

ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ И ТУРИЗМУ НА ИСТОРИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ БГУ

Олюнина Ирина Владимировна,
кандидат исторических наук, доцент, Белгосуниверситет,
Минск, Беларусь

Автор рассматривает проблему внедрения эвристического подхода на всех уровнях подготовки специалистов по культурному наследию и туризму на историческом факультете Белорусского государственного университета. Показаны примеры применения эвристических методов обучения, охарактеризована их роль в повышении эффективности усвоения знаний. Автор не только освещает организацию занятий на разных курсах I и 2 ступени обучения, которые позволяют реализовывать принципы эвристического подхода, но и приводит примеры инновационных практик студенческой исследовательской работы.

В июне 2021 года кафедра этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета Белорусского государственного университета отмечает свое 20-летие. За прошедшее время накоплен богатый опыт подготовки специалистов в сфере туризма, искусствоведения, музейного дела, охраны историко-культурного наследия. Однако в последние годы организация учебного процесса трансформируется в соответствии с вызовами окружающего мира, активно внедряются креативные формы обучения, позволяющие преподавателям использовать средства электронной образовательной среды. В БГУ работает учебно-методическая лаборатория инноваций в образовании (УМЛИвО), занятия проводятся на образовательном портале eduhist.bsu.by, где размещены все необходимые материалы и организованы площадки для конференций и дискуссий студентов. Здесь удобно размещать задания открытого типа, в которых нет «правильных» или «неправильных» ответов, а есть возможность реализовать свой творческий потенциал. Так, будущие менеджеры по туризму могут создать паспорт экскурсионного объекта [6], туристический бренд [4] или рекламный ролик [5]. Организация занятий имеет четкую структуру как на первой ступени обучения [4], так и при подготовке магистрантов [1].

Освоение содержания курсов студентами проходит через решение практических задач, а закреплению приобретенных навыков способствуют практико-ориентированный подход и метод кейсов, который предполагает анализ конкретной ситуации с использованием профессиональных знаний студентов и магистрантов и их собственного опыта, а также умения привлекать дополнительную литературу и иные источники. Следует отметить, что особенно эффективным на II ступени обучения является групповой метод, предполагающий функционирование разных типов малых групп, выполняющих задания проектного типа. При этом студенты демонстрируют многовариантность решения профессиональных задач, проявляя индивидуальные подходы к постановке целей и осуществлению рефлексии. Используется также метод дебатов, который предполагает участие магистрантов в целенаправленном обмене мнениями и идеями для предъявления и согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование данного метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение коммуникационных навыков при решении профессиональных проблем.

Основной целью преподавателя является создание условий для разработки обучающимися своего лично значимого образовательного продукта, а также условий для эффективной горизонтальной коммуникации, способствующих развитию коммуникативных компетенций. В таких условиях командой студентов и магистрантов исторического факультета БГУ под руководством доцента И.В. Олюниной был создан бизнес-проект, посвященный экологической культуре туризма. 22 октября 2020 года он

был представлен на Международной студенческой научно-практической онлайн-конференции «Формирование экологической культуры средствами туризма», организатором которой являлся Институт гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов (ИГБиТ РУДН, Москва, Российская Федерация). Студенты БГУ представили мобильное приложение для развития агроэкотуризма в Республике Беларусь с учетом инклюзивных параметров сервиса и детализацией по контенту, целевой аудитории и финансовым расчетам. Члены жюри отметили высокую степень готовности проекта команды БГУ и острую актуальность внедрения подобных проектов и на территории Российской Федерации. Проект БГУ набрал максимальное количество баллов – 226 и получил гран-при онлайн-брейншторма. (Рис.1) Одним из важнейших итогов конференции стала разработка практических рекомендаций студентами по формированию экологической культуры в международном туризме [2, с.68].



