

**Цикл профориентационных
мероприятий для проведения с
учащимися школ, лицеев, гимназий
города Могилева и Могилевской области
«Правильный профессиональный выбор –
твое уверенное будущее!»**

*Корзо Анастасия Владимировна,
преподаватель кафедры теоретической и
прикладной лингвистики*

*«Начните заниматься тем, что вам нравится,
и вам не придется работать ни одного дня в жизни».*
Конфуций

Аннотация

Организация правильной и своевременной профориентационной работы является важной целью любого высшего учебного заведения. Грамотная кампания по привлечению абитуриентов обеспечивает университету повышение «спроса» абитуриентов на специальности, увеличение конкурса на бюджетные и платные места и, как следствие, улучшение имиджа вуза в глазах потенциальных студентов.

В настоящий момент в условиях ежегодных проблем с набором студентов в вузы Республики Беларусь (что связано с низкой рождаемостью в 1993-2004гг.), очень важно подходить к профориентационной работе не формально, а учитывая тенденции в выборе будущей специальности современными абитуриентами.

Профориентационная работа в учреждениях высшего образования – это комплекс специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, а также формирование у него компетентности при ориентации и адаптации на рынке труда с учетом социально-экономической ситуации.

Приоритетами политики учреждений высшего образования должно стать осуществление системной и комплексной профориентационной работы на довузовском, вузовском и послевузовском этапах, т.е. создание единой вузовской системы профориентации. Профессиональная ориентация является органической составной частью образовательного процесса в вузе и непосредственно связана с другими направлениями работы, особенно с трудовым и нравственным воспитанием.

Профориентационная работа в учреждении высшего образования должна осуществляться на основе научно обоснованной системы форм, методов и средств воздействия, ставящей в качестве специальной задачи изучение индивидуальных различий в способностях абитуриентов, их профессиональный отбор на специальности и направления подготовки вуза и своевременное привлечение обучающихся к получению высшего образования.

Основной целью учреждения высшего образования по профориентационной работе является привлечение профессорско-

преподавательского состава, кафедр, студентов к активному участию в научно обоснованной системе мер по профессиональной ориентации молодежи, приведение образовательных потребностей абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе личностноориентированного подхода и создание условий для формирования ими обоснованных профессионально-образовательных планов.

Основные задачи учреждений высшего образования:

- качественный отбор абитуриентов;
- изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента учреждения высшего образования;
- информирование об уровне образовательной деятельности учреждения высшего образования.

Учреждениям высшего образования необходимо:

- организовывать и проводить совместно с факультетами и кафедрами профориентационные мероприятия по проблемам профессиональной ориентации учащихся, в том числе выездные информационные лекции в учреждениях общего среднего образования области и республики;
- совместно с отделами по организации культурно-массовых мероприятий участвовать в выездных профориентационных концертах, семинарах, рейдах с целью ориентации учащихся на поступление в учреждение высшего образования;
- информировать абитуриентов о формах обучения, многообразии специальностей, возможностях дальнейшего трудоустройства посредством рекламы в СМИ;
- составлять планы работы профориентационной деятельности вуза. В плане указывать мероприятия, проводимые всеми структурными подразделениями университета, место и сроки их проведения, ответственных за исполнение;
- печатать информационные профориентационные буклеты и газеты «Абитуриенту» с целью предоставления абитуриентам полной информации о поступлении в вуз, факультетах и специальностях;
- проводить акции, встречи абитуриентов с выпускниками вузов, направленные на создание положительного имиджа специалиста.

Мероприятия, проводимые на факультете

Среди ряда мероприятий, проводимых на факультете иностранных языков по профориентационной работе, можно выделить следующие:

- посещение школ представителями факультета – преподавателями и студентами;
- проведение Дня открытых дверей на факультете;
- подготовка и распространение печатной рекламной продукции о факультете и его специальностях;
- размещение информации на сайте вуза, группе ВКонтакте;
- организация экскурсий по университету и факультету для будущих абитуриентов;
- организация встреч будущих абитуриентов со студенческим активом университета;
- демонстрация видеоматериала о жизни факультета и университета.

Кроме этого со школьниками, которые уже относительно определились со своей будущей специальностью, проводятся олимпиады, конкурсы ораторского мастерства, приглашают на вебинары и мастер-классы.

К одной из самых действенных теоретически, но проблемных практически относят работу по посещению школ сотрудниками и преподавателями кафедр университета.

И.А. Фукова, выделяет следующий **ряд проблем**, с которыми сталкиваются преподаватели:

- 1) со стороны администрации учебных заведений – интенсивный период профориентационных мероприятий нарушает учебный процесс в марте – мае;
- 2) профориентация проходит слишком поздно, так как большинство школьников уже определились вузами. Процент сомневающийся, которых можно склонить в сторону того или иного учебного заведения или специальности, очень низкий;
- 3) у школьников отсутствует желание слушать профориентационные материалы, особенно, когда они уже определились с выбранной специальностью;
- 4) администрация не видит разницы между техническими и гуманитарными специальностями одного и того же вуза и считают, что если

представители одного факультета уже были в классе, то другим там уже делать ничего не нужно;

5) в настоящем виде профориентация может являться только дополнительным стимулом, когда основную информацию школьники получают из интернета;

7) перегруженность информацией приводит к низкой ее усвояемости школьниками.

Учитывая вышеизложенные проблемы, И.А. Фукова рекомендует перейти на следующую схему работы, в соответствии со следующими принципами:

1	принцип охвата	посещение как можно большего числа школ, лицеев и гимназий г. Могилева и Могилевской области
2	принцип равенства	информация преподносится студентами
3	принцип концентрации	полная информация о возможностях университета, факультета с упором на свои специальности
4	временной принцип	сместить основное число посещения школ на начало учебного года
5	принцип «развлекая, поучай»	обязательные игры на профориентационную тематику со школьниками, помощь в определении будущей профессии
6	рекламный принцип	красочные рекламные материалы с минимумом информации и максимумом ссылок на интернет-источники
7	принцип «лучше 1 раз увидеть, чем 100 раз услышать»	демонстрация видеоматериала о жизни факультета и университета; организация экскурсий для будущих абитуриентов по университету, его музеям и центрам, факультету

Исходя из анализа опыта проведения профориентационной работы и опроса студентов-первокурсников преподавателями разных университетов Республики Беларусь, можно сделать следующие выводы:

1. Сроки профориентации нужно сдвинуть на начало учебного года, когда большинство школьников еще не определилось со своей будущей профессией и еще есть возможность повлиять на их выбор.

2. Необходимо перейти на добровольное посещение школ представителями факультета, так как обязательный характер склоняет к формальности выполнения профориентационных работ, что не ведет к увеличению заинтересованности абитуриентов.

3. Неформальный характер встреч лучше запоминается школьниками, чем просто информация об университете и студенты-активисты чаще всего лучше справляются с этой ролью, чем преподаватели.

4. Недостаток сведений абитуриенты всегда могут восполнить в интернете, на сайте вуза, поэтому результатом профориентационной работы должно быть не получение информации о вузе, а заинтересованность школьниками будущей профессией.

Помощь в определении будущей профессии

Современная жизнь трактует, чтобы человек воспитывался у нас не просто как носитель определенной суммы знаний, но прежде всего как гражданин общества, умеющий адаптироваться ко всем жизненно важным ситуациям. Только лишь разобравшись в своих потребностях и осознав личные возможности, можно приступить к знакомству с миром профессий. В современном мире насчитывается более 40 тысяч профессий. Найти среди них свою не так просто. И начинать это приходится со школьной скамьи.

