



М. И. Демчук

ВЫСШАЯ ШКОЛА : ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КАРЬЕРА, ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ, КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

В издании представлены промежуточные результаты научно-исследовательской работы «Разработка научно-методического обеспечения, принципов, методических и нормативно-правовых основ управления и экономики высшей школы в условиях дифференцированных сроков обучения», осуществляемой совместно с БГЭУ. Исследованы существующие научные подходы к экономической оценке индивидуальной образовательной карьеры.

Предназначено для научных и педагогических работников, аспирантов.

*ISBN 978-985-500-217-9. 62 с.
Цена 5100 белорусских рублей.*



М. И. Демчук

ВЫСШАЯ ШКОЛА: ФУНКЦИИ, ЭФФЕКТЫ, КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

В издании представлены промежуточные результаты научно-исследовательской работы «Разработка научно-методического обеспечения, принципов, методических и нормативно-правовых основ управления и экономики высшей школы в условиях дифференцированных сроков обучения», осуществляемой совместно с БГЭУ. Исследованы социально-экономические функции и эффекты высшего образования, проведен сравнительный анализ современных концепций менеджмента высшей школы.

Предназначено для научных и педагогических работников, аспирантов.

*ISBN 978-985-500-178-3. 56 с.
Цена 4890 белорусских рублей.*



Л. Н. Сидоров

МЕНЕДЖМЕНТ

В издании рассматриваются основные цели, принципы, функции и методы современного менеджмента. Предлагаются новые подходы к более углубленному изучению отдельных функций менеджмента, организационных структур управления, коллективных методов принятия управленческих решений, классификации стилей управления; приводятся тесты для контроля знаний слушателей.

Адресовано слушателям курсов переподготовки и повышения квалификации, а также тем, кто интересуется современными проблемами теории управления.

*ISBN 978-985-500-319-0. 152 с.
Цена 8710 белорусских рублей.*



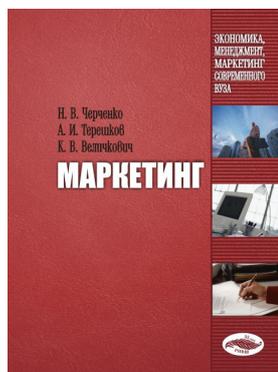
Л. Н. Сидоров

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В издании рассматриваются финансовая система Республики Беларусь, финансы субъектов хозяйствования и домашних хозяйств, государственный бюджет, его доходы и расходы, государственные целевые бюджетные и внебюджетные фонды, структура кредитной системы Беларуси.

Адресовано слушателям курсов переподготовки и повышения квалификации.

*ISBN 978-985-500-433-3. 186 с.
Цена 10 500 белорусских рублей.*



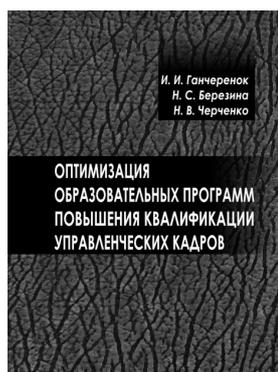
Н. В. Черченко, А. И. Терешков, К. В. Величкович

МАРКЕТИНГ

В курсе лекций определяются условия возникновения маркетинга и основные этапы его развития. Анализируются компоненты комплекса маркетинга, цели и принципы маркетинговой деятельности. Рассматриваются основные элементы маркетинговой деятельности. Курс лекций адаптирован к реалиям социально-экономического развития Республики Беларусь.

Предназначен для слушателей СПК и ПК, преподавателей и специалистов системы образования, аспирантов, магистрантов, студентов, для всех, кто интересуется вопросами маркетинга.

*ISBN 978-985-500-192-9. 124 с.
Цена 9010 белорусских рублей.*



И. И. Ганчеренок, Н. С. Березина, Н. В. Черченко

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

В издании излагаются основные подходы к оптимизации образовательных программ повышения квалификации управленческих кадров. Впервые предлагается использование кредитных технологий в системе повышения квалификации. Приводятся программы повышения квалификации соответствующей категории слушателей, реализованные в учреждениях образования.

Адресовано руководителям и специалистам кадровых служб, научно-педагогическим работникам и слушателям системы повышения квалификации.

*ISBN 978-985-500-276-6. 68 с.
Цена 5590 белорусских рублей.*

Заказать литературу можно по адресу:
220007, г. Минск, ул. Московская, 15, к. 109,
тел./факс **213 14 20.**

Наш почтовый ящик: rio.nihe@mail.ru