**Министерство образования Республики Беларусь**

**Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра

образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Жук

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Регистрационный № ТД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ тип.

**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТА**

**Типовая учебная программа**

**для учреждений высшего образования по специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Заместитель министра  информации РБ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. Н. Лаптенок  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Председатель Учебно-методического объединения  по гуманитарному образованию  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. Л. Клюня    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Управления высшего и среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. И. Миксюк  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    Проректор по учебной и воспитательной работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. И. Шупляк    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  | Эксперт-нормоконтролер  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

Минск 2011

**Составители:**

*Булацкий Вячеслав Григорьевич,* заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент;

*Шеин Валерий Николаевич,* доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент;

*Березовская Елена Александровна,* старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Рецензенты:

*Забелло Владимир Павлович*, профессор, заведующий кафедрой телережиссуры Учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»;

*Стежко Наталья Григорьевна*, кандидат искусствоведения, доцент, магистр бизнес-администрирования, главный редактор Национальной киностудии «Беларусьфільм»;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 3 от 14.10.2010 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 1 от 03.11.2010 г.);

Научно-методическим советом по группе специальностей журналистики Учебно-методического объединения высших учебных заведений Республики Беларусь по гуманитарному образованию

(протокол № 2 от 27.12.2010 г.);

Ответственный за выпуск: В. Г. Булацкий

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Типовая учебная программа «Основы творческого мастерства телерадиожурналиста» разработана для вузов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям) направление специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)».

«Основы творческого мастерства телерадиожурналиста» – профилирующая дисциплина по направлению специальности «Журналистика» (аудиовизуальная). Вместе с общими дисциплинами «Техника телевидения и радио», «Телерадиопроизводство», «Техника телерадиоречи», «Методика радиожурналистики». «Методика тележурналистики», специальными дисциплинами, рядом спецкурсов и спецсеминаров она составляет комплекс дисциплин по теории и практике телерадиожурналистики.

**Цель:** теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов специальности «Журналистика (аудиовизуальная)» в вопросах функционирования телевидения и радиовещания в Республике Беларусь.

**Задачи:** дать студентам системное представление о телевизионной и радиожурналистике, функциях, особенностях современного отечественного телерадиовещания, о видах вещания, жанрах и формах телерадиожурналистики, о структуре и организации телевидения и радио в Беларуси, об особенностях профессии журналиста аудиовизуальных СМИ.

Задачи дисциплины «Основы творческого мастерства телерадиожурналиста» определяют её структуру. Настоящая дисциплина состоит из двух разделов: «Основы творческого мастерства радиожурналиста», «Основы творческого мастерства тележурналиста». Занятия по дисциплине «Основы творческого мастерства телерадиожурналиста» рассчитаны на третий и четвертый семестры.

По окончании изучения данной дисциплины студент должен:

**знать:**

* специфику телерадиожурналистики;
* общественные функции телевидения и радио;
* изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики;
* структуру и организацию телевидения и радио в Республике Беларусь;
* виды телерадиовещания;
* современные форматы информационного государственного и коммерческого (FM-формата) вещания;
* систему жанров телерадиожурналистики;
* формы телерадиопередач;
* основные методы работы телерадиожурналиста;
* технологию создания аудиовизуального материала;
* терминологию телерадиожурналистов (синхрон, стэнд-ап, лайф, видеоинформация и т.д.);
* систему планирования на радио и телевидении;
* особенности аудитории радио телевидения.

**уметь:**

* анализировать эфирный продукт с точки зрения наличия в нем изобразительно-выразительных средств и их адекватного использования; функциональной значимости, эффективности;
* ориентироваться в структуре и организации современного радио телевидения;
* совершенствовать свои навыки работы с микрофоном, магнитофоном, видеокамерой;
* уметь работать с программой компьютерного монтажа звуко- и видеозаписи;
* профессионально овладеть современными методами сбора и подачи информации;
* создавать телерадиоматериалы на предложенную тему с использованием всех изобразительно-выразительных средств радио и телевидения.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

* индивидуальные творческие задания (создание телерадиосюжетов на определенную тему; анализ телерадиопрограмм; сценарные планы и сценарии телерадиопрограмм);
* проектные технологии;
* коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
* метод кейсов;
* игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Рекомендуемые формы контроля знаний: задания в тестовой форме; индивидуальные творческие задания. Окончательная форма контроля знаний – экзамен.

