

КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН
мероприятий, направленных на принятие эффективных
мер по противодействию незаконному обороту наркотиков, профилактике их
потребления, в том числе среди детей и молодежи, социальной
реабилитации лиц, больных наркоманией,
на 2021 – 2022 годы

**Совершенствование системы профилактики наркомании,
лечения и реабилитации больных наркоманией**

П.20.Размещение на информационных стендах учреждений культуры и образования, в том числе в сфере культуры социальной рекламы, наглядной агитации антинаркотического содержания, информации об ответственности за незаконный оборот наркотиков, последствиях их употребления, внешних признаках наркотического опьянения

Кратко охарактеризовать проделанную работу

П.29.Информирование органов внутренних дел администрацией учреждений образования о ставших известными фактах потребления обучающимися наркотических средств или психотропных веществ либо их аналогов в учреждениях образования

Кратко охарактеризовать проделанную работу

П.30. Проведение в учреждениях образования обучающих тренингов для педагогов и родителей по тактике выявления обучающихся, находящихся в состоянии наркотического опьянения либо потребляющих психоактивные вещества

Указать общее количество проведенных тренингов, Ф.И.О специалистов.

П.31.Организация и проведение спортивно-патриотических лагерей с учащимися учреждений образования

Указать степень участия УВО, количество участников

П.38.Реализация республиканского проекта ”Марафон успешных практик“ по вопросам профилактики наркомании среди обучающихся учреждений образования

Указать степень участия УВО, количество участников

П.49. Организация и проведение работы антинаркотических молодежных отрядов, волонтерского антинаркотического движения с целью пресечения и предупреждения наркомании в молодежной среде
Кратко охарактеризовать степень участия УВО, наличие отрядов и количество участников, наиболее значимые мероприятия.

П.52. Проведение информационно-просветительских кампаний, посвященных Дню борьбы с наркоманией (1 марта), Международному дню борьбы с наркоманией и наркобизнесом (26 июня), направленных на формирование негативного отношения в обществе к потреблению наркотиков.

Охарактеризовать степень участия УВО в указанных кампаниях