расчетов. Учет денежных средств и расчетных операций. Учет расчетов по оплате труда. Учет доходов и расходов в организациях туристической индустрии. Учет затрат в организациях туристической индустрии. Учет реализации услуг в организациях туристической индустрии. Основы финансового менеджмента в организациях туристической индустрии: цели, задачи, функции, инструментарий.

Основы менеджмента

Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Объекты и субъекты управления. Менеджер и его функции. Организация как главная единица в менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций. Планирование и организация деятельности коллектива. Управленческие решения. Организационная структура управления организацией. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации. Мотивация сотрудников. Эффективность менеджмента организации. Сущность и задачи стратегического менеджмента организации. Понятие стратегии, классификация стратегий. Реализация стратегии. Понятие конкурентного преимущества, конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности организации. Анализ конкурентной среды. Управление стратегическими изменениями. Стратегический контроль деятельности организации.

Маркетинг в туризме

Сущность, содержание и основные понятия маркетинга в туризме. Концепции маркетинга в туризме. Система маркетинговой информации в организациях туристической индустрии. Маркетинговое понимание туристического рынка Республики Беларусь. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг. Маркетинговые исследования туристического продукта. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг. Маркетинговые исследования конкурентов. Сегментация рынка. Использование

Интернет-технологий в туристическом маркетинге. Формирование маркетинговой стратегии в организациях туристической индустрии. Маркетинговая продуктовая стратегия в организациях туристической индустрии. Маркетинговая ценовая стратегия в организациях туристической индустрии. Маркетинговая сбытовая стратегия в организациях туристической индустрии. Маркетинговая коммуникационная стратегия организаций туристической индустрии. Стимулирование сбыта и пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Выставочная деятельность в маркетинге организаций туристической индустрии. Эффективность маркетинга в организациях туристической индустрии.

Логистика в туризме

Предмет логистики. Цели и задачи логистики. Концепции и этапы развития логистики. Объекты логистического управления. Логистические системы: виды, элементы и особенности построения. Организация функционирования логистики в туризме. Хозяйственные потоки в логистике туризма: транспортные, финансовые, кадровые, материально-технические, информационно-рекламные. Логистическое планирование и прогнозирование в туризме. Информационное обеспечение логистики. Структура и состав информационного обеспечения логистических систем.

Туроперейтинг

Основные понятия, сущность и содержание туроперейтинга. Субъекты туроперейтинга. Основные функции туроперейтинга. Этапы туроперейтинга. Виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности, особенности организации. Понятие «туристический продукт», его структура и особенности. Технологии создания и продвижения туристического продукта на рынок. Основные потребительские свойства туристического продукта. Стратегическое планирование в туроперейтинге, его механизмы. Управление качеством предоставляемых услуг, его критерии.

Физиология и гигиена

Медико-биологическая оценка рекреационного потенциала региона. Закономерности адаптации организма к различным условиям окружающей среды. Общие принципы и характеристики процесса адаптации. Адаптация к стрессовым

ситуациям и ее защитные эффекты. Акклиматизация организма человека к смене климатических зон. Влияние атмосферного давления на организм человека. Влияние температуры окружающей среды на физиологическое состояние человека. Характеристика гигиенических факторов внешней среды. Биологические факторы внешней среды и профилактика инфекционных заболеваний. Экология и продолжительность жизни. Современные оздоровительные и рекреационные услуги.

6.2.3 Дисциплины специальности

Социокультурное обеспечение туристической деятельности

Понятие социокультурной деятельности в туризме: принципы, функции, основные направления деятельности. Процесс развития историко-культурных регионов Республики Беларусь. Зарождение и история развития культурно-досуговой деятельности. Технологии информационно-познавательной деятельности в сфере туризма. Определение анимации в туризме. Функции туристической анимации. Классификация анимации. Связь анимации с культурно-историческим наследием. Методика организации и проведения туристической анимационной программы. Особенности планирования в анимационной сфере. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Этапы проектирования: определение формы программы. Временная шкала программы, мероприятия. Определение сегмента потребителей. Составление сметы расходов на подготовку и проведение анимационной программы. Рекреационная сущность туристической анимации. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в туризме. Игротека аниматора. Разработка блоков, эпизодов, игровых элементов. Методы включения аудитории в игру. Методика проведения игры с разновозрастными группами. Оформление и реквизит. Использование инновационных анимационных технологий с целью оптимизации работы туристического комплекса. Социокультурное обеспечение познавательного туризма. Социокультурная анимация как форма социальной активности личности. Анимация в этнографическом туризме. Музейный потенциал в организации туристической деятельности.

Социально-культурное обеспечение деятельности санаторно-курортных организаций. Социокультурное обеспечение агроэкологического туризма. Организация деятельности тематических парков.

Экскурсоведение

Понятие экскурсии, ее сущность и классификации. Классификация экскурсий. Экскурсионные объекты, их типы и методы оценки. Технология подготовки экскурсий. Методика проведения экскурсий: методические приемы показа и рассказа, особые методические приемы. Разработка технологической карты экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Портфель экскурсовода. Основные критерии сегментации экскурсионных групп: возраст, род занятий, интересы, степень подготовки к восприятию материала. Дети как особый сегмент потребителей туристическо-экскурсионных услуг. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов. Качество экскурсионного обслуживания. Критерии оценки степени удовлетворенности туристов программой обслуживания. Методы повышения удовлетворенности туристов качеством экскурсионного обслуживания.

Сценарии и режиссура культурно-досуговых мероприятий

Принципы и приемы построения сценария мероприятия. Сценарные формы культурно-досугового отдыха. Сценарный замысел. Идеино-тематическая основа сценария. Основные этапы работы над сценарием культурно-досуговой программы. Архитектоника культурно-досуговой программы. Композиционные основы сценария и законы композиции. Режиссура культурно-досугового отдыха и туристических программ. Основные приемы в режиссуре культурно-досуговых программ. Организационно-творческие основы деятельности режиссера культурно-досуговых программ.

7 Стажировка

Стажировка слушателей образовательной программы переподготовки проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний по дисциплинам специальности, полученных слушателями при обучении, получения практических умений и навыков для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в организациях туристической индустрии.

ОСРБ 1-89 03 72-2017

За время прохождения стажировки слушатели должны изучить экономические аспекты деятельности организаций туристической индустрии, формы и методы социокультурной деятельности в туризме; социокультурные особенности экскурсионной, анимационной, рекламной, музейной деятельности; приемы и способы использования средств эмоционального воздействия на туристов.

В процессе стажировки слушатели должны приобрести практический опыт по разработке и реализации социокультурных программ в туризме; овладеть технологиями создания и методиками проведения экскурсий; продвижения и реализации туристических услуг в деятельности организаций туристической индустрии.