На изучение дисциплины «Основы творческого мастерства телерадиожурналиста», в соответствии с типовым учебным планом направления специальности «Журналистика (аудиовизуальная)», предусмотрено всего 228 часов. Из них аудиторная нагрузка составляет 120 часов. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 52 часа, семинарские занятия – 68 часов. По первому разделу «Основы творческого мастерства радиожурналиста» − 104 часа, из них: аудиторных – 52 часа: 24 − лекции, 28 − семинарские занятия. По второму разделу «Основы творческого мастерства тележурналиста» − 124 часа, из них: аудиторных – 68 часа: 28 − лекции, 40 − семинарские занятия.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов** | **Аудиторные занятия** | |
| **Лекции** | **Семинарские занятия** |
| **Раздел «Основы творческого мастерства радиожурналиста»** | | | |
| **Лекции** | | | |
|  | Общественно-политическая информация в современном радиовещании. Место и значение информации в программах радиовещания. | 2 |  |
|  | Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формообразующие средства в радиожурналистике. | 2 |  |
|  | Понятия «форма радиовещания» и «жанр радиожурналистики». | 2 |  |
|  | Жанровая сущность текстовых информационных жанров. | 2 |  |
|  | Информационная заметка как основной вид новостного материала. | 2 |  |
|  | Радиоотчет и радиообзор печати как информационные жанры. | 2 |  |
|  | Информационная  корреспонденция. | 2 |  |
|  | Информационное радиоинтервью. Различие метода и жанра. | 2 |  |
|  | Информационный радиорепортаж как оперативный рассказ о событии. | 2 |  |
|  | Жанровая сущность аналитических жанров. Радиокомментарий как один из основных аналитических жанров. | 2 |  |
|  | Типология разговорных аналитических жанров. Радиобеседа как аналитический жанр. | 2 |  |
|  | Аналитический  радиорепортаж. | 2 |  |
| **Семинарские занятия** | | | |
|  | Проблемы коммуникативности радиоинформации. |  | 2 |
|  | Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. |  | 2 |
|  | Текстовая группа информационных жанров. |  | 2 |
|  | Радиообзор печати как информационный жанр. |  | 2 |
|  | Радиокорреспонденция (для занятий в учебной радиостудии). |  | 2 |
|  | Информационное интервью (для занятий в учебной радиостудии). |  | 2 |
|  | Информационный радиорепортаж, методы его подготовки. |  | 4 |
|  | Жанровая сущность аналитических жанров радиожурналистики. |  | 2 |
|  | Беседа «за круглым столом» как жанр аналитической радиожурналистики. |  | 4 |
|  | Аналитическое интервью: выбор темы для диалога в эфире.  Разработка проблемы. |  | 4 |
|  | Аналитический  радиорепортаж. |  | 2 |
| ***Всего по разделу «Основы творческого мастерства радиожурналиста»*** | | ***24*** | ***28*** |
| ***52*** | |
| **Раздел «Основы творческого мастерства тележурналиста»** | | | |
| **Лекции** | | | |
|  | Телевидение в системе средств массовой информации. Общественные функции телевидения. | 2 |  |
|  | Изобразительно-выразительные средства телевидения. | 2 |  |
|  | Виды телевизионного  вещания. | 2 |  |
|  | Новости на телевидении: критерии определения. | 2 |  |
|  | Информационная программа: определение, модели, верстка. | 2 |  |
|  | Технология создания телевизионного сюжета. Основные элементы телевизионного сюжета. | 2 |  |
|  | Творческие профессии на телевидении. Корреспондент как основное творческое звено репортерской команды. | 2 |  |
|  | Структура и организации информационной службы телеканала | 2 |  |
|  | Система жанров телевизионной журналистики. | 2 |  |
|  | Специфические жанры телевизионной журналистики. Ток-шоу и реалити-шоу | 2 |  |
|  | Телевизионный проект и его основные характеристики. | 2 |  |
|  | Маркетинг современного телевидения. | 2 |  |
|  | Специфика аудитории телевидения. Методы изучения аудитории ТВ. | 2 |  |
|  | Структура и организация телевидения в Беларуси. | 2 |  |
| **Семинарские занятия** | | | |
|  | Телевидение в системе СМИ. Специфика телевидения |  | 2 |
|  | Изобразительно-выразительные средства телевидения |  | 2 |
|  | Технология создания телевизионного сюжета |  | 10 |
|  | Структура информационной службы телеканала. |  | 4 |
|  | Интервью в системе жанров телевизионной журналистики |  | 4 |
|  | Интервью как метод сбора информации |  | 2 |
|  | Телевизионный  репортаж |  | 2 |
|  | Источники информации телевизионного журналиста |  | 2 |
|  | Телевизионный проект и его основные характеристики |  | 6 |
|  | Структура и организация телевидения в Беларуси. |  | 6 |
| ***Всего по разделу «Основы творческого мастерства радиожурналиста»*** | | ***28*** | ***40*** |
| ***68*** | |

**Раздел I. «Основы творческого мастерства радиожурналиста»**

**СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА**

1. **Общественно-политическая информация в современном радиовещании. Место и значение информации в программах радиовещания**

Проблемы коммуникативности радиоинформации. Определение новости. Основные требования к новостям: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитационного факта, наивысшая оперативность, документальность, использование человеческой речи и звукового отражения события.

Выпуски новостей в программах Белорусского радио. Особенности работы национальной службы радиоинформации. Структура редакций, авторский актив.

Типы программ информационного вещания:

* оперативно-инфор­мационный («Последние известия»);
* информационно-аналитический («Радиофакт», «Постфактум»);
* информационно-музыкальный («Сталі­ца»);
* информационно-аналитический («Культура»);
* информационно-развлекательный;
* информационно-рекламный;
* информационные блоки.

## *Вопросы для самоконтроля:*

1. Охарактеризуйте основные тенденции развития информационного вещания за последнее десятилетие на белорусском радио.
2. Как вы понимаете идею персонификации информационного вещания?
3. Форматы FM-программ. Дайте оценку информационным выпускам этих радиостанций.
4. Назовите основные характерные особенности работы информационной службы новостей Первой программы Белорусского радио.
5. По каким принципам ведется типология информационных выпусков радио «Сталіца»?
6. **Современные тенденции в подаче радиоинформации.** **Формообразующие средства в радиожурналистике.**

Источники информации на радио и отбор информации для новостей. Обработка текстовой информации для радио по содержанию и стилю. Приемы обновления информации. Верстка и оформление выпуска новостей. Регулярные, экстренные и тематические выпуски. Информация в программах FM-вещания: особенности ее отбора, верстки, подачи.

Озвученное слово как главное выразительное средство радиожурналистики.

Значение шумов, музыки, звуковых технических приемов радиожурналистики. Мастерство монтажа передачи, его возможности.

Выразительные средства в FM-вещании.

Современные приемы радиорежиссуры.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Чем характеризуется эволюционные процессы в информационном вещании в современных социально-политических условиях?
2. Характеристика выпусков новостей на Первом национальном канале Белорусского радио?
3. Чем отличаются новостные выпуски Белорусского радио от информационных передач FM-вещания?
4. Что такое звуковой образ в радиодокументалистике и какими средствами он создается?
5. Какова природа выразительных средств радиовещания?
6. В чем заключаются психологические особенности восприятия слова, произнесенного у микрофона?
7. Какова роль музыки в радиовещании?
8. Как взаимодействуют в документальной передаче слово и звуковое отражение события?
9. Охарактеризуйте функции документальных шумов в звучащей документалистике?
10. В чем заключаются особенности монтажа как выразительного средства?
11. **Понятия «форма радиовещания» и «жанр радиожурналистики»**

Становление жанров и форм «озвученой» журналистики в процессе развития радиовещания.

Черты сходства и отличия жанров печати и радио.

Тенденции развития информационных жанров.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
2. Чем предопределяется деление жанров на три основных вида?
3. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
4. В каких случаях журналист обращается к элементам анализа, работая над информационными жанрами?
5. В чём состоят особенности аналитических радиожанров? Как используются в них факты?
6. Как соотносится факт, анализ, художественное изображение в текстах документально-художественных жанров?
7. Проанализируйте программу передач «Радиофакт», «Цитата дня» с точки зрения жанрового наполнения. Обратите внимание на то, как она формируется, какие принципы положены в основу использования разных жанров в её контексте?
8. **Жанровая сущность текстовых информационных жанров**

Система жанров радиожурналистики. Информационные жанры радиожурналистики.

Типы информационных сообщений: хроникальное сообщение, расширенная информация, комментированная.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое хроникальное и развернутое радиосообщение? Чем они отличаются?
2. Назовите основные требования к комментированному радиосообщению.
3. В чем состоит специфика написания новости для передачи по радио?
4. Что такое «лидо» в информационном сообщении? Приведите примеры «лидо».
5. Чем определяются характер подбора, верстки и подачи новостей в разных радиожурналах?
6. **Информационная заметка как основной вид новостного материала**

Хроникальная, экспресс-информация, информация-анонс и их композиционные модели.

Факт как основа сообщения.

Понятия «актуальность», «достоверность», «объективность», «оперативность», их значение в информационном процессе.