Рис.1 Диплом команды БГУ на МНПК «Формирование экологической культуры средствами туризма»

В рамках курсов доцента И.В. Олюниной используются методы групповой и проектной работы по созданию туристического продукта. Ключевой идеей занятий является приобретение навыков разработки современного турпродукта и компетенций экскурсовода. Так, на эвристическом интернет-занятии по курсу «Виды туристической деятельности» участники делятся на две подгруппы, выбирают экскурсионный объект и создают концепцию ролика по опорному алгоритму (определение цели, целевой аудитории, контента и т.д.). Полностью занятие описано на Межвузовском портале «Методология, содержание, практика креативного образования»[5].

Открытое задание «Познай Беларусь» формулируется следующим образом: «Туристы часто решают - какой объект посетить - после поиска информации о нем в Интернете. Снимите рекламный ролик объекта (до 2 минут), после просмотра которого

у вас возникает желание увидеть объект вживую». На втором этапе занятия происходит создание подгруппами субъективного образовательного продукта с преобладанием деятельностного подхода, так как каждый участник мотивирован на получение результата. При выполнении задания выявляется и раскрывается творческий потенциал студентов, у них появляется возможность проявить себя в реализации этого потенциала. При этом первым результатом данной реализации будет создание рекламных роликов, а вторым – коммуникативный продукт, а именно - обсуждение роликов на форуме [3, с.48].

В результате выполнения задания «Познай Беларусь» по теме «Экскурсионная деятельность» студенты имеют возможность включить созданный ими видеоролик в свое профессиональное портфолио экскурсовода. По курсу «Виды туристической деятельности» в декабре 2020 года был утвержден акт №43 о внедрении авторской методической разработки занятий с использованием технологий проблемного, исследовательского, эвристического обучения, а также подготовлено и представлено в УМЛИвО БГУ учебное пособие с креативным компонентом. По результатам совместной работы с Музеем истории БГУ были разработаны методические рекомендации для проведения экскурсий по территории университетского двора. Ведется разработка серии квест-экскурсий к 100-летию БГУ. Таким образом, комплексное применение эвристического подхода на всех ступенях обучения позволяет обеспечить значительное повышение качества подготовки специалистов по культурному наследию и туризму на историческом факультете Белорусского государственного университета.

Опыт авторских разработок доцента Олюниной И.В. может быть использован в других курсах на первой и второй ступени обучения, что подтверждается рядом научных публикаций автора:

1. Олюнина, И. В. Креативный компонент подготовки студентов магистратуры исторического факультета Белорусского государственного университета по специальности «Этнография, этнология и антропология» / И.В. Олюнина // Электронный научно-просветительский журнал “София”.- 2020. № 1. – С. 62-65
2. Олюнина, И.В. Эвристический подход в подготовке специалистов по культурному наследию и туризму на историческом факультете БГУ / И.В. Олюнина // Молодежь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Году памяти и славы и 500-летию возведения Тульского кремля (г. Тула, 29–30 октября 2020 г.) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Тула: Тул. гос.пед. ун-т им. Л. Н. Толстого, 2020.– С.266-268
3. Олюнина И.В. Эвристический компонент подготовки менеджеров по культурному наследию и туризму // Пичетовские чтения 2019: материалы международной научно-теоретической конференции, г. Минск, 23–24 октября / Белорус. гос. ун-т. Минск : БГУ, 2019. С.47-49 <https://elib.bsu.by/handle/123456789/248441>
4. Олюнина И. В. Эвристическое задание «Создатель бренда» / И.В. Олюнина // Электронный научно-просветительский журнал “София”.- 2019. № 2. – С. 64-67
5. Олюнина, И.В. Эвристическое интернет-занятие по дисциплине «Виды туристической деятельности» / И.В. Олюнина // Межвузовский портал. Методология, содержание, практика креативного образования. Режим доступа: <http://didact.bsu.by/item/Oljunina> Дата доступа: 17.04.2020
6. Олюнина И. В. Эвристическое обучение на курсе «Теория и практика экскурсионной работы» / И.В. Олюнина // Электронный научно-просветительский журнал “София”.- 2019. № 1. – С. 84-87