Формы проведения профориентационной работы с будущими абитуриентами могут быть самыми разнообразными: анкетирование, тестирование, упражнения, разминки, тренинги, деловые игры, ролевые игры, диспуты, беседы, семинары, встречи с родителями, круглые столы, экскурсии, дискуссии и многое другое.

Так, к примеру, преподавателям и студентам вузов можно провести следующие профориентационные мероприятия:

- ✓ Профессиональную игру «Я выбираю профессию»;
- ✓ День активного профориентирования;
- ✓ Круглый стол «Я и моя будущая профессия»;
- ✓ Тренинг «На пороге взрослой жизни»;
- ✓ Конкурс эссе «Профессии, которые мы выбираем»;
- ✓ Игра «Стратегия профессионального выбора»;
- ✓ Ток-шоу «Как стать профессионалом»;
- ✓ Тренинги «Ошибки при выборе профессии» и многое другое.

В помощь преподавателям ниже приведены разработки некоторых профориентационных мероприятий, которые можно успешно проводить с будущими абитуриентами, чтобы помочь в определении их будущей профессии.

Мотивация профессиональной деятельности
(методика К. Замфир в модификации А. А. Реана)

Методика Мотивация профессиональной деятельности может применяться для диагностики мотивации профессиональной деятельности, в том числе мотивации профессионально-педагогической деятельности. В основу положена концепция о внутренней и внешней мотивации. Напомним, что о внутренней мотивации следует говорить, когда для личности имеет значение деятельность сама по себе. Если же в основе мотивации профессиональной деятельности лежит стремление к удовлетворению иных потребностей, внешних по отношению к содержанию самой деятельности (мотивы социального престижа, зарплаты и т.д.), то в данном случае принято говорить о внешней мотивации. Сами внешние мотивы дифференцируются на внешние положительные и внешние отрицательные. Внешние положительные мотивы, несомненно, более эффективны и более желательны со всех точек зрения, чем внешние отрицательные мотивы.

Инструкция. Прочитайте нижеперечисленные мотивы профессиональной деятельности и дайте оценку их значимости для Вас по пятибалльной шкале.

ЛИСТ ОТВЕТОВ

	1	2	3	4	5
Мотив	в очень незначительной мере	в незначительной мере	в не большой, но и не малой мере	в большой мере	в очень большой мере
1. Денежный заработок					
2. Стремление к продвижению по службе					
3. Стремление избежать критики со стороны руководителя или коллег					
4. Стремление избежать возможных наказаний или неприятностей					
5. Потребность в достижении социального престижа и уважения					

со стороны других					
6. Удовлетворение от самого процесса и результата работы					
7. Возможность наиболее полной самореализации именно в данной деятельности					

Обработка результатов

После заполнения листа ответов подсчитываются показатели внутренней мотивации (ВМ), внешней положительной (ВПМ) и внешней отрицательной мотивации (ВОМ) в соответствии со следующими ключами:

$$ВМ = (6+7)/2$$

$$ВПМ = 1+2+5)/3 \quad ВОМ = (3+4)/2$$

Показателем выраженности каждого типа мотивации будет число, заключенное в пределах от 1 до 5 (в том числе возможно и дробное).

Интерпретация данных

На основании полученных результатов определяется мотивационный комплекс личности – соотношение между собой трех видов мотивации: ВМ, ВПМ и ВОМ.

К наилучшим, оптимальным, мотивационным комплексам следует относить следующие два типа сочетаний:

$$ВМ > ВПМ > ВОМ \text{ и } ВМ = ВПМ > ВОМ.$$

Наихудшим мотивационным комплексом является тип $ВОМ > ВПМ > ВМ$.

Любые другие сочетания являются промежуточными с точки зрения их эффективности.

При интерпретации следует учитывать не только мотивационное соотношение, но и показатели отдельных видов мотивации.

По нашим данным, удовлетворенность профессией имеет значимые корреляционные связи с оптимальностью мотивационного комплекса педагога (положительная значимая связь, $r = +0,409$). Иначе говоря, удовлетворенность педагога избранной профессией тем выше, чем оптимальнее у него мотивационный комплекс: высокий вес внутренней и внешней положительной мотивации и низкий — внешней отрицательной. Кроме того, нами установлена и отрицательная корреляционная зависимость между оптимальностью мотивационного комплекса и уровнем эмоциональной нестабильности личности педагога (связь значимая, $r = -0,585$). Чем оптимальнее мотивационный комплекс, тем более активность

педагога мотивирована самим содержанием педагогической деятельности, стремлением достичь в ней определенных позитивных результатов, тем ниже эмоциональная нестабильность. И наоборот, чем более деятельность педагога обусловлена мотивами избегания, порицания, желанием «не попасть впросак» (которые начинают превалировать над мотивами, связанными с ценностью самой педагогической деятельности, а также над внешней положительной мотивацией), тем выше уровень эмоциональной нестабильности.

Определение типа будущей профессии.

Задание № 1. Игра «Аукцион».

Учитель называет предмет труда, а учащиеся по очереди называют профессии, относящиеся к этой группе. Профессии можно записывать на доске. После каждой названной профессии учитель считает до трех или ударяет в ладоши, ожидая названия очередной профессии.

Профессию необходимо назвать до третьего хлопка. Тот, за кем останется последнее слово, считается победителем. Во время игры ребята понимают, насколько мало они осведомлены о мире профессий. Главная задача учителя – дать возможность почувствовать этот информационный голод. Игра занимает от 5 до 15 минут. Удлинение интервалов между хлопками, остроумные реплики учителя, такие атрибуты, как деревянный молоток, гонг, символические призы придадут игре особую привлекательность.

Задание № 2. «Определение типа будущей профессии». (методика Е.А. Климова)

Прочитайте данные высказывания. Если они вам подходят, то перед цифрой в клетке поставьте «+», если нет – поставьте «-» . Если сомневаетесь, зачеркните цифру.

1. Легко знакомлюсь с людьми					1
2. Охотно и подолгу могу что-нибудь мастерить.		1			
3. Люблю ходить в музеи, театры, на выставки				1	
4. Охотно и постоянно ухаживаю за растениями, животными	1				
5. Охотно и подолгу могу что-нибудь вычислять, чертить.			1		
6. С удовольствием общаюсь со сверстниками или малышами.					1
7. С удовольствием ухаживаю за растениями и животными	1				
8. Обычно делаю мало ошибок в письменных работах			1		
9. Мои изделия обычно вызывают интерес у товарищей, старших		2			
10. Люди считают, что у меня есть художественные способности.				2	
11. Охотно читаю о растениях, животных	1				
12. Принимаю участие в спектаклях, концертах.				1	
13. Люблю читать об устройстве механизмов, приборов, машин		1			
14. Подолгу могу разгадывать головоломки, задачи, ребусы.			2		

15. Легко улаживаю разногласия между людьми					2
16. Считаю, что у меня есть способности к работе с техникой.		2			
17. Людям нравится мое художественное творчество/				2	
18. У меня есть способности к работе с растениями и животными.	2				
19. Я могу ясно излагать свои мысли в письменной форме.			2		
20. Я почти никогда ни с кем не ссорюсь.					1
21. Результаты моего технического творчества одобряют даже незнакомые люди.		1			
22. Без особого труда усваиваю иностранные языки.			1		
23. Мне часто случается помогать даже незнакомым людям					2
24. Подолгу могу заниматься музыкой, рисованием, читать книги и т. д.	2				
25. Могу влиять на ход развития растений и животных	2				
26. Люблю разбираться в устройстве механизмов, приборов		1			
27. Мне обычно удается убедить людей в своей правоте.	1				
28. Охотно наблюдаю за растениями или животными	1				
29. Охотно читаю научно-популярную, критическую литературу, публицистику.			1		
30. Стараюсь понять секреты мастерства и пробую свои силы в живописи, музыке и т. п.					1
РЕЗУЛЬТАТЫ	п	т	з	х	ч

Обработка и интерпретация результатов

По каждому столбцу подсчитайте **алгебраическую**, то есть с учетом знаков, сумму. Зачеркнутые цифры не считайте. Запишите сумму в строку «Результаты».