Задачи и возможности заметки как жанра.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Чем отличаются хроникальная заметка, информация-анонс и экспресс-информация?
2. Что лежит в основе информационного сообщения?
3. **Радиоотчет и радиообзор печати как информационные жанры.**

Специфика информационного радиоотчета – рассказа о форуме, съезде, конференции, переговорах, спортивных соревнованиях и т. д.

Радиообзор – «информация об информации». Назначение и особенности жанра. Типы обзора печати по радио.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое радиотчет? Приведите примеры из практики вещания.
2. В чем особенности жанра «радиообзор»?
3. Какие типы радиообзоров печати по радио вы знаете?
4. **Информационная корреспонденция**

Особенности журналистского выступления по радио.

Монологический информационный жанр – рассказ журналиста у микрофона о событии, очевидцем которого он является.

Особенности жанра, элементы подобия и отличия от комментария и радиорепортажа.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Опишите жанровые признаки радиокорреспонденции.
2. Чем определяется и как проявляется роль автора в корреспонденции?
3. На основе известного вам события напишите информационное радиосообщение. Затем, привлекая дополнительную фактуру, разверните его в радиокорреспонденцию.
4. Запишите из эфира корреспонденцию. Расшифруйте её текст. Выберите из него самую важную информацию и подготовьте радиосообщение. Остальные подробности в виде комментированной новости.
5. Запишите на плёнку выпуск новостей, в котором есть корреспонденция. Разберите информационные связи между текстом информационного радиосообщения и радиокорреспонденцией.
6. Запишите на плёнку радиокорреспонденцию. Подчеркните в расшифрованном тексте оценки автора. В чём они проявляются, какими средствами выражены (прямые, опосредованные)?
7. Как соотносятся между собой информационная и аналитическая корреспонденции по радио?

**8. Информационное радиоинтервью. Различие метода и жанра.**

Радиоинтервью – жанр информационного радиовещания. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете. Разновидности радиоинтервью. Интервью как самостоятельная передача. Принципы его построения.

Интервью как составная часть других жанров. Интервью-портрет.

Работа по подготовке и записи интервью для передачи в эфир. Обзор литературы.

## *Вопросы для самоконтроля*

1. Каковы жанровые признаки радиоинтервью?
2. Чем отличается понятие «метод интервью» от понятия «жанр интервью»?
3. В чем состоит отличие беседы от интервью?
4. Какое значение имеет выбор места проведения интервью? Чем мотивирован этот выбор?
5. Каковы психологические особенности ведения интервью?
6. Какую функцию играют вопросы в интервью?
7. Какую роль выполняют элементы интервью в практике создания других жанров?
8. Какими бы новыми видами вы могли бы дополнить предложенные преподавателем разновидности информационного интервью?
9. **Информационный радиорепортаж как оперативный рассказ о событии.**

Радиорепортаж – наиболее оперативный жанр, который включает в себя элементы информации и публицистики.

Радиорепортаж как объединение рассказа корреспондента-очевидца с характерными шумами определенного события.

Границы жанра радиорепортажа. Документальность радиорепортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной передачи. Композиция репортажа. Разновидности репортажа: эфирный, в записи на пленке. Условное и реальное в репортаже. Авторский и редакторский монтаж. «Эффект присутствия». Изобразительные средства в репортаже.

Приемы работы с микрофоном. Творчество ведущих репортеров радиовещания. Прямой или «эфирный» радиорепортаж.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Дайте определение информационного репортажа.
2. Какие разновидности жанра репортажа можно отнести к современным и какие утратили свою актуальность?
3. Назовите жанровые признаки радиорепортажа.
4. Опишите, ссылаясь на характерные примеры, как вы представляете себе методы создания «эффекта присутствия» в репортаже.
5. **Жанровая сущность аналитических жанров. Радиокомментарий как один из основных аналитических жанров.**

Типология монологических аналитических жанров:

* выступление у микрофона,
* радиокомментарий,
* аналитическая радиокорреспонденция.

Характер, особенности радиокомментария, его отличие от других монологических жанров. Комментарий как развитие информационного сообщения. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-целевой комментарий, проблемный комментарий. Приемы построения комментария.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Что такое анализ? В чем существо, особенности публицистического анализа?
2. Какое место занимают аналитические жанры в системе жанров радиопублицистики?
3. Какова связь между информационными и аналитическими жанрами?
4. Каких профессиональных качеств требует работа журналиста-аналитика?
5. В чем заключаются особенности досье комментатора, обозревателя?
6. Что характеризует жанр «радиокомментарий»?
7. В чем состоит отличие оперативного комментария от аналитического?
8. Назовите виды комментариев. Чем обусловлено такое видовое деление?
9. Чему подчинена система аргументов в радиокомментарии?
10. Допустимо ли использование в радиокомментарии звуковой записи? Если да, то в каких случаях это делается?
11. **Типология разговорных аналитических жанров. Радиобеседа как аналитический жанр.**

Жанровая сущность аналитического радиоинтервью.

Беседа как основной аналитический жанр общественно-социальных программ.

Основные требования к беседе: доходчивость, ясность, использование приемов прямого обращения к слушателям.

Виды аналитической беседы: диалог, выступление у микрофона, беседа за «круглым столом», беседа по письмам радиослушателей.

Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Дайте определение жанра аналитической беседы на радио.
2. Что такое «процесс параллельного мышления» в монологической радиобеседе?
3. Дайте характеристику известным вам передачам, построенным по методу беседы «за круглым столом».
4. Какова роль журналиста при создании беседы на радио?
5. Чем характеризуется радиобеседа ток-шоу?
6. **Аналитический радиорепортаж**

Типология жанра.

Радиорепортаж как элемент аналитической передачи. Радиорепортаж как самостоятельная передача.

Радиоперекличка – информационно-аналитическая разновидность репортажа.

Виды радиоперекличек: информационная, информационно-проблемная, проблемная.

Факт и оценка в аналитическом радиорепортаже.

***Вопросы для самоконтроля:***

1. Назовите виды аналитического радиорепортажа.
2. Чем характеризуется радиоперекличка?
3. Приведите примеры аналитического радиорепортажа.

**СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. **Проблемы коммуникативности радиоинформации**

**Цель:** отработка навыков определения эффективности информационной программы.

**Задание:** исследовать восприятие и усвоение радиосообщений слушателями.

**Предмет исследования:**часовая информационно-аналитическая программа «Радиофакт».

*Вопросы для обсуждения:*

1. Какая информация – текстовая (заметка, зарисовка) или речевая (интер­вью, репортаж) – наиболее эффективно влияет на запоминае­мость факта?
2. Какие сопутствующие элементы информационной передачи содей­ствуют и какие мешают эффективному воздействию на слушателя?
3. Насколько информационная программа составлена с учетом психо­логии восприятия слушателя?

