

Аннотация проекта:

1. Направление воспитательной работы:

воспитание коллективизма молодежи, освоения навыков поведения в различных ситуациях, связанных с выбором и построением будущей профессиональной карьеры, воспитание активной гражданской позиции и совершенствование профессиональных навыков разработки и воплощения рекламных кампаний.

Задачи проекта:

- формирование корпоративной культуры, уважения к традициям факультета и университета;
- формирование и развитие деловых качеств личности, коммуникативных навыков в ситуации делового общения;
- разработка стратегии рекламной кампании факультета, дизайн рекламной продукции.

2. Название работы: «PRO ФМК».

Автор проекта (идеи): кафедра речеведения и теории коммуникации, МГЛУ.

3. Актуальность проекта обусловлена спецификой факультета межкультурных коммуникаций, предполагающей изучение пиар-деятельности и информационного обслуживания, а также объективной необходимостью ежегодной подготовки и реализации кампании по рекламе вуза на образовательных выставках, на Дне открытых дверей, на официальном сайте университета.

4. Методические разработки и оборудование: условия проведения конкурса (проекта), презентации, рекламная продукция (раздаточный материал).

5. Оборудование: проектор для показа презентации на экране, ноутбук, бэйджи участникам.

6. Методические разработки могут быть использованы в работе со студенческой молодежью при организации и проведении мероприятий, направленных на выбор будущей профессии абитуриентов.

7. Назначение аннотации:

Данный материал адресуется классным руководителям старших классов, педагогам-организаторам, абитуриентам для проведения профориентационной работы.

ПРОЕКТ №1

Номер группы	315, 318
Номинация	Создание фирменного стиля (брендбук + гайдлайн)
Краткое описание концепции	В созданном нами руководстве описаны идентичность, ключевые характеристики и целевая аудитория бренда ФМК, а также разработан фирменный стиль факультета (фирменный блок, фирменные цвета, шрифтовые гарнитуры, дизайн промоматериалов и сувенирной продукции).

ПРОЕКТ №2

Номер группы	323
Номинация	“PRo ФМК”!
Краткое описание концепции	Проект: Анализируя деятельность других факультетов, мы заметили отсутствие какого-либо предмета, ассоциирующегося с факультетом, поэтому мы поставили перед собой задачу создать символ ФМК. Из всех возможных вариантов нами был выбран персонаж вызывающий исключительно положительные эмоции - Енот ФуМиК. Енот был выбран символом проекта, так как он вызывает положительные ассоциации, благодаря многочисленным видеороликам в интернете и известному персонажу мультфильма Крошка Енот. Для Енота ФуМиКа мы определили ряд основных качеств: изобретательность, великодушие, забота об окружающих, доброжелательность, отсутствие жадности и любопытство. Наш персонаж будет вовлечен в активную студенческую жизнь. Своим присутствием, помощью и поддержкой он будет выступать в роли опоры для студентов и абитуриентов. Внешний вид ФуМиКа будет соответствовать мероприятию: во время концертов мы предлагаем одеть Енота в деловой костюм, на спортивных соревнованиях Енот будет болельщиком с отличительной атрибутикой, он может быть как Дедом Морозом в новогодние праздники, так и Амуром в День святого Валентина. Целевая аудитория: Абитуриенты, студенты ФМК, студенты других факультетов/вузов, преподавательский состав. Цель: С помощью проекта мы надеемся привлечь внимание абитуриентов к факультету. Проект будет мотивировать студентов к творчеству, общению друг с другом и обмену опытом. Он поможет преподавателям доносить важную и полезную информацию до студентов посредством новых каналов связи. Стратегия продвижения: Создание аккаунтов в популярных

	соц.сетех, таких как Instagram, Vkontakte, Facebook и Twitter, где персонаж будет рассказывать о новостях факультета и университета. Персонаж будет вести блог о жизни факультета, где можно будет посмотреть фотоотчеты мероприятий, интервью преподавателей и интересных личностей, а так же, он будет вести прямые трансляции в Periscope, во время которых будут обсуждаться актуальные проблемы. Конкурентные преимущества: Современный подход к общению между студентами и преподавателями. Привлечение внимания необычным персонажем. Отсутствие похожих символов у других факультетов. Новизна: Создание персонажа, который будет являться представителем факультета, другом для студента и помощником преподавателя. Проблема, которую решает проект: Создание единой платформы для абитуриентов, студентов и преподавателей, которая может быть использована для общения и поиска информации, для обмена мнениями и рассказа интересной истории из жизни (путешествие, поиск работы, опыт знакомых). Проект поможет больше узнать о студенческой жизни и, следовательно, повысить интерес к ней.
--	---