Наибольшая полученная сумма или суммы (по нескольким столбцам) указывает на наиболее подходящий вам тип профессии, который обозначен буквами:

П (природа),

Т (техника),

З (знак),

Х (художественный образ),

Ч (человек).

Максимальное число баллов в каждом столбце — 8 — говорит о ярко выраженном интересе к одному из пяти предметов труда.

Минимальное количество в колонке означает отсутствие интереса к данному предмету труда.

Запишите три предмета труда, набравшие большее число баллов.

ПРОФЕССИИ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ПРИРОДА»

Это профессии, где труд работников направлен на объекты живой природы. Ориентироваться в этой области помогают учебные предметы: ботаника, зоология, анатомия, физиология, общая биология.

Особенность биологических объектов труда состоит в том, что они сложны, изменчивы, нестандартны. Они трансформируются по своим внутренним законам. И растения, и животные, и микроорганизмы живут, растут, развиваются (а также болеют, гибнут). Работнику нужно не просто очень многое знать, но и мысленно предвидеть изменения в объектах труда.

От работника требуются инициатива и самостоятельность в решении конкретных трудовых задач. Важны заботливость и дальновидность, ведь многие изменения в животных и растительных организмах могут оказаться необратимыми (растения могут завянуть, погибнуть от вредителей, могут начаться поваральные болезни скота и т.д.). Изменчивые условия труда требуют от работника творческого решения возникающих задач.

Труд человека в области профессий «человек – природа» направлен не только на упомянутые выше объекты. Так, например, растениеводы используют в своей практике разнообразную и сложную технику. Работая в коллективе, они, в частности, заняты и налаживанием межличностных отношений. Им приходится вникать и в вопросы учета, экономической оценки своего труда. Есть даже такие профессии данного типа, которые обязательно требуют художественных склонностей (наряду со склонностями к биологии, ботанике), например, цветоводы-декораторы (флористы), техники зеленого строительства (специалисты по озеленению городов, населенных мест). Но все же главный предмет внимания и забот работников в данном случае – растения и среда их существования.

Сходным образом дело обстоит и с животноводческими профессиями. Животноводство все более переводится на индустриальную основу, оснащается техникой. Животновод – это и механизатор.

Но если у него нет особого отношения, особых склонностей к работе именно с животными (а есть только интерес к технике), то это отрицательно сказывается на работе. Микробиолог со всех сторон окружен лабораторной техникой, а сам биологический предмет исследования даже не виден невооруженным глазом. Но и здесь главное – интерес к явлениям живой природы. А техника – средство, но не основной предмет труда.

При выборе профессии типа «человек – природа» очень важно принять во внимание следующее. Для многих людей природа выступает как привлекательная среда, связанная с отдыхом. Жители города стремятся после работы или во время отпуска в лес или горы. Но все это не та любовь к природе, которая ожидается от профессионала в области «человек – природа». Поэтому очень важно разобраться, как именно человек любит природу: как мастерскую, в которой он собирается отдавать все силы производству той или иной продукции, или ему просто нравится погулять в

лесу, подышать свежим воздухом, поваляться на лужайке. Проверять свою любовь к природе на прочность нужно в практическом труде.

ПРОФЕССИИ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ТЕХНИКА»

Это профессии, где труд работников направлен на технические объекты (машины, механизмы, материалы, виды энергии). В профессиях этого типа помогают ориентироваться такие учебные предметы, как физика, химия, математика, черчение. Следует учесть, что к области технических объектов относятся не только «железки», но и всевозможные неметаллические материалы – ткани, пластмассы, пищевое сырье, полуфабрикаты. Область техники нужно понимать широко.

Особенность технических (и неживых природных) объектов состоит в том, что они, как правило, могут быть точно измерены, определены по многим признакам и при их обработке, преобразовании, перемещении или оценке от работника требуется точность определенность действий.

Нельзя придумывать такие машины, которые бы очень изматывали, изнашивали человека, были бы для него очень неудобны и опасны.

Конструкторы совместно с психологами и художниками-конструкторами стремятся, чтобы техника была как можно удобнее, безопаснее, комфортнее. В мире техники имеется очень много возможностей для новаторства, изобретательства. В связи с этим техническая фантазия, способность мысленно соединять и разъединять технические

объекты и их части – важные условия успеха в данной области. Изобретать можно не только новые продукты труда (продукты в технике часто строго определены чертежом, техническим заданием), но и способы работы.

Новаторы придумывают новые типы инструментов, приспособлений, улучшают технологию обработки изделий. Поэтому неправильно деление профессий на творческие и нетворческие. Творческими и нетворческими бывают люди. Одному работнику поручили колоть орехи. Никто бы не назвал это творческим занятием. А этот человек придумал следующее: изготовил плотно закрывающуюся металлическую емкость (большой баллон), туда засыпал орехи, закрыл емкость, накачал в нее воздух, а потом его резко выпустил. И все орехи в один момент аккуратно раскололись. Оставалось только отобрать ядра и выбросить шелуху.

Наряду с творческим подходом к делу в области техники от человека требуется высокая исполнительская дисциплина. Дисциплина нужна везде, но техника с ее точностью особенно чувствительна к этому качеству работников.

Это самый большой (по количеству профессий и специальностей) тип профессий. Труд профессионалов здесь направлен, конечно, не только на технику. Так, монтажник радиоаппаратуры заботится, в частности, и о красоте монтажа, водитель троллейбуса в ходе работы общается с людьми, оператор или слесарь может что-то подсчитывать, рассчитывать, а машинист

крана может быть занят погрузкой клеток, например, с обитателями зоопарка, отправляемыми на гастроли. Но все же главный предмет профессионального внимания и забот работников в данном случае – технические объекты и их свойства. Все-таки машинист крана (крановщик) – специалист по управлению подъемным краном, слесарь – специалист по обработке металла.

При этом важно иметь в виду следующее. Некоторые названия указывают на преимущественно женский характер труда (вязальщица текстильно-галантерейных изделий и др.). Но большинство названий профессий принято употреблять традиционно в мужском роде, хотя работать здесь могут и мужчины и женщины (повар, киномеханик, аппаратчик, токарь и др.).

ПРОФЕССИИ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ЧЕЛОВЕК»

Это профессии, объектом внимания которых является человек. Они связаны с обучением, воспитанием, обслуживанием, руководством. В этой области помогают ориентироваться такие учебные предметы, как история, литература и другие, связанные с изучением людей, общества.