*Форма проведения занятия.*

* Деловая игра, по условиям которой часть студенческой аудитории выполняет роль слушателей, а другая часть – исследователей. Регламент занятий: первый академический час отводится на прослушивание и ответы на поставленные вопросы, второй — на изучение «группового анализа» полученных ответов и составление выводов.

*Пояснительная часть к заданию.*

Занятые в исследовании (прослушивании) студенты дают оценку каждой информации, отвечая после ее прослушивания на контрольные вопросы:

* Какое время, на ваш взгляд, продолжался блок информации, интер­вью, комментария, репортажа и т. д.? (Проверка на занимательность. Известно, что скучные материалы кажутся продолжительней, чем они есть на самом деле.)
* В каком помещении, месте происходило событие, о котором говори­лось в выпуске? (Проверка запоминаемости детали.)
* Кто выступал в интервью? Кто автор репортажа? О ком говорилось в программе? Назовите имя, фамилию. (Проверка размера оперативной памяти слушателей в процессе увеличения потока информации и текущего времени.)

**2. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики**

**Цель:** научиться системному отбору форм и жанров для создания радиопроизведений.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Изначальное обсуждение форм современного радиовещания. Дайте определение понятия «форма радиовещания».
2. Что представляют собой современные формы информационного, аналитического и документально-художественного вещания?
3. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
4. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
5. Перечислите признаки жанров, входящих в информационную группу.
6. В каких случаях журналист обращается к элементам анализа, работая над информационными жанрами?
7. В чем состоят особенности аналитических радиожанров? Как исполь­зуются в них факты?
8. Как соотносится факт, анализ, художественное изображение в текстах документально-художественных жанров?
9. Что такое разновидности жанров?

*Задания для самостоятельной работы:*

* Изучите конспект лекции и на основании прочитанной литературы дополните ответ на каждый вопрос недостающим материалом.
* Проведите письменный анализ информационно-аналитической пере­дачи «Постфактум-радио» и аналитического выпуска «Цитата дня» с точки зрения жанрового наполнения. Обратите внимание на то, как они формируются, какие принципы положены в основу исполь­зования разных жанров.

**3. Текстовая группа информационных жанров**

**Цель:** изучение форм, цели и методов подачи текстовой новости в информационных выпусках.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое хроникальное и развернутое радиовещание? Чем они отличаются?
2. Основные требования к комментированному радиосообщению.
3. В чем состоит специфика написания новости для передачи по радио?
4. Что такое «лидо» в информационном сообщении? Дайте пример «лидо».
5. Чем определяются характер подбора, верстки и подачи новостей на разных радиоканалах?
6. Что определяет специфику радиоотчета как жанра?
7. Назовите, с каких мероприятий обычно готовятся отчеты? Отметьте самые важные из них.
8. В чем отличия радиоотчета от радиорепортажа?
9. На чем основано сочетание информационных и аналитических элементов в структуре радиоотчета?
10. Каких профессиональных качеств требует отчет от журналиста?

*Задание для самостоятельной работы:*

Создание радиоотчета на одну из тем:

* Рассказ о форуме
* Заседание из Дома правительства
* Спортивный отчет
* Презентация
* Премьера

*Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии*

* Побывайте на заседании государственных властных органов, презентации, на открытии художественной выставки, представлении новой книги, собрании трудового коллектива и т. д. Перед посе­щением этого мероприятия узнайте программу его проведения и составьте план отчета. После записи собственных наблюдений на магни­тофон сравните, что шло по плану и с какими неожиданнос­тями вам пришлось столкнуться. Проанализируйте причину ваших затруднений, которые возникли в ходе работы (организационные, творческие, психологические).
* Запишите радиоотчет с эфира. Рассмотрите движение сюжета при прослушивании. Когда и в каких местах появляется текст автора? Каков объем его звучания? Какую конкретную функцию он выпол­няет? Обратите внимание, как представляет журналист мероприятие, как он заканчивает радиоотчет.

1. **Радиообзор печати как информационный жанр**

**Цель:** овладение навыками создания обзора прессы на радио.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каково назначение обзора печати?
2. Перечислите виды обзоров печати. Укажите их различия.
3. Какова роль журналиста в подготовке обзора печати?
4. В чем отличие обзора печати от рекламы газет?

*Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии:*

* Запишите с эфира выпуск одного из обзоров. Проанализируйте его. Раз­бе­рите структуру выпуска и способы подачи информа­ции. Най­ди­те номер обозреваемой газеты. Прочтите его. Обра­тите внима­ние на то, какие статьи, комментарии, интервью взяты для обзора по радио. Выясните для себя, почему этим материалам отдано предпочте­ние и какая информация из них взята для обзора, как скомпонована.
* Возьмите номера последних выпусков газет (центральных или ме­стных). Прочтите и проанализируйте их содержание. Отберите наи­бо­лее значительные и интересные. Составьте краткие инфор­мацион­ные сообщения на их основе. Подготовьте выпуск обзора отдельной газеты, нескольких газет.
* Сравните обзоры газет, передаваемые разными радиостан­циями.

1. **Радиокорреспонденция (для занятий в учебной радиостудии)**

**Цель:** усвоение навыков создания информационной и аналитической радиокорреспонденций для передачи по радио.

*Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии:*

* Опишите жанровые признаки радикорреспонденции.
* Чем определяется и как проявляется роль автора в корреспонденции?
* На основе известного вам события напишите информационное ра­дио­­сообщение. Затем, привлекая дополнительную фактуру, развер­ните его в радиокорреспонденцию.
* Запишите из эфира корреспонденцию. Расшифруйтеее текст. Выбе­рите из него самую важную информацию и подготовьте радио­сооб­щение. Остальные подробности дайте в виде комментированной но­вости.
* Запишите на пленку выпуск новостей, в котором есть корреспо­денция. Определите информационные связи между текстом инфор­мационного радиосообщения и радиокорреспонденцией.
* Запишите на пленку радиокорреспонденцию. Подчеркните в расшиф­рованном тексте оценки автора. В чем они проявляются, какими средствами выражены (прямые, опосредованные)?
* Как соотносятся между собой информационная и аналитическая коррес­понденции на радио?

1. **Информационное интервью (для занятий в учебной радиостанции)**

**Цель:** получение практических навыков подготовки информационного интервью в приближенных к редакционным условиям. Усвоение и закрепление теоретических знаний на практике.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы жанровые признаки радиоинтервью?
2. Охарактеризуйте различие метода и жанра интервью?
3. Разновидности радиоинтервью.
4. Перечислите категории вопросов, используемых в интервью.
5. Что характеризует интервью-анкету?
6. Назовите особенности протокольного интервью.
7. Охарактеризуйте этапы подготовки интервью-пресс-конференции.

