



О кафедре

Кафедра мировой и национальной экономики была создана в 1997 году. В 2014 году в процессе реорганизации структуры УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» произошло объединение кафедры мировой и национальной экономики и кафедры менеджмента, которая ведет свою историю с 1978 года.

Кафедра мировой и национальной экономики сочетает накопленный опыт профессорско-преподавательского состава и новации в организации образовательного процесса, что позволяет достичь положительной синергии и диалога «преподаватель-студент», осуществляя подготовку высококлассных специалистов.

Наши специальности

Кафедра является выпускающей по специальностям:
I ступени высшего образования: «Мировая экономика»; «Менеджмент»;
II ступени высшего образования: «Мировая экономика»; «World economics»; «Бизнес-администрирование».

Наши выпускники

Выпускники кафедры работают в различных сферах национального хозяйства, в частности, в аппарате управления областных и районных потребительских союзов, в управлениях Белорусского республиканского союза потребительских обществ, в структурах Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, в региональных органах государственного управления, крупных промышленных организациях, банках, учреждениях науки и образования, в том числе в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Выпускники обладают не только глубокими профессиональными знаниями, но и являются творческими и инициативными личностями, имеют аналитическое мышление, обладают твердыми патриотическими убеждениями, вследствие чего способны принимать компетентные решения в сложных экономических ситуациях, направленных на защиту национальных экономических интересов Республики Беларусь.



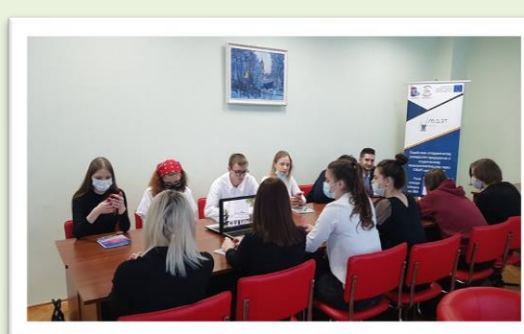
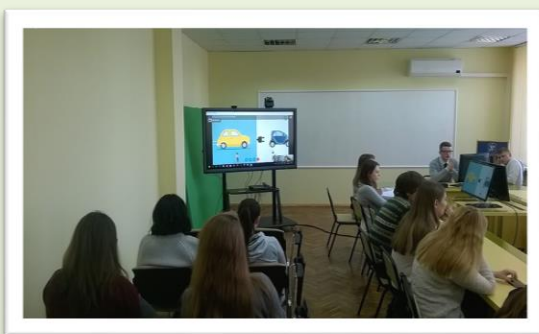
**Единство интеллекта и патриотизма –
залог крепкой и устойчивой нации**

В условиях эскалации политических вызовов и угроз в цифровом обществе Беларуси значение и роль патриотического воспитания приобретает все большее значение в расстановке ценностных и культурных приоритетов молодежи.

Профессорско-преподавательский состав кафедры системно и целостно подходит к вопросу бесшовной интеграции ценностно-когнитивных и патриотических конструктов в мышление молодежи.

Направления работы кафедры мировой и национальной экономики в реализации культурно-патриотического воспитания молодежи

1. Интеллектуальный капитал и культурно-патриотическое просвещение.
2. Будущее белорусского бизнеса: предпринимательское образование студентов.
3. В здоровом теле – здоровый дух: спортивная активность студентов.
4. Духовно-нравственное воспитание.
5. Ценность – в различиях: университетский диалог культур студентов.



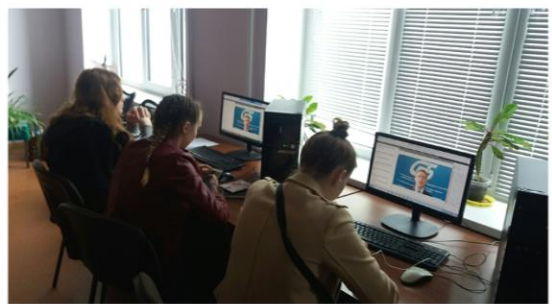


Интеллектуальный капитал и культурно-патриотическое просвещение

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в обсуждении актуальных вопросов идеологического воспитания студентов, а также изучает новые вызовы и угрозы цифрового пространства для проактивного реагирования на деструктивные сигналы Internet-ресурсов и социальных сетей.