Первая особенность профессий типа «человек – человек» состоит в том, что главное содержание труда здесь сводится к взаимодействию между людьми. Вторая особенность профессий этого типа заключается в том, что каждая из них требует от человека как бы двойной подготовки:

- 1) нужно уметь устанавливать и поддерживать контакты с людьми, понимать их, разбираться в их особенностях;
- 2) необходимо быть подготовленным в той или иной области производства, науки, техники, искусства и т.д.

ПРОФЕССИИ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ЗНАК» («ЧЕЛОВЕК – ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА»)

Люди с этими профессиям занимаются обработкой информации (сведений), представленной в виде условных знаков, цифр, формул, текстов.

Современный человек погружен в мир знаков и знаковых систем. Чертежи, схемы, топографические и географические карты, числовые данные, таблицы, формулы, подписи, надписи, тексты, дорожные знаки, разного рода условные сигналы – все это неотъемлемые черты проявления современной цивилизации.

В условиях современной культуры большую роль играют знаки, не имеющие изобразительного сходства с обозначаемым объектом (слова не похожи на предметы, о которых идет речь, ноты не похожи на музыку, деньги не похожи на товары, математические формулы, описывающие и позволяющие определить курс самолета, не похожи ни на самолет, ни на траекторию его полета и т.д.). Поэтому, чтобы успешно работать в какой-либо из профессий данного типа, нужны особые склонности для мысленного погружения в мир сухих обозначений, для отвлечения от собственно

предметных свойств окружающего мира и сосредоточения на тех сведениях, которые несут с собой те или иные знаки. При работе со знаками как и при работе с любыми объектами, возникают задачи контроля, проверки, учета, обработки сведений, а также задачи придумывания новых знаков, знаковых систем. Иначе говоря, в данной области труда, как и во всякой другой, имеются своеобразные возможности для творчества.

ПРОФЕССИИ ТИПА «ЧЕЛОВЕК – ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ»

Это профессии, труд в которых направлен на художественные объекты или условия их создания. Все профессии типа «человек – художественный образ» можно разделить на подтипы в соответствии с исторически обособившимися видами художественного отображения действительности.

Профессии, связанные с изобразительной деятельностью.

Профессии, связанные с музыкальной деятельностью.

Профессии, связанные с литературно-художественной деятельностью.

Профессии, связанные с актерско-сценической деятельностью.

Перечисленные подтипы не строго ограничены друг от друга и более или менее сильно переплетаются.

Первые в истории человечества проявления и формы искусства (изображение, песня, танец) всегда были отнюдь не праздным, а важнейшим общественным делом – делом коллектива.

Песня задавала ритм совместного труда или создавала необходимое настроение (скорбное, радостное или боевое). Рисунок или танец определяли и уточняли намерения, цели, планы, служили своеобразной подготовкой к охоте, бою и т.п. Искусство было связано с жизнеобеспечением общества, трудом. В процессе развития человечества произошло отделение и обособление производства художественных ценностей от производства ценностей материальных. Появились специалисты художественного профиля. Они удовлетворяют свои материальные потребности за счет тех, кто трудится в области сельского хозяйства, промышленности, а взамен этого вносят в общее дело эстетические ценности.

Идет закономерный обмен продуктами труда. Конечно, время от времени появляется «взбесившееся фортепиано», которому начинает казаться, что «оно само для себя играет», иначе говоря, появляются идеи, что искусство – это нечто исключительное («искусство для искусства» и т.п.) Это не более остроумная позиция, чем если бы кто-то провозгласил: «промышленность для промышленности», «пчеловодство для пчеловодства» и т.п. В любой области труда мастерство может быть недостижимо высоким; правда, не в любой области оно выражается в зрелищных эффектах. Поэтому не во всех областях труда одинаковы условия для того, чтобы «гордыня» овладела человеком.

Одна из особенностей профессий данного типа состоит в том, что значительная доля трудовых затрат работника остается скрытой от стороннего наблюдателя. Более того, нередко прилагаются специальные

усилия для создания эффекта легкости, непринужденности конечного продукта труда. Так, выступление артиста может продолжаться на публике несколько минут. Но, чтобы оно состоялось, артист ежедневно и помногу часов работает над совершенствованием и поддержанием на необходимом уровне своего мастерства, строго соблюдает специальный режим и т. д.

Выбирая соответствующий профессиональный путь, важно подумать об этой неявной стороне труда, которая может оказаться и непосильной платой за успех, чтобы труд приносил удовлетворение, важно воспитать в себе реалистический уровень притязаний на общественное признание (не претендовать на большее признание, чем то, которого ты заслуживаешь по реальным результатам своей деятельности). Впрочем, этого нелегко достичь, если человека уже успел кто-то захвалить. Человек с нереалистическим уровнем притязаний гонит от себя мысль о том, истинная причина отсутствия громкого успеха – в нем самом. Он склонен объяснять неудачи действиями других людей («помешали», «не дают проходу», «завидуют», «тормозят» и т.п.)

Разработка по профориентации «Своя игра» (для 10-11 классов)

Цели мероприятия:

- ✓ Показать учащимся важность сфер «Могу» и «Надо» при выборе будущей профессии.
- ✓ Способствовать профессиональному самоопределению обучающихся.

Структура занятия.

Школьники рассаживаются в традиционный круг, у каждого есть бэйдж с именем. Учащимся с одинаковыми именами желательно написать их по-разному (например, полное и сокращенное имя).

Сегодня вас ждет не традиционное школьное занятие, а тренинг. Есть выражение лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Мы предлагаем вам не только увидеть, а и попробовать поучаствовать в играх, упражнениях. Но всякая психологическая игра имеет двойное назначение. Во-первых, получить удовольствие от общения с другими людьми. Во-вторых, это возможность лучше узнать себя и других. Для этого мы пригласили студентов факультета иностранных языков.

Но есть определенные правила:

- выполнять инструкции к игре или упражнению, обсуждать результаты в отведенное для этого время;
- слушать друг друга внимательно, не перебивая;
- говорить от своего лица: «Я думаю...».
-

Выбор профессии – это сложный и ответственный шаг в жизни каждого подростка. При выборе профессии часто имеет место фактор престижности. Но оглядка на престижность не самый верный принцип выбора, поскольку престижность сродни поветрию, моде. А это явление, как известно, очень не постоянное.

При выборе профессии молодежи приходится сталкиваться с различными препятствиями. Прежде всего многие молодые люди имеют поверхностное и искаженное представление о профессиях.

Чтобы принять правильное решение, важно учесть основные факторы, влияющие на выбор профессии. Восемь из них были описаны известным российским психологом Е. В. Климовым.

Знания о профессиях и их востребованность. Мир профессий обширен и многообразен. Для выбора своей профессии необходимо познакомиться с множеством других. Информацию о профессиях можно получить из художественной литературы, газет журналов, телепередач, кинофильмов. Должен быть интерес к познанию.

Склонности (интересы, мотивы труда). Человек более успешен в той деятельности, которая ему по душе. При выборе профессии обращайтесь внимание на то, что доставляет вам удовольствие, чем интересно заниматься

Одного интереса, конечно, к будущей профессии мало. Необходимы определенные способности. Для того, играть на скрипке, мало одной любви к музыке, необходимо еще и абсолютный музыкальный слух и т. д.