*Задания для самостоятельной работы в учебной радиостудии:*

* Как научиться говорить емко, точно, интересно? Это достигается специальными упражнениями в учебной радиостудии. *Описание тренинга.*Сядьте перед микрофоном и попробуйте задать вопрос воображаемому собеседнику на определенную тему без предварительной подготовки. Запишите его на магнитофоне. Затем продумайте вопрос и задайте его снова. Прослушайте обе записи. Напишите на листе наиболее компактный вариант, постарайтесь запомнить суть написанного и повторите в микрофон еще раз. Сравните все три варианта записи. Проанализируйте удачные и неудачные фрагменты: суть вопроса, построение фразы, интонацию, обращенность к собеседнику и т. п.
* Компьютерный тренинг «Информационное радиоинтервью»: в интервью корреспондента «Мои друзья – змеи» провести классификацию вопросов, т. е. выбрать правильное название поставленного корреспондентом вопроса.

1. **Информационный радиорепортаж, методы его подготовки**

**Цель:** овладение навыками ведения внестудийного информационного репортажа в условиях городского пространства.

*Задание для самостоятельной работы в учебной радиостудии:*

*Условие задания.* Выберите место своего предполагаемого репортажа (улицу, площадь, рынок, торговый зал магазина, музей и т. п.) и попробуйте наговорить на репортерский магнитофон (диктофон) свой репортажный текст на фоне происходящего вокруг.

*Задание.* В радиостудии прослушайте запись. Найдите в ней ошибки, неудачные места. Постарайтесь определить причины этих ошибок. Повторите запись несколько раз, внеся поправки и коррективы, пока не почувствуете уверенность в себе, а текст не станет сжатым, точным, пока в нем не будет повторов, лишних слов, путаницы.

Прослушайте в радиостудии все варианты записи и выберите наиболее, на ваш взгляд, удавшиеся.

Лучший вариант информационного репортажа представьте для его обсуждения на занятиях в учебной группе.

*Примечание*. Наиболее удавшиеся в профессиональном отношении учебные материалы студентов использовать при подготовке итоговой курсовой радиопередачи.

1. **Жанровая сущность аналитических жанров радиожурналистики**

**Цель:** изучение сущности и целей аналитических жанров радиожурналистики; усвоение и закрепление полученных знаний на практике.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Перечислите признаки жанров, входящих в аналитическую группу.
2. В каких случаях журналист обращается к элементам анализа, работая над информационными жанрами?
3. В чем состоят особенности аналитических радиожанров? Как исполь­зуются в них факты?
4. Как соотносятся факт, анализ в текстах аналитических жанров?
5. Что такое разновидности жанра? Чем обусловлено деление жанра на разные виды?
6. Проанализируйте программу передач «Радиофакт», «Цитата дня» с точки зрения жанрового наполнения. Обратите внимание на то, как она формируется, какие принципы положены в основу использования разных жанров ее в контексте.
7. Дайте определение аналитической журналистики.

**9. Беседа за «круглым столом» как жанр аналитической радиожурналистики**

**Цель:** подготовка радиобеседы. Объем материала – до 10 минут. Тема выбирается студентами самостоятельно.

*Вопросы для обсуждения:*

1. «Круглый стол» как специфическая форма обсуждения, присущая устной природе радио.
2. Беседы комментаторов за «круглым столом» как жанр аналитической радиожурналистики.
3. Подготовка и проведение «круглого стола».
4. Приемы объединения и разработки отдельных выступлений в тесном единстве общей темы.
5. Роль ведущего в беседе, профессиональные требования к ведущему.
6. Виды беседы за «круглым столом».
7. Проблемная беседа в радиопрограммах.
8. Анализ событий внешней политики в беседе политических обозревателей за «круглым столом».
9. Особенности проведения дискуссии по радио.
10. Особенности редактирования разговорных передач.

*Рекомендуемая форма проведения занятия:*

Подготовка и проведение беседы за «круглым столом» в роли участника.

Редактирование и проведение радиодискуссии в роли редактора.

**10.Аналитическое интервью: выбор темы для диалога в эфире. Разработка проблемы**

**Цель:** отработка навыков создания аналитического радиоинтервью:

* выбор темы для диалога в эфире;
* разработка проблемы;
* выбор аналитического инструментария;
* работа с интервьюируемым накануне записи интервью в студии;
* разработка характера вопросов беседы;
* психологическая подготовка к интервью;
* отработка навыков объективной оценки собственной работы в эфире.

*Форма проведения занятия:* Подготовить проблемное интервью хронометражем 5 минут.

1. **Аналитический радиорепортаж**

**Цель:** отработка навыков создания аналитического радиорепортажа.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Предпосылки для создания аналитического репортажа.
2. Причины трансформации информационного репортажа в аналитический.
3. Функции ведущего в проблемном репортаже.
4. Оценка и комментарий в тексте аналитического репортажа.
5. Аналитическая радиоперекличка как разновидность жанра репортажа.

**Раздел II. «Основы творческого мастерства тележурналиста»**

**СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА**

**1. Телевидение в системе средств массовой информации. Общественные функции телевидения**

# Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций, аудитории; особенности выразительных средств и восприятия аудиовизуальных СМИ. Специфика телевидения.

Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, организаторская, пропагандистская, образовательная, рекреативная, интегративная, воспитательная и др.).

Перспективные направления развития телевидения. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.

**2.  Изобразительно-выразительные средства телевидения.**

Изобразительно-выразительные средства тележурналистики – «язык экрана». Элементы «языка экрана» – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения. Профессия оператора – между техникой и искусством. Режиссура телевизионного эфира. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

**3.  Виды телевизионного вещания.**

Виды вещания: общественно-политическое и художественное. Общественно-политическое вещание.

Информационное вещание. Место и назначение оперативной событийной информации в программах телевещания. Критерии отбора информации для телепрограмм. Информационная программа (модели, признаки, верстка). Телевизионный сюжет и его основные элементы.

Вещание для детей и молодежи. Особенности содержания и формы телепередач, связанных со спецификой молодежной аудитории.

Художественное вещание.

Литературно-драматическое вещание. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных телеорганизаций. Пропаганда по телевидению произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Музыкальное вещание. Музыка в программах современного государственного и негосударственного телевещания. Музыка как самостоятельный элемент эфира и как фоновый.

1. **Новости на телевидении: критерии определения**

Новость. Критерии определения новостей. Новости на телевидении: специфика поиска информации. Источники информации (интернет, информационные агентства, информаторы, региональная пресса, «проверка слухов», пресс-релизы и т.д.)

1. **Информационная программа: определение, модели, верстка**

Понятие «Информационная программа». Концепция (модели) информационной программы (классическая, домашняя, публицистическая). Признаки информационной программы. Принципы верстки информационной программы.