При поддержке руководства университета проводятся информационно-методические встречи по вопросам идеологического воспитания в цифровой экономике. Руководство университета открыто для предложений и инноваций в идеологическом воспитании со стороны преподавателей и студентов. Обмен опытом между преподавателями лучшими практиками идеологического воспитания digital-молодежи – практика, которая зарекомендовала себя с лучшей стороны.

Преподаватели кафедры мировой и национальной экономики ведут не только на высоком профессиональном уровне читают лекции, но и умеют внести ноту патриотизма в контекст учебных занятий





Будущее белорусского бизнеса: предпринимательское образование студентов

Идеологически здоровая нация – это не только верность своей стране и желание сохранить культурные ценности и самобытность. Стремление молодежи быть полезной обществу, внести свой экономический вклад в благополучие страны – важная задача экономического университета.

Преподавателями кафедры мировой и национальной экономики проводятся встречи, митапы и открытые дискуссии с представителями бизнеса, экспертами в области предпринимательства.

Для акселерации процессов предпринимательского воспитания с 01.09.2020 г. в университете было открыто SMART-кафе, позволяющее получить пакетный сервис студентам, желающим открыть свое дело.



SMART-кафе – о предпринимательском патриотизме говорить должно быть комфортно





КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

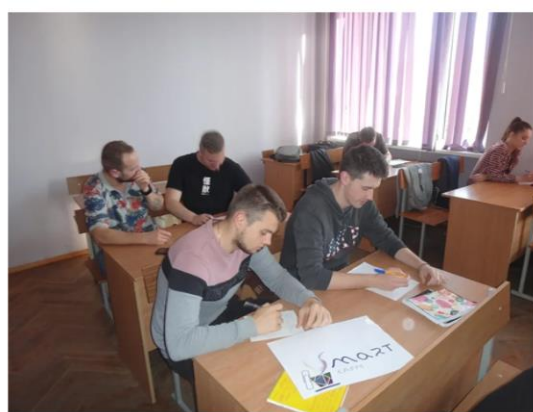


Студенческие предпринимательские проекты – это не только про деньги, но и про желание быть полезным Беларуси



В рамках идеологической стратегии Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации для студентов реализуется специальный проект – Международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство», позволяющий молодежи с большой сцены заявить о своих предпринимательских инициативах и получить экспертную оценку от лучших практиков бизнеса Беларуси. Мероприятие позволяет сплотить науку и бизнес во имя устойчивого развития и процветания страны.

Под руководством преподавателей кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации осуществляется подготовка отдельных студенческих команд, представляющих свои проекты.

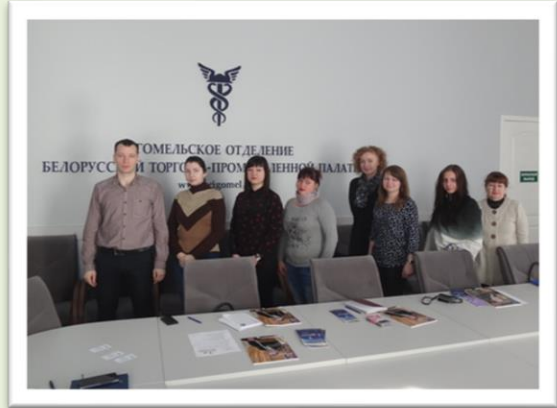
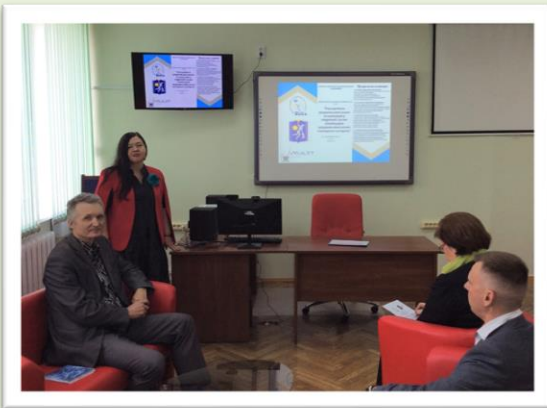
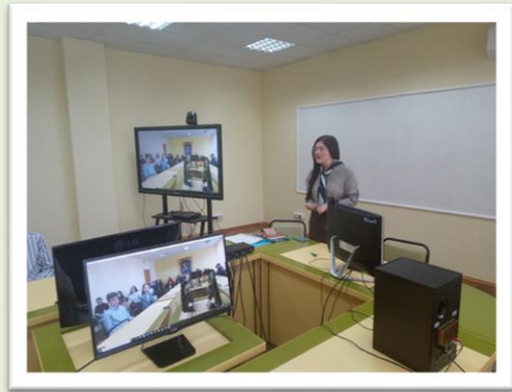
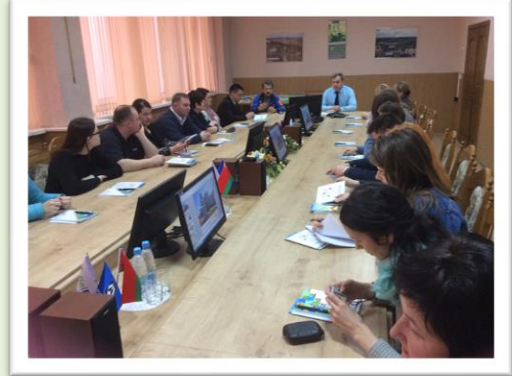




КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



Экскурсии на предприятия и встречи с успешными предпринимателями – возможность услышать авторитетов бизнеса





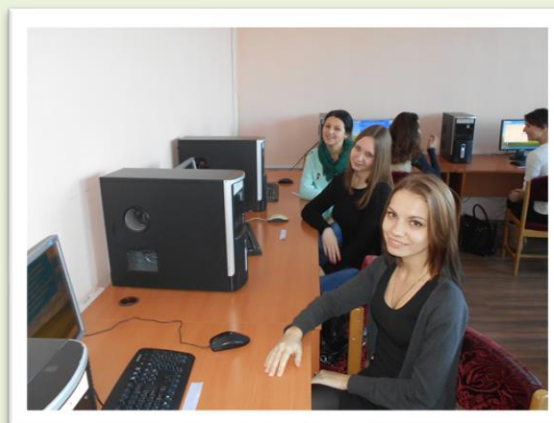
КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



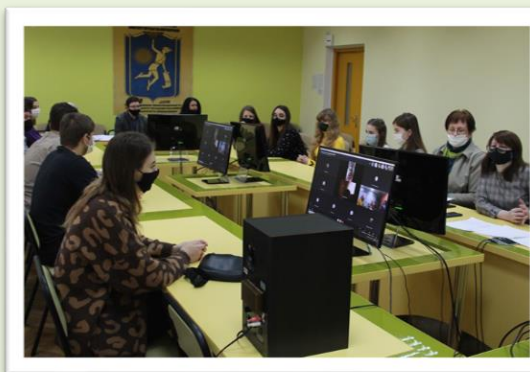
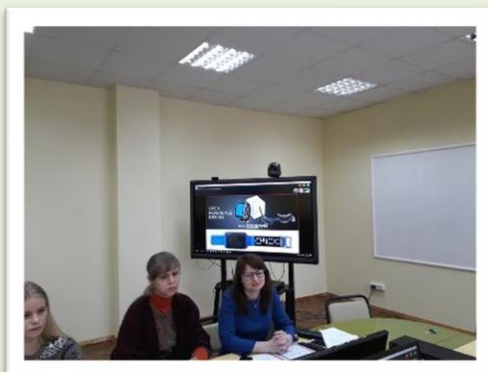
Кафедра развивает международную деятельность, нацеленную на стимулирование и содействие участию лучших студентов вузов и молодых специалистов организаций в международных олимпиадах по качеству и менеджменту.

В рамках реализации Комплекса мер по стимулированию внедрения в экономику страны передовых методик и современных международных систем управления качеством на 2016-2020 годы ежегодно организуется международная олимпиада по менеджменту с участием студентов учреждений образования Гомельской области, России, Украины.

Ежегодная международная олимпиада по менеджменту



Ежегодная Международная интернет-конференция для студентов и магистрантов «Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента»





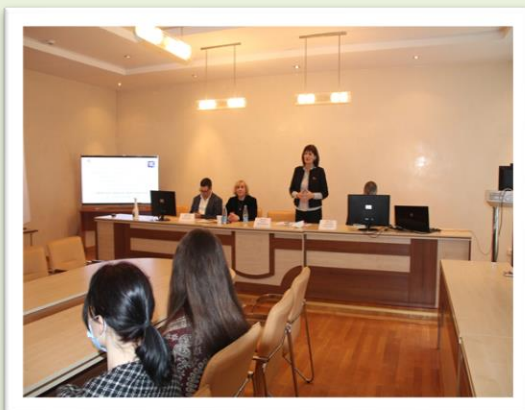
КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



Белорусским торгово-экономическим университетом потребительской кооперации и преподавателями кафедры мировой и национальной экономики уделяется большое внимание диалогу студентов и власти. Умение слышать друг друга – залог успешного идеологического воспитания.