Уровень притязания и самооценка – важный внутренний регулятор поведения человека, в том числе и планирования карьеры. Например, девочка хочет быть актрисой, как бабушка. Но она не любит читать литературу и учить наизусть и т. д.

Мнение родителей, семьи тоже немаловажно. Обычно близкие люди принимают активное участие в нашем выборе. Не стоит выбирать учебные заведения по принципу: я хочу и далее учиться с другом и т. д.

Мнение друзей, одноклассников, товарищей, безусловно важно. Порой им виднее со стороны, какой вы. Их советы могут подтолкнуть к анализу.

Всегда, выбирая профессию, старшекласснику полезно учесть мнение учителей и классного руководителя о его возможностях. Опыт и советом педагогов не стоит пренебрегать. Ведь они наблюдают за вами несколько лет и хорошо знают ваши индивидуальные способности.

Личный профессиональный план – это то, чего старшеклассник хочет добиться в жизни и в профессии в частности. Самому себе ответить на вопрос: для чего мне это нужно и нужно ли вообще. Надо продумать и запасной план, если возникнут трудности.

Было бы правильнее, ориентируясь в мире профессий, решить для себя, что для вас самое важное в будущем, что вы считаете совершенно необходимым для себя: размеренную, спокойную работу или постоянные командировки, экспедиции, независимость и самостоятельность, творчество или выполнение четко определённых обязанностей. Но не нужно понимать так, что творчество – хорошо, а исполнительность – плохо. В каждой профессии есть свои особенности. Важно определиться в главном, т.е. понять, какие из качественных сторон профессий для вас важны, а какими можно и пренебречь.

При выборе профессии многие подростки уже знакомы с понятием, которые выражаются тремя словами:

Хочу Могу Надо

Но часто предпочитают при выборе профессии прислушиваться к своему «Хочу». Наше занятие сегодня будет посвящено преимущественно сферам «Могу» и «Надо».

1 упражнение – Необитаемый остров.

Описание упражнения. Обучающимся сообщается информация, что все они пассажиры корабля, который потерпел крушение. Из-за этого происшествия, выжившие вынуждены находиться на необитаемом острове. Помощи ждать неоткуда – был шторм и их корабль сильно сбился с пути. Задача ребят вместе определить в чем и в каких специалистах (повар, охотник, швея и т. д.) они будут нуждаться. Ведущий слушает предложения группы и все их записывает на доске.

Психологический смысл упражнения. Участники могут задуматься о таких понятиях как «престижность» и «нужность» в профориентационном контексте.

2 упражнение – Что я могу?

Описание упражнения. Участникам группы предлагается по очереди выбрать себе профессию и обосновать свой выбор. Если одну и ту же профессию захотят получить двое или более ребят, им предлагается объяснить группе участников, почему именно они достойны данной роли. Остальные ребята, выслушав их, анонимно голосуют на заранее подготовленных бланках (ставят напротив фамилии кандидата галочку, если спорных ситуаций больше одной, то название профессии).

Психологический смысл упражнения. Обучающимся придется задуматься о своих способностях, закрепить навык личной аргументации.

3 упражнение – Чем я полезен?

Описание упражнения. Обучающимся предлагается, в соответствии с новой ролью, написать на листках план своих действий, который должен помочь людям выжить на необитаемом острове. В плане должны быть указаны обязанности человека, обозначено с кем из людей ему придется взаимодействовать в своей деятельности. Затем план нужно прочитать вслух, а группа должна решить, поможет ли им реализация этого плана выжить.

Психологический смысл упражнения. Обучающиеся учатся оперировать знаниями о профессиях.

Обсуждение результатов упражнений.

Подведение итогов.

Итог занятия.

Наше занятие подходит к завершению. Я думаю, что сегодня вы получили информацию, которая поможет вам более шире посмотреть на выбор будущей профессией.

Мне хочется пожелать вам, чтобы каждый из вас выбрал себе ту профессию, которая даст вам возможность лучше всего раскрыть свои способности; профессию, к которой у вас лежит душа, в которой вы почувствуете себя полезным людям.

Всем спасибо.

Профориентационная лекция – «В мире «языковых» профессий»

Выбрать профессию, связанную с изучением языков довольно сложно. Стоит оценить возможности карьерного роста, решить, какая зарплата вам необходима, определиться со своими интересами. Очень надеюсь, что наш список поможет вам в этом вопросе.

Копирайтер

Несмотря на то, что эта профессия появилась только в начале 21 века, уже сейчас можно смело сказать, что потребность в мастерах слова растет, а в месте с ней и заработки.

Журналист

Журналист – одна из самых известных и популярных профессий. Ведь именно они создают информационный фон: пишут статьи в газеты, делают передачи, показывают новости.

Лингвист

Есть немало людей, которые в качестве своей профессии выбирают изучение языков. Именно таких специалистов мы знаем как лингвистов. Узнайте, чем они занимаются и насколько востребована данная профессия.

Переводчик

Коммуникация крайне важна в современном мире. А общение с людьми разных национальностей и культур позволяет открыть новые горизонты. А если вы не знаете языков? То вам в помощь переводчик!

Писатель

А есть ли такая профессия - писатель? Почему бы и нет? В. И. Ленин, в свое время, назвал себя «профессиональным революционером». Значит и профессиональные писатели бывают!

Редактор

Редактор – это мастер на все руки. Он может как работать над узким проектом, так и руководить целыми издательскими домами.

Филолог

Филолог – это специалист в области языка. В переводе с греческого название профессии означает любовь к слову, что полностью отражает ее суть.

А также,

Литературовед



Обладатели профессии сферы литературоведения изучают теоретические основы иностранных языков, проводят исследования литературных, художественных произведений, написанных зарубежными и отечественными авторами, сравнивают, делают их анализ, выделяют положительные и отрицательные стороны.

Посещение книжных выставок, общение с коллегами-литературоведами, знание новинок в современной литературе, написание тематических статей и рецензий – все это присуще специалисту-литературоведу.

Лексикограф



Лексикограф специализируется на изучении, исследовании и создании словарей. Без знаний иностранных языков обладатель этой профессии просто не сможет работать по специальности. Лексикография предполагает изучение следующих задач: исследование происхождения слов, особенностей их структуры. Профессионалы-лексикографы должны обладать терпением, усидчивостью, иметь представление о лингвистической сфере. Эта профессия переживает новую жизнь с появлением электронных словарей.

Дизайнер шрифтов



Графический дизайнер разрабатывает новые виды шрифтов или совершенствует устаревшие. Обычно профессия предполагает работу со шрифтами на иностранном языке. Дизайнеры разрабатывают новые варианты шрифтовой линейки, делая текст индивидуальным, интересным и доступным к восприятию. Тут не обойтись без курсов дизайна, но основное образование вполне может быть лингвистическим, т.к. знание истории и традиций языка не менее важно.

Расшифровщик



Обладатель профессии расшифровщика переносит текст с аудиозаписи на листы бумаги. Главная задача – понятное и доступное донесение сути речи до людей. Обычно расшифровщик переводит аудиодорожки, чтобы не получить дословный, никому непонятный перевод, специалист этой сферы должен владеть необходимыми иностранными языками в совершенстве. Кроме того, эта профессия может быть связана с криптографией, что уже само по себе требует выхода на новый уровень.