1. **Технология создания телевизионного сюжета. Основные элементы телевизионного сюжета**

Этапы создания телевизионного сюжета (предварительный этап, продакшн, постпродакшн). Написание синопсиса сюжета (сценарного плана). Составление монтажного листа. Основные элементы телевизионного сюжета: синхрон, стэнд-ап, лайф и др. Виды синхронов. Основные требования к стэнд-апу.

1. **Творческие профессии на телевидении. Корреспондент как основное творческое звено репортерской команды.**

Творческие и технические профессии на телевидении. Журналист – корреспондент – репортер. Ведущий телевизионной программы. Комментатор. Обозреватель. Репортер (корреспондент службы новостей): специализации, разновидности профессии (собственный корреспондент, специальный корреспондент, стрингер и др.)

1. **Структура и организация информационной службы телеканала**

Информационная служба телевизионного канала. Специфика информационной службы различных телевизионных каналов. Основные отделы информационной службы телевизионного канала (тематические отделы, технические и др.). Особенности работы с внештатными корреспондентами.

**9. Система жанров телевизионной журналистики.**

Информационная группа жанров: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Аналитическая группа жанров: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

Художественно-публицистическая группа жанров: зарисовка, очерк, эссе, фельетон, документальный телефильм.

Сценарная заявка: особенности оформления. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий.

Программа как структурный элемент телевизионного вещания. Технология создания телевизионной программы. Этапы программирования телевизионной программы: прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.

**10. Специфические жанры телевизионной журналистики. Ток-шоу и реалити-шоу.**

Система жанров телевизионной журналистики. Специфические жанры телевизионной журналистики. Ток-шоу и реалити-шоу: история становления жанров, признаки, классификация, особенности создания программ в этих жанрах на отечественном экране.

**11. Телевизионный проект и его основные характеристики.**

Телевизионный проект как совокупность мероприятий по созданию конкурентоспособного экранного продукта. Признаки телевизионного проекта. Этапы создания телевизионного проекта. Классификация телевизионных проектов (по составу участников, по сложности технического исполнения, по масштабности и т.д.).

**12. Маркетинг современного телевидения.**

Основные способы финансирования телевизионных проектов (государственные дотации, спонсорство, «product placement», инвестиции и т.д.). Лицензионые телевизионные проекты. Менеджемент телевизионной индустрии. Институт “продюсерства” в Республике Беларусь.

**13. Специфика аудитории телевидения.**

**Методы изучения аудитории ТВ.**

Особенности воздействия телевидения на аудиторию.

Исторический опыт изучения аудитории телевидения. Структура аудитории (социально-демографические признаки: пол, возраст, образование, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства и др.).

Методы изучения аудитории: редакционная почта, анкетирование, опросы, дневник зрителя, электронные методы и др. Обратная связь, интерактивность как способ изучения аудитории телевидения.

Изучение рейтинга телеканалов, передач, программ, журналистов.

Планирование на телевидении: оперативное, текущее, перспективное. Понятие «задел».

**14. Структура и организация телевидения в Беларуси.**

Принципы, положенные в основу организации телевидения в Беларуси. Типы, модели и форматы телевизионного вещания. Сочетание государственного и негосударственного телевещания. Республиканское, региональное и местное вещание.

Изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения после распада СССР.

Возникновение и развитие коммерческих телеканалов. Вещательные телеорганизации и телеорганизации-производители.

Структура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

Современные тенденции программирования. Организация вещательного дня. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров.

**СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. **Телевидение в системе СМИ. Специфика телевидения.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Система средств массовой информации: печатные и аудиовизуальные СМИ. Системные признаки.
2. Специфика телевидения.
3. Общественные функции телевидения.

*Форма проведения занятия.*

Работа в малых группах. Студенты делятся на несколько микрогрупп (3-4). Выбирается модератор – продюсер дня. Каждой микрогруппе выдается бумага, вырезки из журналов, маркеры, клей, ножницы.

С помощью техники коллажа каждая микрогруппа должны продемонстрировать преимущества и специфику выбранного СМИ (ТВ, радио, печатные СМИ, конвергентные СМИ). Продюсер дня определяет наиболее убедительные выступления, аргументируя свой выбор. Обсуждение.

1. **Изобразительно-выразительные средства телевидения.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
2. Понятие «язык экрана»: кадр, план, ракурс, монтаж.

*Форма проведения занятия.*

* Просмотр учебного видеофильма «Золотой глаз». Обсуждение.
* Тренинг «Немой телевизор», цель которого показать зависимость закадрового текста и видеоряда. Студентам предлагается посмотреть заранее записанный выпуск новостей без звука, попытаться понять по видеоряду, о чем шла речь в телевизионных сюжетах. Далее – просмотр этого же выпуска со звуком, выявление основных проблем сочетания закадрового текста и видеоряда.

1. **Технология создания телевизионного сюжета.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Информационное сообщение как основной жанр выпуска новостей.
2. Технология создания информационного сообщения (телевизионного сюжета).
3. Основные элементы телевизионного сюжета: закадровый текст, синхрон, стэнд-ап, лайф и др.

*Форма проведения занятия.*

* Просмотр учебного видеофильма «Создание информационного материала». Обсуждение.
* Просмотр заранее записанного телевизионного сюжета. Написание параллельного закадрового текста.

1. **Структура информационной службы телевизионного канала.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Организационная структура информационной службы телеканала.
2. Технология создания информационной программы.

*Форма проведения занятия.*

* Ролевая игра «Информационная служба телевизионного канала». Каждый студент получается свою роль в информационной службе (шеф-редактор, редактор, корреспондент, собственный корреспондент, оператор и т.д.) и определенное задание, справившись с которым можно будем получить результат – информационную программу, которая вовремя выйдет в эфир. Разрабатывается два сценария (для традиционного выпуска новостей и для экстренного).

1. **Интервью в системе жанров телевизионной журналистики.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Интервью как жанр тележурналистики.
2. Классификация интервью (протокольное, портретное, вокс-поп и др.).
3. Особенности жанра интервью на телевидении.

*Форма проведения занятия.*

* Просмотр слайдов по теме «Искусство интервью».
* Выполнение творческих заданий (индивидуально и в парах) по совершенствованию навыков интервью.

*Пример индивидуальных творческих заданий.*

* Упражнение по формулировке вопросов для интервью. Сегодня очень популярны интервью-анкеты, журналисты часто рассылают свои «опросники» интересным или известным людям по электронной почте, и многие охотно принимают участие в таких электронных интервью. Составьте 25 вопросов личного характера к выбранному вами герою. Предполагаемая рубрика – «Личное дело».
* Упражнение по формулировке вопросов для интервью. Сегодня ваш собеседник – спортсмен, который только что проиграл Олимпийские игры (занял четвертое место). Сформулируйте 5-7 вопросов для оперативного интервью.