Руководством университета активно поддерживаются инициативы преподавателей и организуются встречи со специалистами областного и городского исполнительных комитетов по вопросам развития города, экономики, инфраструктуры, предпринимательства и, конечно, молодежной политики.

Власть и образование: диалог сторон



Проект «Честный разговор» с депутатом Парламента И.В. Довгало: 2.5 часа живой беседы и более 50 самых разных вопросов об идеологии и не только



Обсуждение результатов Всебелорусского народного собрания с представителем власти – это возможность получить ответы на интересующие вопросы «из первых рук»

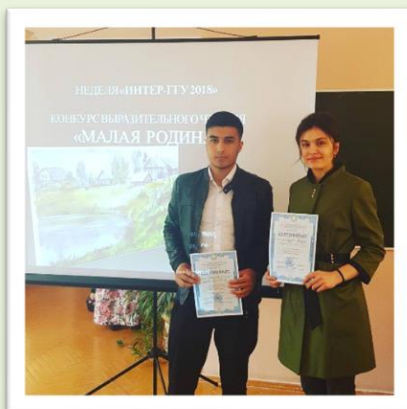
Преподаватели и студенты кафедры мировой и национальной экономики являются активными участниками важнейших мероприятий г. Гомеля и области, студенты вовлечены в волонтерскую деятельность и состоят патриотических отрядах.

Преподаватели и студенты кафедры мировой и национальной экономики – активные участники патриотических акций





КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ





В здоровом теле – здоровый дух: спортивная активность студентов

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации заботится о гармоничном развитии личности студента и старается максимально полно и комфортно обеспечить молодежь доступом к спортивным мероприятиям и работе секций.

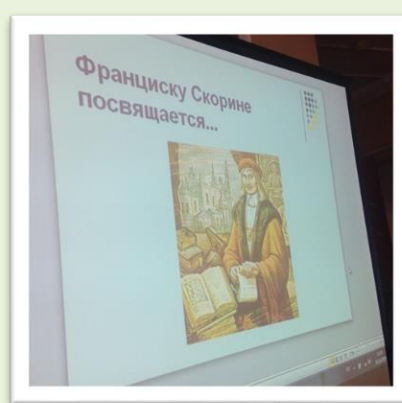
Участие в конкурсах, спартакиадах





Духовно-нравственное воспитание

Кафедрой мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета проводится работа по трудовому воспитанию, привитию у обучающейся молодежи глубокого уважения к национальному наследию, традициям, обычаям, культуре, религиям народа Беларуси, любви к белорусской природе, убеждению в необходимости охраны окружающей среды, формированию понимания важности сохранения мира и международного сотрудничества.





Ценность – в различиях: университетский диалог культур

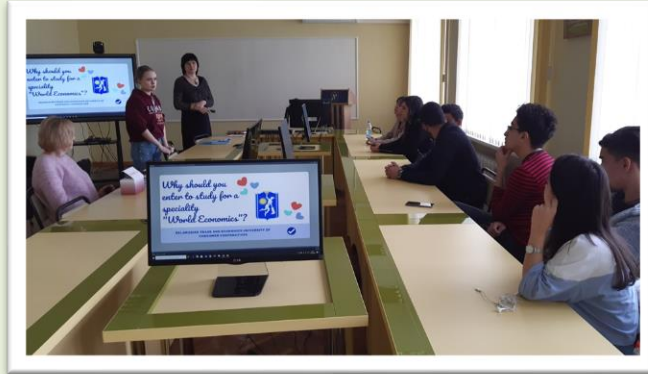
Кафедра мировой и национальной экономики – лидер университета по количеству обучаемых иностранных студентов. Это накладывает дополнительную ответственность на преподавателей за развитие мультикультурализма и толерантности.

Успех кафедры в развитии диалога культур подтверждается популярностью у студентов проводимых мероприятий: «День культур», «Возьмемся за руки друзья», что позволяет культурно и идеологически сплотиться студенчеству разных возрастов и мировоззрений.