Дипломат



Специальность дипломат – профессия, предназначенная для избранных. Это состоятельные люди, имеющие деловые связи в своей стране и за границей. Дипломаты работают в посольствах, Министерствах иностранных дел, международных и межгосударственных организациях, миссиях. Знать иностранные языки, входит в их прямые обязанности. Обладатели этой профессии эрудированны, любознательны. Хорошо осведомлены в сфере финансов, психологии, этике, истории и в области международных отношений.

Профессии со знанием английского языка

Около миллиарда людей на планете (20% населения мира) говорят по-английски. Английский язык – важнейший для международного общения. Это язык политики, дипломатии, бизнеса, науки, спорта. На английском языке хранится 80% мировой информации (научные книги, письма, факсы). Даже китайцы, численность которых в разы превышает численность народов, населяющих мир, пишут «Made in China».

Сегодня знание английского необходимо любому образованному человеку. «Незнающий иностранного языка, – говорил великий Гете, – ничего не понимает и в родном языке». Английский язык поможет любому освоить компьютер, свободно путешествовать по миру, прочитать англоязычные книги в оригинале, завести новых друзей, получить интересную профессию. Зная язык, можно приобрести специальность экскурсовода, переводчика, дипломата, маркетолога, секретаря – и другие профессии, связанные с английским языком, список которых ежегодно растет.

Язык Шекспира и Диккенса необходим для проведения международных переговоров. В дизайн, строительство, флористику, психологию внедряются английские термины и выражения.

Повсеместная компьютеризация сделала популярными профессии веб – дизайнера, копирайтера, телемаркетолога. В данных областях невозможно стать сильным специалистом без знания английского языка. Эти профессии связаны с компьютерной работой, а компьютерный язык, в основном, английский.

Профессиональная терминология модной индустрии имеет англоязычные корни. Журналисты – международники, чья деятельность строится на контактах с людьми, обязаны знать английский.

Молодые люди, знающие язык и желающие за рубежом найти временную подработку, смогут устроиться на морских судах. Крупные круизные компании предлагают молодежи вакансии администратора, официанта, горничной, продавца – консультанта.

Мы предлагаем небольшой список профессий, связанных с английским языком.

1. Переводчик – синхронист



Чрезвычайно сложная, с использованием специального оборудования, профессия. Переводчик слушает в наушниках речь и синхронно (одновременно) переводит ее. Для овладения профессией синхрониста требуется основательное обучение.

Требования

- Безупречное владение языком (родным и английским);
- богатый словарный запас;
- хорошо артикулированная грамотная речь;
- знание устойчивых конструкций, клише;
- молниеносная реакция;
- отличная память;
- физическая выносливость;
- умение отбрасывать второстепенное.

Для этой профессии нужен талант, ведь обладать вышеперечисленными качествами могут одаренные люди. Синхронисты высшего класса – редкость, их труд ценится.

Трудности

- Большое психическое напряжение. Слушать и синхронно говорить – невероятно трудно. Докладчика нельзя попросить повторить текст. Синхронист обязан говорить без пауз, быстро, не отставая от выступающего.
- Сложная лингвистическая задача. Английские слова короче русских, поэтому синхронный перевод высказываний, при дефиците времени, крайне сложен.

2. Преподаватель



Чрезвычайно востребованная профессия в связи с грандиозным бумом изучения языков в Беларуси. Преподаватели английского нужны не только в школах. Языковые курсы, детские сады и развивающие центры, техникумы, институты – тысячи образовательных российских заведений нуждаются в талантливых педагогах. Заинтересованные в высококвалифицированных кадрах солидные компании устраивают курсы и

английские тренинги для сотрудников. Огромное поле деятельности раскинулось для репетиторов. Подтянуть отстающих учеников, подготовить к экзаменам, исправить произношение – эти проблемы чаще решают частные педагоги. Занятия английским по Skype – еще один фронт работ для частных репетиторов.

Требования

- высшее специальное образование;
- коммуникабельность;
- бесконечное терпение;
- творческое воображение.

Трудности

- Необходимость регулярного профессионального роста. Этой специальности невозможно выучиться раз и навсегда. Единых методик преподавания нет. С каждой новой группой, с каждым учеником приходится создавать уникальный метод.

3. Стюардесса международных авиалиний



Специалист, выполняющий работу на воздушном судне, совершающем международные полеты. Основная задача стюардесс – максимальное обеспечение комфорта всем участникам полета.

Требования

- Разговорный иностранный язык;
- отличное здоровье;
- возраст до 29 лет;
- приятная внешность;
- плавная речь;
- коммуникабельность, эмоциональная сдержанность;
- приятный тембр голоса;
- владение смежными профессиями: медицинский работник, педагог, повар, бармен.

Стюардесса – лицо авиапредприятия. Признание авиакомпании на рынке часто зависит от ее работы. Поэтому солидные компании придирчиво относятся к выбору кандидаток.

Трудности

- Неблагоприятные условия труда: смена климатических поясов, регулярное нарушение режима сна, питания.
- Эмоциональное напряжение. Обслуживание привередливых пассажиров – нелегкий труд.
- Раннее завершение карьеры (45 лет).

4. Гид – экскурсовод



Интересная творческая профессия, востребованная в мире. Туристические группы из Америки, Великобритании, Доминики, Канады регулярно приезжают в Россию, интересуются русской культурой и пользуются услугами гидов.

В экскурсоводах со знанием английского нуждаются за пределами страны. Российские туристы постоянно посещают удаленные уголки планеты, познают мир с помощью русских гидов.

Профессия для любознательных, жаждущих встреч с интересными людьми, творческих натур.

Требования

- Отличное знание языка;
- умение заинтересовать клиента;
- широкий кругозор;
- артикулированная речь;
- организаторские способности;
- любовь к искусству;
- доброжелательное отношение к людям.

5. Веб – дизайнер



Относительно молодая (25 лет) профессия, ровесница компьютерной сети World Wide Web. Веб – дизайнеры создают интернет – страницы: разрабатывают графические концепции и веб – приложения; придумывают Flash – ролики, логотипы, баннеры, иконки; обрабатывают фотографии.

Веб – дизайнеры работают в крупных маркетинговых компаниях, в небольших дизайн – студиях, туристических организациях, в издательствах. Талантливые дизайнеры имеют высокий доход.

Требования

- Технический английский язык;
- воспитанный художественный вкус;
- знание основ живописи: рисунок, графика, композиция;
- знание языков программирования;
- логическое мышление;
- трудолюбие;
- хорошая память;
- креативность.

Многие веб – дизайнеры, которых привлекает свободный график, отсутствие дресс-кода, занимаются своей деятельностью удаленно.

Трудности

- Профессия сложна в освоении;
- значительные зрительные нагрузки;
- свобода творчества сильно ограничена требованиями заказчика;

Для приобретения профессий, связанных с английским языком, список которых мы перечислили, просто хорошего знания английского (даже в совершенстве) недостаточно. Нужно многое уметь, освоить дополнительные специальности, быть коммуникабельным, любознательным, постоянно расширять кругозор. Это нелегкий путь для одаренных и трудолюбивых.

Если вы молоды, сильны духом, талантливы – дерзайте!

Весь мир в кармане. 10 лучших профессий для тех, кто овладел иностранным языком

Многие из нас интуитивно понимают, что владение иностранным языком – полезный навык. Однако далеко не все ориентируются в том, как максимально эффективно применить эти знания. Син Ким, корреспондент Lifehack (<https://focus.ua/lifestyle/361438/>), предлагает разобраться, какие отрасли больше других заинтересованы в ваших лингвистических способностях, и определить пятёрку самых ценных, с точки зрения работодателей, иностранных языков, помимо английского.

