**Вебинар**

**«Бизнес-образование: для всех или для избранных?»**

Почему важно выделить бизнес-образование в «отдельное поле»? Можно ли «научить бизнесу»? Как оценить эффективность бизнес-образования? Куда пойти учиться? На эти и другие вопросы вы найдете ответ на вебинаре.

В программе: концепция бизнес-образования в Республике Беларусь и анализ его структуры. Формы и методы бизнес-образования: классика и инноватика (примеры). Государственный и частный интерес к качественному бизнес-образованию. Обучение бренд-менеджменту как пример подготовки специалистов, необходимых государственному и частному сектору для решения актуальных задач повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| Модератор: ***Крупский Дмитрий Марьянович***, начальник управления науки и инновационной политики Министерства экономики Республики Беларусь, общественный деятель, предприниматель. Эксперт в области инновационного развития Беларуси. Инициатор и организатор ряда проектов в сфере бизнес-образования и инновационно-инвестиционного предпринимательства, специалист по вопросам инновационного менеджмента. Исследователь и эксперт по проблемам инновационного развития и комплексной модернизации Беларуси. Автор порядка десяти публикаций в научной периодике, электронных и печатных СМИ по проблемам инновационного развития, формирования экономики знаний и комплексной модернизации Беларуси.  ***Сфера научных интересов:***  проблема комплексной модернизации белорусского социума, в том числе управление изменениями и инновационной деятельностью в процессе реализации масштабных проектов трансформации социально-экономических отношений и институтов. | http://www.economy.gov.by/drcfiles/001188_244095_ph3.jpg |