ПРОЕКТ №3

Номер группы	315
Номинация	Стикеры в Вконтакте\наклейки
Краткое описание концепции	Мы хотим, чтобы вместе с появлением стикеров Факультета Межкультурных Коммуникаций студенты осознали, что студенческая жизнь не только сдача академических единиц, но и интереснейшая глава в жизни каждого человека. С какой целью были созданы стикеры? 1. Для более легкой адаптации первокурсников. Когда выпускник покидает школу, перед ним стоит нелегкий выбор: в каком университете продолжить обучение? Эта мысль пугает, как и осведомленность, что университет – совсем другая среда, где отношения между студентом и преподавателем совсем не похожи на отношения ученика и учителя. Они отличаются формальностью, четкостью. Стикеры помогут показать абитуриентам, что в учёбе на Факультете Межкультурных Коммуникаций существует некая неформальность, и на нашем факультете можно чувствовать себя комфортно и раскрыть себя с разных сторон.

	2. Мы создали двух героев Факультета Межкультурных Коммуникаций: студента и студентку. Эти герои отражают реалии учащихся и всей студенческой жизни в целом. Стикеры будут помогать первокурсникам заводить непринужденные беседы с новыми одногруппниками, будущими друзьями; наши герои сделают общение легче и помогут сделать важный шаг навстречу новым друзьям. А также скрасить привычные трудовые будни старшекурсников. Ни на одном факультете МГЛУ и ни в одном университете Республики Беларусь нет собственных стикеров. А у Факультета Межкультурных Коммуникаций уже есть такая концепция. Мы – передовой факультет. Мы на шаг впереди. Давайте поможем абитуриентам и студентам ФМК поддержать дух факультета!
--	--

ПРОЕКТ №4

Номер группы	408
Номинация	песня
Краткое описание концепции	Как часто Вы ловите себя на той мысли, что по дороге домой или на работу Вы напеваете песню из рекламы, услышанной по радио или из окна проезжающей мимо машины? На мой взгляд, песня – это один из самых простых и эффективных способов расположить к себе людей и настроить их на определенную волну, передать им своё настроение. Я хотела бы представить Вашему вниманию песню собственного сочинения, которую я написала специально для этого конкурса. Кто знает, возможно, сегодня, возвращаясь домой, вы вспомните её мотив...

ПРОЕКТ №5

Номер группы	417
Номинация	«Фирменный стиль» «Печатная продукция» «Прочее»
Краткое описание концепции	«FIC. It's not a FICtion» / «ФМК. Это не выдумКа» Логотип факультета Для создания промо-материалов и сувенирной продукции мы видоизменили существующий логотип факультета, чтобы сделать

его более актуальным, современным, запоминающимся и выделяющимся среди логотипов других факультетов. Для логотипа мы выбрали оттенок синего, цвета науки, – бирюзовый. В психологии он означает стремление к совершенству, целеустремленность, уверенность в себе. Такое решение позволит привлечь внимание аудитории и выделить логотип ФМК на фоне других.

Печатная продукция

Листовки с оригинальными цитатами известных писателей и философов на английском, немецком, французском и испанском языках. Афоризмы посвящены темам иностранных языков и образования и отражают возможности, которые факультет межкультурных коммуникаций открывает студентам. Рядом с цитатами представлен их перевод. На обратной стороне листовок указана информация о факультете межкультурных коммуникаций.

Промо-материалы

Блокноты, наклейки и толстовки с новой эмблемой факультета. Мы создадим ограниченную серию блокнотов с новой эмблемой. Блокноты будут дариться наиболее активным студентам факультета межкультурных коммуникаций, победителям различных конкурсов. Желающие также смогут приобрести блокноты в университете. Кроме этого, будут выпущены наклейки круглой формы с логотипом факультета.

Приложение

Мы разработаем приложение нашего факультета для мобильных устройств, где будут отображаться все новости, планируемые мероприятия, информация, которая будет полезна нашим студентам. Так в приложении также можно будет посмотреть свое расписание, вести ежедневник, делать различные пометки. Синхронизация приложения с сервисами электронной почты позволит получать домашнее задание и рекомендации преподавателей без промедлений.

Приложение облегчит жизнь студентов ФМК, будет способствовать их вовлеченности в жизнь факультета, сформирует представление об ФМК как о современном факультете.

Приложение, в отличие приложений других университетов будет давать не только информацию о расписании, но и полную информацию о факультете, событиях и т.д. Удобство и лаконичность облегчит жизнь и абитуриентов, и студентов, что положительно скажется на имидже.