Топ-5 самых востребованных иностранных языков

Испанский входит в тройку самых распространённых языков в мире. Владение испанским позволит вам найти общий язык более чем с 500 млн людей. В Соединённых Штатах и Европе испанский язык один из самых используемых.

Французский. Мало того что экономика Франции входит в пятёрку самых стабильных мировых экономик, эта страна ещё и занимает третье место в рейтинге лучших мест для иностранных инвестиций. Кроме того, именно во Франции находится несколько лучших европейских университетов. Изучение французского открывает двери во франкоязычные компании, расположенные как во Франции, так и во многих других странах. К примеру, в Канаде, Швейцарии, Бельгии, Северной и Центральной Африке.

Немецкий. Согласно данным журнала The Economist, немецкий способен эффективнее других языков влиять на ваш доход. Хотя немецкий и не так распространён, как испанский, Германия является родиной нескольких топовых мировых корпораций, включая известнейшие автомобильные бренды, такие как BMW.

Мандарин. Конечно, мандарин попал в этот список. На государственном языке КНР, страны со стремительно растущей экономикой, говорит наибольшее количество населения Земли.

Арабский. Арабский мир признан одним из самых богатых регионов в мире, в этих странах прекрасный показатель ВВП. Благодаря этому европейские и американские специалисты со знанием арабского пользуются очень высоким спросом. Если вы владеете этим языком, не удивляйтесь тому, что ваша почта будет завалена предложениями о сотрудничестве.

Какие отрасли больше других заинтересованы в специалистах со знанием самых востребованных языков?

Знание иностранных языков пригодится практически в любой сфере деятельности. И всё же, нижеперечисленные отрасли заинтересованы в сотрудниках с лингвистической «изюминкой» больше других:

- медиа (журналистика) и киноиндустрия;
- туризм и сфера обслуживания туристов включая авиалинии и отели;
- банки и страховые компании;
- госслужба;
- международные некоммерческие организации;
- издательства;
- службы по охране здоровья;
- социальные службы;
- миграционные службы;
- школы, университеты и колледжи.

Топ-10 вакансий для соискателя, владеющего несколькими иностранными языками

1 Переводчик видеоигр (Сфера деятельности: игры)

Вы выросли, играя в Nintendo? Теперь можете зарабатывать, продолжая в неё играть. Компании вроде Nintendo находятся в вечном поиске увлечённых их продуктом людей, которые смогли бы переводить с английского на японский и другие языки.

2 Бренд-менеджер (Сфера деятельности: технология)

Корпорация Google, признанная одним из лучших работодателей в мире, нанимает бренд-менеджеров, которые смогли бы вести диалог на иностранном рынке. Проще говоря, бренд-менеджеры работают с потребителями, помогая им освоиться с новыми версиями продукции от Google.

3 Представитель сообщества (Сфера деятельности: игры)

Создатели видеоигр часто нуждаются в специалисте, который послужил бы мостиком между ними и их фанатами из разных стран. К примеру, компания Blizzard, производитель популярных видеоигр WoW и Diablo, с целью наладить связь с латиноамериканскими фанатскими клубами ищет специалиста, владеющего испанским и английским. В список

обязанностей входит помощь в разработке игры и организации различных мероприятий для игроков, включая ежегодный фестиваль BlizzCon.

4 Стюардесса (Сфера деятельности: путешествия и туризм)

Если мысль о путешествиях приводит вас с восторг, возможно, вам стоит присмотреться к этой работе. У лучших мировых авиакомпаний высокие требования к лингвистическим знаниям сотрудников и сотрудниц. К примеру, если вас интересует компания, специализирующаяся на рейсах из Испании в США, они явно отдадут предпочтение соискателю, одинаково хорошо владеющему английским и испанским.

5 Координатор проекта (Сфера деятельности: международные некоммерческие организации)

Некоммерческие организации, такие как Pencils of Promise, фокусируются на помощи развивающимся странам по всему миру. Во многих из этих стран английский не является официальным языком. Знание испанского или французского станет вашим явным преимуществом, ведь вы сможете понимать тех, кому пытаетесь помочь.

6 Аналитик или партнёр банка (Сфера деятельности: международный банкинг и финансы)

Банкинг уже давно популярен во всём мире, а значит, ведение бизнеса перешло на более глобальный уровень, в этом процессе участвуют представители разных стран и культур. Знание нескольких иностранных языков делает вас на голову выше коллег и открывает возможности для заключения сделок с иностранными партнёрами.

7 Фотограф (Сфера деятельности: медиа (журналистика))

Фотография – это искусство, которое не нуждается в словах. Однако если вы хотите снимать по всему миру, вам точно пригодится знание иностранного языка. Хотите стать путешествующим фотографом? Выучите язык, который пригодится в интересующих вас странах.

8 Модный закупщик (Сфера деятельности: мода)

На каком бы городе вы ни остановились – Милан, Барселона или Сан-Паулу, мода – это глобальная отрасль, и вам придётся сотрудничать с людьми со всего мира, разговаривающих на разных языках. Можно с уверенностью сказать, что итальянский, испанский и французский – лучший выбор иностранного языка для тех, кто работает на индустрию моды.

9 Агент по найму кадров (Сфера деятельности: HR)

Шагая в ногу с глобализацией, компании ищут сотрудников по всему миру. В Южной Америке, Европе и Азии открываются новые офисы. Задача вербовщика – связаться с интересными соискателями и нанять для компании лучшего из них.

10 Международный корреспондент (Сфера деятельности: журналистика)

Любите рассказывать истории? Мечтаете путешествовать по миру, доносить до одних людей месседж других? Возможно, ваше призвание – журналистика. Если вы охотитесь за лучшими историями, знаний английского вам не хватит, придётся выучить ещё один иностранный язык.

Интересные факты о профессиях

Не только учёные, но и любители всего необычного уже давно заметили **интересные факты о профессиях**. Кто-то доверяет приметам, некоторые зарабатывают на жизнь только своим внешним видом, а других не ценят, в то время как они спасают людям жизнь.

В XIX веке в Англии, профессия «хирург» очень выделялась из числа других, но не в лучшую сторону. Хирурги занимали место на самом низу социальной лестницы. Так как хирурги «работали» руками их ни в коем случае нельзя было принимать в круг джентльменов, в отличие от других врачей. Хирургов никогда не садили вместе за один стол с хозяевами. Их место было среди слуг. На то время люди считали, что делать операции, сшивать раны и другое – это грязная работа.



Франц Кафка был клерком. Если брать во внимание сегодняшние представления, то он был неудачником и офисным планктоном.



Цыгане имеют свой особый ряд «нежелательных» профессий. Часто, чтобы не выпасть из цыганского общества их скрывают от остальных людей. Вот несколько из них: журналисты, работники фабрик и уборщики улиц.



В давние времена одной из самых почётных профессий была профессия плевальщика. Так называли человека, который занимался посевом репы. Как известно, репа имеет семена очень маленьких размеров. Посеять их вручную невозможно. Плевальщики сажали семена по своему «особому» методу. Они клали их в рот, а затем выплевывали. Профессионалы в то время очень ценились.