1. **Интервью как метод работы сбора информации.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Интервью как метод сбора информации.
2. Интервью с различными типами собеседников.

*Форма проведения занятия.*

* Просмотр учебного видеофильма «Искусство интервью».
* Выполнение творческих заданий (в парах) по совершенствованию навыков интервью.

*Пример индивидуальных творческих заданий.*

* Сегодня Вам досталась роль **«тихого» интервьюера.** Внимательно посмотрите на своего «напарника» и постарайтесь описать своего коллегу, не задавая ему ни одного вопроса. По окончании этого молчаливого интервью – зачитайте получившиеся описания. Предложите слушателю, которого касается это описание, прокомментировать, насколько оно совпадает с действительностью. *Возможные темы для размышления: Какую музыку он/она любит? Где он/она проводит свое свободное время? Отношение к религии? Хобби? Интересы? Досуг? Политические симпатии?*
* Упражнение по технике портретного интервью. Сегодня Вам досталась роль интервьюера (а также интервьюируемого). Ваша задача – получить как можно больше информации на тему «Интересы и хобби», благодаря **уточняющим вопросам**. Эфирное время – 3 минуты!
* Упражнение-этюд по технике интервью. Существуют различные типы интервьюеров. Сегодня вы **Нервный Интервьюер**, вы ненавидите интервью, а заодно и всех ваших собеседников и вообще весь белый свет. Вы можете обсудить реальную историю/факт/проблему, а можно придумать «легенду».

Упражнение-этюд по технике интервью. Существуют не только различные типы интервьюеров. Но и различные типы интервьюируемых. Сегодня Вы в роли **Собеседника-Ракушки**, который стесняется камеры, микрофона, журналиста, вас очень сложно раскрыть.

1. **Телевизионный репортаж.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Телевизионный репортаж: определение, виды, признаки.
2. Специфика создания телевизионного репортажа для различных программ.

*Форма проведения занятия.*

* Просмотр и обсуждение заранее записанных эфирных телевизионных репортажей.
* Выполнение индивидуальных творческих заданий.

*Пример индивидуальных творческих заданий.*

* На основе сюжета известной сказки (например, «Колобок») написать сценарий телевизионного сюжета в жанре «репортаж», используя все выразительные средства тележурналистики.
* Просмотр заранее записанного телевизионного репортажа. Написание параллельного закадрового текста.

1. **Источники информации телевизионного журналиста.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Источники информации телевизионного журналиста.
2. Методы сбора информации.

*Форма проведения занятия.*

Тренинг «Круги информации».

Работа в малых группах. Студенты делятся на несколько микрогрупп (3-4). Каждая микрогруппа получает одинаковый список вопросов (оптимальное количество вопросов – 30). 10 вопросов – из ближнего круга (вопросы касаются одногруппников, ответы на них можно найти не выходя из аудитории), 10 вопросов – из среднего (вопросы касаются студентов других групп, ответы на них можно найти не выходя из здания факультета) и 10 вопросов – из дальнего круга (ответы на эти вопросы можно найти за пределами здания факультета). Задача каждой команды: используя различные источники информации максимально оперативно и правильно ответить на все вопросы. Обсуждение.

1. **Телевизионный проект и его основные характеристики.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Телевизионный проект: определение, классификация.
2. Признаки телевизионного проекта.

*Форма проведения занятия.*

Защита индивидуальных телевизионных проектов.

1. **Структура и организация телевидения в Беларуси.**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Телевидение в системе СМИ Республики Беларусь.
2. Структура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

*Форма проведения занятия.*

Подготовка выступлений на тему «Общая характеристика телевизионного канала» (на выбор). Основные критерии характеристики: история создания, руководство, объем вещания, основные программы, форма собственности, виды вещания, журналисты, ведущие.

**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

**Раздел I. «Основы творческого мастерства радиожурналиста»**

1. Значение и место радиовещания на современном этапе развития СМИ.
2. Структура и организация Службы информации Белорусского радио.
3. Информационные передачи в структуре государственного радиовещания. Характеристика.
4. Типы программ информационного вещания: оперативно-информационный («Последние известия»), информационно-музыкальный, информационно-непрерывный \*(повтор выпусков), информационные блоки.
5. Монтаж в документальной радиопередаче, его значение и выразительные возможности.
6. Тематические, специальные и экстренные информационные выпуски.
7. Источники информации в радиовещании. Их характеристика.
8. Информационно-публицистические жанры в звуковой документалистике.
9. Типы информационных сообщений: хроникальные, информационные, комментированные, аналитические. Их особенности и различия.
10. Обзор печати на радио. Особенности и виды передач.
11. Метод и способ интервью в радиожурналистике. Различие метода и жанра.
12. Актуальность, достоверность, оперативность информационного радиовещания. Понятие «lido» в создании информации.
13. Радиожурнал как форма организации общественно-публицистического вещания.
14. Персонификация в радиожурналистике, авторская радиопередача.
15. Радиоцикл как форма организации общественно-политического вещания.
16. Радиобеседа – аналитический жанр. Особенности требования к беседе. Ее виды.
17. Радиоперекличка – одна из действенных форм репортажа.
18. Выразительные средства радиожурналистики.
19. Репортаж как самостоятельная передача.
20. Характеристика и классификация разговорных жанров.
21. Эфирный (прямой) репортаж. Особенности.
22. Понятие «эффект присутствия» в документальной радиопередаче.
23. «Радиофакт», «Постфактум» – многожанровые информационные передачи Белорусского радио.
24. Жанровая сущность повествовательных жанров.
25. Принцип верстки информационных выпусков на Белорусском радио.
26. Радиоинтервью – жанр документального радиовещания. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете и на телевидении.
27. «Круглый стол» – пример информационно-аналитической передачи. Особенности проведения. Виды.
28. Особенности записи документальной передачи на магнитофон: крупный, средний и общий планы звукозаписи.
29. Информационная заметка. Ее характеристика.
30. Комментарий как развитие информационного сообщения. Виды комментария.
31. Радиорепортаж – информационно-публицистический жанр вещания. Особенности жанра.
32. Рассказ корреспондента – монологический информационный жанр. Особенности, элементы сходства с репортажем и различия.
33. Жанровая сущность текстовых информационных жанров.
34. Методы подготовки прямого эфирного репортажа, особенности работы журналиста в прямом эфире.
35. Методы сбора информации в журналистике.
36. Жанровая сущность аналитических жанров.