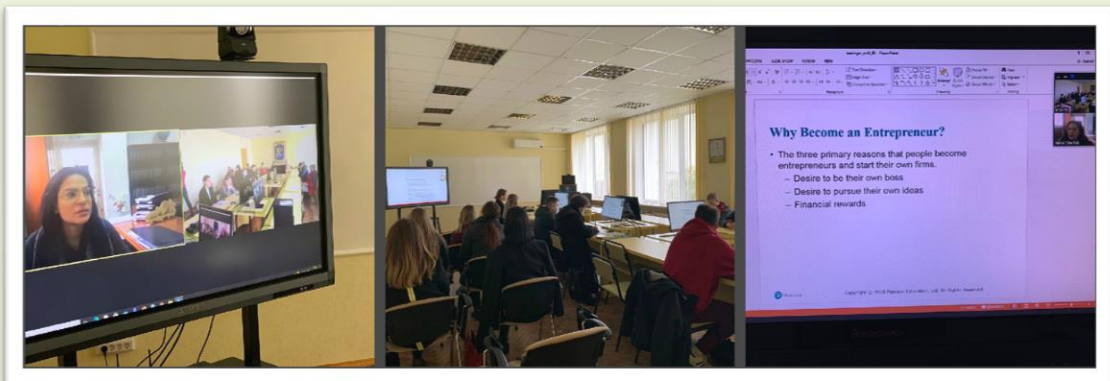


КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



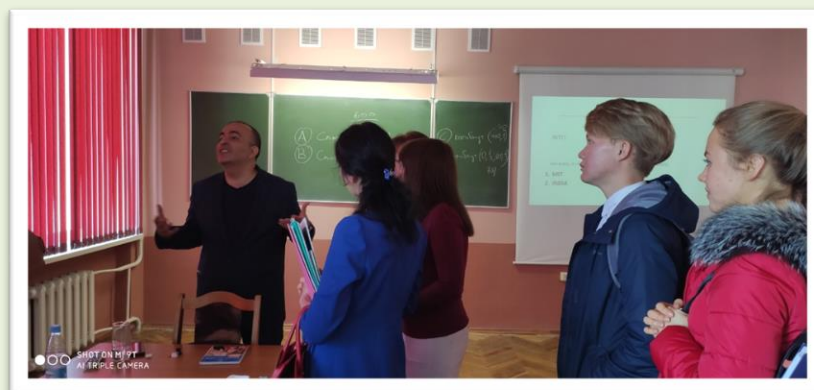
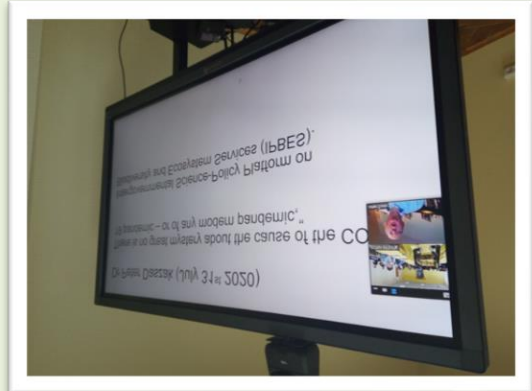
Лекции иностранных преподавателей – неотъемлемая часть культурно-патриотической стратегии кафедры. Кафедра мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации приглашает к чтению лекций ведущих ученых из Великобритании, Португалии, Израиля, Латвии, Ливана, Марокко, России. Преподаватели кафедры также выступают лекторами в зарубежных университетах.

Лекции зарубежных преподавателей





КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

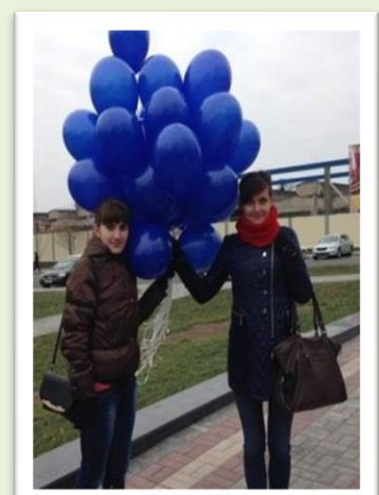




КАФЕДРА МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



И ещё... Преподаватели кафедры просто стараются создать атмосферу дружбы, взаимного уважения и позитивного настроения в общении со своими студентами



**Благодаря сплоченности и духовному единству студенчества и преподавателей кафедры и университета нам не страшны никакие экономические бури и политические штормы мира!
ВМЕСТЕ – ЗА СВЕТЛУЮ И ПРОЦВЕТАЮЩУЮ БЕЛАРУСЬ!**