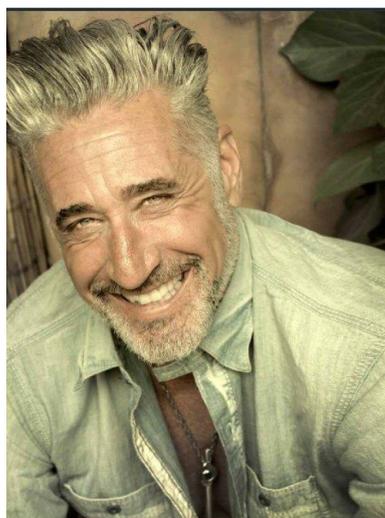
В некоторых странах на скотобойнях есть профессия вынимателя мозга. Голову забитого животного кладут на стол и раскалывают череп. Затем аккуратно вынимают мозг и отправляют его в ресторан для приготовления деликатесов.



Совсем недавно в Англии появилась необычная профессия – стояльщик в очереди. Очередист берёт 20 фунтов за один час своей работы.



Тодд Гордон – американец, который зарабатывает себе на жизнь с помощью милой улыбки. Профессиональные рекламщики заметили, что улыбка этого человека повышает воздействие рекламы. Дело довольно прибыльное для Тодда.

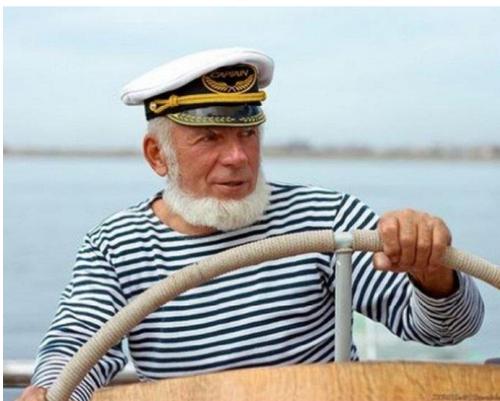


Одной из самых необычных профессий считается работа дегустатора. Однако он не пьёт ароматные вина и не ест изысканных блюд, он следит за отменными вкусовыми качествами кошачьего корма. Ведь животные не говорят нам, нравится ли им то или иное блюдо. Поэтому в некоторых компаниях есть целые группы дегустаторов, пробующие корм на вкус и выносящие после этого вердикт.



Профессия моряка заставляет верить всем приметам, которые встречаются на пути. Любой воспитанный человек знает, что тыкать пальцем на кого-нибудь – это неприлично. Моряки не любят, когда кто-то указывает пальцем на небо. Знак может вызвать гнев богов и стать причиной

штиля или шторма. Любой портовой работник верит, если указать на выходящее из порта судно, значит, обречь на гибель.



Пожарные, спасающие жизни людей от пожара не менее суеверны. Никто из них не чистит сапоги во время дежурства, это может стать причиной вызова на пожар. То же самое они думают, когда в расчёте появляется новый человек.



На сегодняшний день существует профессия нюхальщика. Это ещё раз подтверждает тот факт, что наш мир непредсказуем и полон всего интересного. Такую должность занимают люди в компаниях по изготовлению дезодорантов. Только вот нюхать им приходится не сам запах, а подмышки людей. Таким образом, тестируют стойкость того или иного запаха.



Мебельные салоны, которые продают спальные гарнитуры в штате работников имеют выравнивателя подушек. Они обязаны следить за тем, чтобы подушки, которые представлены в зале не имели складок и стояли ровно.



Ловцы муравьёв. Человек, который этим занимается должен отлавливать лучших особей из муравейника. Они нужны для продолжения рода на искусственных муравьиных фермах.



Гондольер – это мужская профессия. Но это свидетельство не помешало одной венецианке пройти специальные курсы по подготовке гондольеров и стать первой женщиной-гондольером.



И немного о суевериях и приметах.

Оказывается, самыми суеверными людьми в мире являются космонавты...

10 место: Врачи стараются никогда не меняться дежурствами. Они говорят, что если начнешь суетиться и договариваться с коллегами, так обязательно достанется тебе такая ночка, что глаз сомкнуть будет некогда.

9 место: Летчики никогда не фотографируются перед полетом.

8 место: Музыкантам в день концерта нужно обязательно встать с правой ноги. Также считается, что перед концертом нельзя убирать кровать. Это одна из самых распространенных примет среди дирижеров и оперных певцов.

7 место: В театре, если пьеса (или роль) падает на пол, актер должен обязательно на нее сесть и с нею подняться. Если этого не сделать, то не удастся сыграть.

6 место: Все знают, что указывать пальцем на что-либо – дурной тон. Моряки скажут вам, что особенно дурная примета - это показывать пальцем на небо. Это может разгневать богов и принести шторм или штиль. В каждом порту все знают, что указывать пальцем на судно, выходящее из него, значит обречь его на гибель.

5 место: Саперы-пиротехники никогда не прощаются, когда уезжают на вызов, и никогда не произносят слово "последний", в каком бы то ни было контексте.

4 место: Пожарные говорят, что если во время дежурства почистить сапоги, обязательно поступит вызов на пожар. То же самое происходит, когда в расчете появляется новенький.

3 место: А когда пожарные возвращаются из отпуска, их поливают водой. Иначе и им, и их товарищам в этот же день придется выезжать на пожар.

2 место: Молодые врачи стараются крепко спать в ночь перед дежурством. Потому что иначе следующее дежурство будет очень тяжелым, обязательно что-нибудь случится.

1 место: Наверное, самые суеверные люди на свете – это космонавты. Достоверно известно, что Сергей Королев не любил старты по понедельникам и всегда переносил дату, если она падала на понедельник. Почему – так и осталось большой загадкой. Тем не менее, в советской, а сейчас в российской космонавтике понедельник стал, чуть ли не официальным «не стартовым» днем. А вот самое забавное суеверие космонавтов. На космодроме в Плесецке перед запуском ракеты-носителя на ней обязательно пишут «Таня». Говорят, это имя вывел на первой ракете

влюбленный в некую Таню офицер. Говорят даже, что однажды, когда забыли вывести на корпусе счастливое имя, ракета перед стартом взорвалась

Заключение

Профессиональная ориентация молодежи начинается в общеобразовательной школе. Ее основными направлениями являются обеспечение учащихся знаниями о различных видах профессиональной деятельности, состоянии рынка труда конкретного города, региона, оказание помощи в профессиональном самоопределении, развитие интересов и способностей молодых людей. Принципиально важно, чтобы учреждения профессионального образования, особенно вузы, подключались к этой работе с самого начала, используя свои интеллектуальные, информационные и материально-технические ресурсы.

Список литературы:

1. Фукова, И. А Проблемы профориентационной работы в техническом Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кафедра «Маркетинг». Режим доступа:

https://www.gstu.by/sites/default/files/files/konferencii/4_republican.../fukova-5.pdf Дата доступа: 24.02.17.

2. Шафранов-Куцев, Г. Ф., Толстогузов, С. Н. Профориентауионные практики : монография / Г. Ф. Шафранов-Куцев, С. Н. Толстогузов. – М. : Логос, 2014. – 196 с.

3. Афанасьева, Н. В., Малухина, Н. В., Пашнина, М. Г. Профориентационный тренинг для старшеклассников «Твой выбор». – СПб. : Речь, 2008.

4. Грецов, А.Г. Тренинг общения для подростков. – СПб. : Питер, 2007.