**Раздел II. «Основы творческого мастерства тележурналиста»**

1. Система средств массовой информации. Специфика аудиовизуальных средств массовой информации.
2. Общественные функции телевидения и радиовещания.
3. Выразительные средства радиожурналистики.
4. Изобразительно-выразительные средства телевизионной журналистики. Понятие «язык экрана».
5. Система видов телерадиовещания.
6. Информационное вещание: функции, содержание, жанрово-тематическое разнообразие, примеры.
7. Информационная программа: признаки, модели, особенности верстки.
8. Общественно-политическое вещание: функции, содержание, жанрово-тематическое разнообразие, примеры.
9. Художественное вещание: функции, содержание, жанрово-тематическое разнообразие, примеры.
10. Система жанров телерадиожурналистики: особенности функционирования.
11. Информационная группа жанров телерадиожурналистики.
12. Аналитическая группа жанров телерадиожурналистики.
13. Художественно-публицистическая группа жанров телерадиожурналистики.
14. Специфические жанры телерадиожурналистики.
15. Репортаж: определение, виды, особенности воплощения, примеры.
16. Интервью: определение, виды, особенности воплощения, примеры.
17. Ток-шоу: определение, признаки, виды, примеры.
18. Технология создания радиоматериала.
19. Технология создания телевизионного материала.
20. Основные элементы телевизионного сюжета.
21. Специфика аудитории аудиовизуальных СМИ. Понятие о программировании эфирного времени.
22. Организация и структура современного радиовещания Беларуси.
23. Государственное радиовещание Беларуси, его уровни (общая характеристика радиостанции – на выбор).
24. Негосударственное радиовещание Беларуси, его уровни (общая характеристика радиостанции – на выбор).
25. Организация и структура современного телевидения Беларуси.
26. Государственное телевидение Беларуси, его уровни (общая характеристика одного из государственных телеканалов – на выбор).
27. Общая характеристика Национальной государственной телерадиокомпании РБ.
28. Негосударственное телевидение Беларуси.
29. Общая характеристика телеканала «Первый».
30. Общая характеристика телеканала «ЛАД».
31. Общая характеристика телеканала «ОНТ».
32. Общая характеристика телеканала «СТВ».
33. Общая характеристика МТРК «Мир».
34. Общая характеристика Первого национального канала Белорусского радио.
35. Общая характеристика радиоканала «Культура».
36. Общая характеристика радиостанции «Беларусь».

**ЛИТЕРАТУРА**

**Раздел I. «Основы творческого мастерства радиожурналиста»**

***Основная***

1. Кийт, М. Радиостанция / М. Кийт. – М., 2001.
2. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : Учебник для студ. вузов, обуч. по спец. “Журналистика” / Г. В. Лазутина. – М., 2000.
3. Основы белорусской радиожурналистики: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры. – Минск, БГУ, 2006.
4. Радиожурналистика :Учебное пособие / Под редакцией А. А. Шереля. – М. 2000.
5. Радкевич, Е. Г. Радиопередача / Е. Г. Радкевич, В. Н. Шеин. – Минск, 1988.
6. Смирнов, В. В. Практическая журналистика: Информационные жанры радиовещания / В. В. Смирнов. – Ростов-на-Дону, 1997.
7. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики / В. В. Смирнов. М., 2002.
8. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики : Учебно-методический комплекс / В. Н. Шеин. – Минск, 2003.
9. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики. Курс лекций / В. Н. Шеин. – Минск, 2003.
10. Шумилина, Т. В. Методы сбора информации в журналистике : Учебно-метод. пособие / Т. В. Шумилина. – М., 1983.
11. Щербатюк, В. Радиорепортаж / В. Щербатюк. – М., 1970.
12. Ярошенко, В. Н. Информационные жанры радиожурналистики / В. Н. Ярошенко. – М., 1976.

***Дополнительная***

1. Бараневич, Ю. Д. Жанры радиовещания / Ю. Д. Бараневич. − Киев, 1978.
2. Любосветов, Д. И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста / Д. И. Любосветов. − М., 1979.
3. Новожилова, Т. Ф. Психология человеческого взаимодействия. Что полезно знать руководителям и журналистам / Т. Ф. Новожилова. − М., 1996.
4. Олейник, В. П. Радиопублицистика: Проблемы теории и мастерства / В. П. Олейник. − Киев, 1978.
5. Гойхман, О. Я. Основы речевой коммуникации / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеин. − М., 1997.
6. Звучащий мир. Книга о звуковой документалистике. − М., 1979.
7. Летунов, Ю. А. Время, люди, микрофон / Ю. А. Летунов. − М., 1974.
8. Маграчев, Л. Е. Сюжеты, сочиненные жизнью / Л. Е. Маграчев. − М., 1972.
9. Макарова, С. К. Техника речи: Учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания / С. К. Макарова. − М., 1995.
10. Стральцоў, Б. В. Асновы літаратурна-мастацкай творчасці: Вучэб.-метад. Дапаможнік / Б. В. Стральцоў. − Мінск, 1999.
11. Толстова, Н. А. Беседы о дикторском мастерстве / Н. А. Толстова. − М., 1963.
12. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. − Стокгольм, 1999.
13. Шкопоров, Н. Б. Как психологически правильно брать интервью / Н. Б. Шкопоров. − М., 1990.

**Раздел II. «Основы творческого мастерства тележурналиста»**

***Основная***

1. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста / Н. В Зверева. – М., 2004.
2. Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ : Учебное пособие / Г. В. Кузнецов. – М., 2004.
3. Курков, И. Н. Белтелерадиокомпания. Мир живого эфира / И. Курков. – Минск, 2007.
4. Лукина, М. Технология интервью / М. Лукина. – М., 2005.
5. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие для студентов 1-го курса фак. Журналистики. Ч. 1.: Краткий курс лекций. Ч. 2.: Хрестоматия / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург, 2004.
6. Миллерсон, Дж. Телевизионное производство / Дж. Миллерсон. – М., 2004.
7. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С. А. Муратов. – М., 2003.
8. Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм / В. В. Падейский. – М., 2004.
9. Плавник, А. А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ / А. А. Плавник. – Минск, 2003.
10. Телевизионная журналистика: Учебник. / Под редакцией Г. В. Кузнецова. – М., 2003.
11. Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н. Т. Фрольцова. – Минск, 2003.
12. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей / В. Л. Цвик. – М., 2008.

***Дополнительная***

1. Вартанов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества : На телевизионных подмостках / А. С. Вартанов. – М., 2003.
2. Гаймакова, Б. Д. Мастерство эфирного выступления / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И., М. П. Оссовская. – М., 2005.
3. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор : Учебное пособие / И. Н. Кемарская. – М., 2004.
4. Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М., 2003.
5. Муратов, С. А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. – М., 2004.
6. Рэндалл, Д. Универсальный журналист. – М., 1996.
7. Саруханов, В. А. Азбука телевидения / В. А. Саруханов. – М., 2003.
8. Ситников, В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. – М., 2004.
9. Утилова, Н. И. Монтаж: Учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. – М., 2004.
10. Цвик, В. Л. Телевизионные новости России / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. – М., 2002.